附件2

2022年度

“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目

申

报

文

本

展览名称：

申报单位：

申报日期：

|  |
| --- |
| **申报单位基本信息****(在相应的□内打√，单选)** |
| 博物馆名称 |  |
| 博物馆类型 | □历史艺术类 □自然科技类 □纪念类 □综合类 |
| 博物馆性质 | □文物部门所属博物馆 □行业性国有博物馆 □非国有博物馆 |
| 博物馆级别 | □一级 □二级 □三级 □无级别 |
| 行政隶属关系 | □中央 □省 □地(市) □县(市) □其他 |
| 项目联系人 |  | 联系方式 |  |
| **展览基本情况** |
| 展览名称 |  |
| 展期计划 | 2022年 月 日——2022年 月 日 |
| 是否联合办展 | □是 □否 |
| 是否数字化展示 | □是 □否 |
| 是否免费开放 | □是 □否 |
| 展厅面积 |  平方米 | 展线长度 |  米 |
| 展览经费 |  万元 | 每平方米造价 |  元 |

|  |  |
| --- | --- |
| 展览亮点、创新点自评 | （自我评述本展览最大的亮点和创新点。） |
| 选题策划 | （展览选题缘由，个性化特征，展览定位、传播目的等。） |
| 展览内容 | （简介展览主要内容，展示单元安排，各单元之间逻辑关系，采用了那些学术界研究的最新成果和观点等。） |
| 展品选择 | 文物展品数量 件 | 珍贵文物数量 件 | 借用文物数量 件 |
| （简要介绍展品遴选情况） |
| 形式设计 | （简要介绍形式设计思路，如展览总体风格、空间规划、辅助展品使用等。） |
| 宣传推广 | （配合展览内容，拟开展的推广活动计划） |

|  |
| --- |
| **展览配套学术活动和青少年教育项目实施情况** |
| 学术活动 |  |
| 青少年教育项目 |  |
| **展览配套文化创意产品开发情况** |
| 文创产品开发数量、种类 |  |
| 文创产品介绍 |  |
| **策展人基本情况** |
| 姓名 |  | 性别 |  | 学历 |  |
| 出生日期 |  | 联系电话 |  |
| 所在部门 |  | 职务、职称 |  |
| 专业、专长 |  |
| 以往工作业绩 |  |
| 在该展览项目中的主要职责 |  |
| 其他策展人员简介 |  |
| **备注** |
| （其他需要特别说明的事项） |

附件列表：

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **附件内容** |
| 1 | 展览大纲（附专家签字论证意见） |
| 2 | 展品清单（附图片及文字说明） |
| 3 | 形式设计样稿 |
| 4 | 宣传推广活动总结或策划案 |
| 5 | 展览配套教育活动总结或方案 |
| 6 | VR虚拟展览或数字化展示方案 |
| 7 | 展览配套文创产品开发总结报告或方案 |