附件2

案例材料报送要求

（不超过5000字）

一、传播平台类

1、项目基本情况及整体进展，包括内容生产、平台技术等；

2、取得的成效与社会反响，包括经济效益、社会效益、传播力、引导力等方面；

3、可复制、可推广的成功经验。

二、内容创新类、公共服务类

1、案例基本情况，创新做法与实践；

2、成效与社会反响；

3、可提炼的经验与启示。

三、技术创新类

1、当前应用情况；

2、成长空间和发展前景；

3、知识产权等重要资料附件。

注：所有参评单位需提供相应的用户量、转载量、互动量、点赞量、社会效益、经济效益等具体数据，酌情增加对比性数据，避免过多感性描述。用户量以各机构网站、手机客户端等主账号注册用户量为准，转载量以主平台、主账号首发内容的转载量为准，互动量、点赞量以主平台、主账号后台显示数量为准，经济效益以2021年度营收数据为准。