



上海森宇文化传媒股份有限公司



2024年度社会责任报告

关于本报告

《上海森宇文化传媒股份有限公司2024年度社会责任报告》真实反映上海森宇文化传媒股份有限公司履行社会责任的具体情况。

报告范围

上海森宇文化传媒股份有限公司及其控股子公司

称谓说明

报告中提及的“森宇股份”“森宇”“公司”“企业”均指上海森宇文化传媒股份有限公司。

时间范围

2023年1月1日至2024年7月31日

数据来源

上海森宇文化传媒股份有限公司及其控股子公司

目录

第一节 公司简介	- 1 -
第二节 坚持正确价值导向	- 2 -
一、坚持党的领导	- 2 -
二、筑牢思想堡垒	- 2 -
三、党建业务同频共振	- 2 -
第三节 严守国家法律法规	- 4 -
一、劳动者权益维护	- 4 -
二、诚信经营依法纳税	- 4 -
三、投资者权益维护	- 4 -
第四节 投身社会公益	- 5 -
一、推动科技强国建设	- 5 -
1、“科学种子”公益课堂	- 5 -
2、科普教育筑梦未来	- 5 -
二、支撑教育强国建设	- 6 -
1、“红色教育课堂”计划	- 6 -
2、彩虹课桌捐赠计划	- 6 -
3、奖助学金长期捐助	- 6 -
4、爱心驿站建立推广	- 7 -
三、扶弱传温暖	- 7 -
1、关爱残障儿童	- 7 -
2、关爱癌症患者	- 7 -
3、关爱受灾群体	- 8 -
四、月报扬善行	- 8 -
第五节 自律维护行业秩序	- 9 -
第六节 结语	- 10 -

第一节 公司简介

上海森宇文化传媒股份有限公司成立于2010年，注册于上海市松江区，主要从事动漫、电视剧、电影、综艺等视频节目的新媒体数字版权发行业务和新媒体数字内容服务业务。

公司秉承“传播正能量 创造新价值”的经营理念，经过多年在视频版权领域的积淀，与国内外千余家影视出品公司建立长期稳定的合作关系，并已形成良好的品牌影响力。目前，公司已积累了数万小时的视频内容，并从社会价值、艺术价值、商业价值、思想价值等多维度，对视频内容进行价值发现，通过全面覆盖互联网视频平台、IPTV、OTT TV、数字电视和三大电信视频平台等全渠道下游新媒体终端，发行了众多荣获“精神文明建设五个一工程奖”、“中国电视金鹰奖”、“中国电视剧飞天奖”等优秀视频节目，初步实现了以IP为核心的“价值发现+商业变现+资源联动”的生态格局，已成为优秀的全球数字媒体运营服务商。

作为影视剧发行业态创新的主要行业实践者，森宇股份顺应多元化、多样化、个性化的上下游需求，通过精细化视频版权的采购和分销策略，深入开拓互联网渠道发行的业态创新，在持续整合视频版权的价值及需求同时，积极推进数字化与科技创新，建立了大数据的版权评估体系及全生命周期的数字媒体资产管理系统，逐步完成视频版权全产业链的信息系统搭建，形成了360度的数字发行渠道，促进了传统影视发行行业的业态创新以及其与互联网的深度融合，实现了以IP为核心的“价值发现+商业变现+资源联动”的生态格局，已成为优秀的全球数字媒体运营服务商。

未来，有屏幕的地方就有森宇股份。

第二节 坚持正确价值导向

一、坚持党的领导

森宇股份始终坚持将党的领导融入公司治理各环节，积极学习贯彻党的方针路线和政策，并融入制定《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》等一系列加强和完善公司治理的三会审议制度，同时在公司重大事项的决策过程中，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。

二、筑牢思想堡垒

为进一步深化学习型党组织建设，森宇股份党支部定期开展党建活动，报告期内共计开展主题活动 15 次。其中包括：领学《二十大报告和党章》读书主题活动、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育会、《庆“七一”党建业务融合发展》党建学习暨半年度工作会议等，也因此荣膺“2023 年度优秀党组织”称号。



三、党建业务同频共振

做为平台内容合作伙伴，公司在核心价值传递上，结合时下热点和社会动态策划专题创意栏目并投放影视内容，营造正能量内容专区。报告期内上线了 1300 余个全新动漫影视专题和专题组件，全平台复用 3000 余次。例如：“童心迎亚运 一起

向未来”专题、“童心赞祖国 情暖溢中秋”专题、“听历史诉说曾经得血与泪”专题等。



第三节 严守国家法律法规

一、劳动者权益维护

公司自成立以来一直秉承着“务实、创新、责任、感恩、共赢”的企业文化，始终坚持“雷厉风行、尊贤使能、德才兼备”的人才理念，制定发布了《人事管理制度》《薪酬保密制度》《考勤管理制度》《员工培训管理规定》等系列制度和规范，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，与每位员工签订书面劳动合同。保护员工个人信息和隐私，并明确规定禁止聘用童工、强迫劳动、限制员工自由等一切可能的非法用工行为。成立至今未发生强迫劳工行为和聘用童工的情况。

二、诚信经营依法纳税

公司建立完善的财务及审计管理制度，包括《财务报告管理制度》《财务基础管理制度》《采购管理制度》《合同管理制度》《会计核算制度》《内部控制管理制度》《税务管理制度》等，相关财务合规要求已纳入公司各部门和全体员工的年度绩效考核标准，严格规范合同管理严格依法纳税，纳税信用等级始终保持 A 级。

纳税信用等级

序号	来源单位	信用等级	评价年度
61	市税务局	A级	2023年度
62	市税务局	A级	2022年度
63	市税务局	A级	2021年度
64	市税务局	A级	2020年度

三、投资者权益维护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海森宇文化传媒股份有限公司章程》《上海森宇文化传媒股份有限公司股东大会议事规则》等规定要求，严格规范召集、召开股东大会，确保所有股东享有平等地位，保障股东合法权益。报告期内共召开 2 次临时股东大会及 2 次年度股东大会。

第四节 投身社会公益

公司始终坚持弘扬社会主义先进文化，把社会效益放在首位，将企业社会责任作为培养公司团队、促进公司发展、推动行业进步、创造社会价值的重要内容，积极发挥公司文化资源等优势，借助“互联网+”和“商业+”的力量赋能公益事业，为实现社会主义文化事业全面繁荣、文化产业快速发展贡献力量。自2019年建立社会责任报告制度以来，对公司履行社会责任的理念、战略、方式方法等情况进行系统的梳理和总结，连续三年获得社会效益考核优秀评定。

一、推动科技强国建设

1、“科学种子”公益课堂

2023年3月及2024年7月，“森宇善行”志愿服务队前往四川西昌市、盐源县、木里县，开展新一年森宇“科学种子”公益项目，截至目前，该项目已在8所学校实施，惠及300余名孩子，完成授课200余节。此外，2024年7月，该项目走进上海永丰街道“爱心暑托班”，运用优势积极参与街道共建活动。



2、科普教育筑梦未来

2023年3月，“森宇善行”志愿服务队为盐源县民族中学、棉桠小学、干海小学的孩子们带去航天公益课程，捐赠益智科普用具的同时设立森宇股份科技角。



二、支撑教育强国建设

1、“红色教育课堂”计划

2024年，为迎接中国共产党成立103周年，推进党史学习教育，森宇股份利用自身版权优势，结合公司捐赠的200余部红色视频版权，启动“红色教育课堂”公益计划，目前该项目已在10所学校完成第一期课程及老旧教室的数字化升级。



2、彩虹课桌捐赠计划

2023年，为融入东西部协作及对口支援，前往云南省保山市，开展沪滇情·“啡常暖”彩虹艺术课桌捐赠活动及援助产业考察走访，向芒棒小学、新城小学捐赠配套桌椅及桌套千余件。



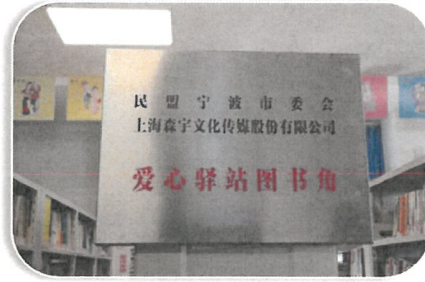
3、奖助学金长期捐助

2023年1月、11月，2024年4月，三次赶往四川省凉山彝族自治州2所奖学金定点学校，开展新一年度“向学无忧”奖助学金捐赠，截至目前，该助学项目已资助近400名来自困境家庭品学兼优的学子。



4、爱心驿站建立推广

2023年1月，捐赠近千册思想类、工具类、拓展类等书籍至四川省凉山州彝族自治州多所学校，同时挂牌建立“爱心驿站图书角”，爱心传递共沐书香。



三、扶弱传温暖

1、关爱残障儿童

2023年2月、6月，2024年1月、5月，公司针对残障儿童关怀，提供各类暖心帮扶，共发起四期“送温情·助温暖”捐赠慰问活动，同时对全体员工发起倡议并得到积极响应。



2、关爱癌症患者

2023年4月18日上午，由北京癌症康复会主办的第十八届健康环湖走活动顺利举办。公司向本次活动发起公益捐赠，提供300套爱心餐具用于健康环湖走活动礼品发放。



3、关爱受灾群体

2023年6月，加入由宁波市支援合作促进中心、民盟宁波市委等联合发起的“星星点亮大凉山”公益项目，向凉山泥石流灾害频发地区师生提供应急电源设备，用微光向社会传递爱。



四、月报扬善行

公益月报，积极传播公益理念，报告期内公司累计发布18篇公益月报，积极向公司员工传播公益知识、树立发展理念，优化美好环境，营造和谐社会，引导员工从自身做起、从小事做起。



第五节 自律维护行业秩序

为保证内容传播、信息发布的合规性，公司结合中国网络视听节目服务协会发布的《网络视听节目内容审核通则》等法律规范制定了《视频内容审核规范》，明确对视频内容的政治导向、价值导向和审美导向，以及情节、画面、台词、歌曲、音效、人物、字幕等内容（包括用于宣传推广相关的图文等）严格按审核原则、审核标准和审核流程相关规定进行审核。审核中坚持“先审后发、先审后传、审核到位”的原则，坚持正确的政治立场和方向，严格执行视频内容审核的要素和标准，坚决抵制危害国家利益、反党反社会、宣扬封建迷信、邪教、暴力、色情等方面的作品，努力传播体现当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。

公司在《视频内容审核规范》中明确了“八类不采购”的版权内容并要求各部门严格执行：①不采购违反宪法确定的基本原则，煽动抗拒或者破坏宪法、法律、行政法规实施的版权；②不采购危害国家统一、主权和领土完整，泄露国家秘密，危害国家安全，损害国家尊严、荣誉和利益，宣扬恐怖主义、极端主义的版权；③不采购诋毁民族优秀文化传统，煽动民族仇恨、民族歧视，侵害民族风俗习惯，歪曲民族历史和民族历史人物，伤害民族感情，破坏民族团结的版权；④不采购煽动破坏国家宗教政策，宣扬宗教狂热，危害宗教和睦，伤害信教公民宗教感情，破坏信教公民和不信教公民团结，宣扬邪教、迷信的版权；⑤不采购危害社会公德，扰乱社会秩序，破坏社会稳定，宣扬淫秽、赌博、吸毒，渲染暴力、恐怖，教唆犯罪或者传授犯罪方法的版权；⑥不采购侵害未成年人合法权益或者损害未成年人身心健康的版权；⑦不采购侮辱、诽谤他人或者散布他人隐私，侵害他人合法权益的版权；⑧不采购含有法律、行政法规禁止的其他内容的版权。

第六节 结语

森宇股份积极响应国家政策号召，坚持党建引领为核心，加强组织建设，将党建工作与企业文化相结合，保障文化发展核心战略稳定，切实履行社会责任，维护各方权益，促进了公司与社会的协调发展。公司在今后会不断完善企业社会责任管理体系建设，深化企业社会责任理念，提高公司治理水平，把自觉履行社会责任的要求融入发展战略和企业文化当中，把社会效益和经济效益的有机结合作为发展的价值追求，努力创造企业成员的社会价值，为社会发展贡献力量。

未来，森宇股份将继续深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，结合公司业务发展方向，进一步坚定信心、咬定目标、脚踏实地，更加积极主动肩负社会责任使命，在参与国家战略中行稳致远，在国家文化创新细分领域中走出创新之路。



上海森宇文化传媒股份有限公司

2024年8月7日

