

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		布展、陈列经费						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	1,387.76	1,228.56	1,179.38	10.00	95.99	9.60
		其中: 当年财政拨款	1,387.76	1,228.56	1,179.38	-	95.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、通过各领域当代艺术的集中展示,实现当代艺术与设计、文学、电影等领域的兼容并蓄,将当代艺术博物馆打造成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。 2、通过汇集国内外当代艺术的优秀成果,丰富和拓展公众的文化视野,为上海成为中国和世界当代艺术传播、交流、展示与合作的中心,搭建起当代艺术与民众之间的沟通桥梁,推动当代艺术在国内的发展。			1、通过各领域当代艺术的集中展示,实现当代艺术与设计、文学、电影等领域的兼容并蓄,将当代艺术博物馆打造成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。 2、通过汇集国内外当代艺术的优秀成果,丰富和拓展公众的文化视野,为上海成为中国和世界当代艺术传播、交流、展示与合作的中心,搭建起当代艺术与民众之间的沟通桥梁,推动当代艺术在国内的发展。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	展览活动举办成本	≤13074500.00(元)	11140619.56(元)	20.00	18.00		
产出指标	数量指标	临展数量	≥8.00(场)	8.00(场)	5.00	5.00		
		展览信息网络宣传次数	≥100.00(条)	986.00(条)	5.00	5.00		
	质量指标	展览布置验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		展览宣传内容完整率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
时效指标	展览活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			
效益指标	社会效益指标	展览活动参观人数	≥31.50(万人次)	42.04(万人次)	25.00	25.00		
		展览报道资讯浏览量	≥700.00(万次)	716.40(万次)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	展览观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

总分		100.00	97.60	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		场馆基本运行					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2,408.07	2,408.07	2,407.24	10.00	99.96	10.00
	其中:当年财政拨款	2,408.07	2,408.07	2,407.24	-	99.96	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、为场馆日常工作、展览正常运行提供物业管理服务; 2、展馆内灯光、温度、服务等配置完善并提供水、电、冷热气、网络、通讯等日常能源,为公众创造舒适的参观环境; 3、保证建筑外观、设施设备完好,保持其标志性的气象塔以及展馆专业照明、湿度等要求的配置完善,保证场馆正常运行和保障观众人身安全,为公众创造舒适的参观环境和休闲场所。			1、为场馆日常工作、展览正常运行提供物业管理服务; 2、展馆内灯光、温度、服务等配置完善并提供水、电、冷热气、网络、通讯等日常能源,为公众创造舒适的参观环境; 3、建筑外观、设施设备完好,标志性的气象塔以及展馆专业照明、湿度等要求的配置完善,场馆持续正常运行且无观众人身安全事件,为公众创造舒适的参观环境和休闲场所。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	场馆运维平均成本	≤230.00(元/ 平方米)	230.00(元/ 平方米)	20.00	19.00	
产出 指标	数量 指标	场馆开放天数	≥315.00(天)	318.00(天)	5.00	5.00	
		场馆运维面积	=41000.00 (平方米)	41000.00(平 方米)	5.00	5.00	
	质量 指标	场馆运维标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		设施设备齐备率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效 指标		日常运维及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	场馆安全运行率	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
	可持 续影 响指 标	应急响应管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		文化创作研究与保护					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	135.91	295.11	294.27	10.00	99.71	9.97
	其中:当年财政拨款	135.91	295.11	294.27	-	99.71	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、按照国家重点美术馆要求,保障每年度固定的常规收藏经费。 2、丰富藏品资源,形成与本馆学术定位相关的收藏体系。 3、确保藏品安全性、定期开展藏品养护工作。			在定期展开藏品检查、养护工作以外,2024年馆内新收藏作品也创新高,共计165件。同时,我们也借年底举办馆藏展的机会,进行了更多收藏方面的洽谈,馆内藏品总数量也在本年度内突破450件。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	藏品购藏经费	≤936000.00 (元)	2519796.50 (元)	10.00	8.00	年中进行预算调整, 导致偏差。
		藏品保管维护、保险经费	≤423100.00 (元)	422948.00 (元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	新增藏品购藏数量	≥8.00(件)	165.00(件)	5.00	5.00	
		藏品维护数量	≥280.00(件)	300.00(件)	5.00	5.00	
	质量 指标	维护标准达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		新增藏品验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效 指标	藏品购藏及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	年度藏品利用率	≥66.00(%)	70.00(%)	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	藏品管理机制健全性	健全	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	活动参与人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	97.97	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		公益性服务					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	61.26	61.26	61.22	10.00	99.93	9.99
	其中: 当年财政拨款	61.26	61.26	61.22	-	99.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1) 打造专业员工队伍, 稳步实现人才梯队建设; 2) 通过开展系列讲座与艺术体验活动, 对学校艺术教育形成补充, 丰富和拓展公众的文化视野和提高学生的艺术视角与创新能力; 3) 建立当代馆特有的VI系统视觉和展览视觉形象, 打造出符合有国际影响力的美术馆地位的视觉形象; 4) 提高微信服务号、微信公众号、微博、官网等平台的影响力, 吸引更多的公众。			1) 打造了专业员工队伍, 稳步实现人才梯队建设; 完成了学术研究项目7个。 2) 开展了系列讲座与艺术体验活动, 对学校艺术教育形成补充, 丰富和拓展公众的文化视野和提高学生的艺术视角与创新能力; 3) 完成了视觉设计制作5个, 建立了当代馆特有的VI系统视觉和展览视觉形象, 打造出符合有国际影响力的美术馆地位的视觉形象; 4) 提高了微信服务号、微信公众号、微博、官网等平台的影响力, 吸引更多的公众。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	公益性服务成本	≤612600.00(元)	612220.60(元)	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	视觉计划设计制作	≥5.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	
		学术研究项目数量	≥2.00(个)	7.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	学术研究项目评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		视觉设计内容通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效指标	公益活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	提高公众艺术欣赏水平	较上一年提高	达成指标	20.00	20.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	15.00	15.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		事业发展专项经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	6,966.15	5,586.45	4,839.78	10.00	86.63	8.66
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	6,966.15	5,586.45	4,839.78	-	86.63	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为展馆运行、展览开展及观众参观提供保障;提升当代馆品牌影响力,打造城市文化品牌、保持世界一流学术水平,成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。			1、为展馆运行、展览开展及观众参观提供保障;2、与巴黎市立时尚博物馆加列拉宫合作,在当代馆2楼顺利主办《时尚宣言 嘉柏丽尔·香奈儿》展览,打开了一条做学术型品牌展的新思路,并在展览合作模式、品牌合作方式、展陈设计内容和多方协同推进等方面进行了多种突破性尝试,并作为“中法文化之春—中法建交60周年特别呈现”展览,充分反应了当代馆品牌的国际影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	事业发展专项项目成本	≤69661500.00(元)	48397758.30(元)	20.00	16.00	
产出指标	数量指标	临展个数	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	展览布置验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	展览活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	场馆年接待人次	≥32.00(万人)	42.04(万人)	25.00	25.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意	市民满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

	度指 标						
总分					100.00	94.66	
评分等级	优						