

# 西嘻影业 2025 年度社会责任报告

2025 年作为西嘻影业成立的第五个年头，是公司发展征程中具有里程碑意义的一年。自创立伊始，西嘻影业便怀揣着对影视艺术的热忱与执着，在创作的道路上砥砺前行。截至目前，公司已累计出品、制作及发行逾 10 部精品剧集项目作品。从最初深耕古装题材，逐步拓展至都市现实等多元内容领域，西嘻影业的内容布局日益多样化、创新化，形成了独具特色的创作风格。

公司始终坚守初心，将社会责任视为企业发展的核心要义。通过一部部精心打磨的作品传递正能量，回馈社会，时刻践行着企业应尽的社会责任，勇担文化传承与价值引领的重要使命。

本报告将围绕坚持正确价值导向、严守国家法律法规、投身社会公益事业、自律维护行业秩序四个篇章展开，全面、系统、深入地介绍公司在履行“社会公民”职责方面的实践行动与责任担当相关活动，以及在社会 responsibility 领域的积极探索与成效。

## 一、坚持正确价值导向

影视作为重要的文艺形式，承载着反映时代精神、传递社会价值观念、影响人们生活方式的重要使命。西嘻影业作为行业的一员，深刻认识到优秀影视作品应以积极向上的姿态展现社会风貌，传递温暖而有力的价值观念。公司始终把正确的价值导向作为所有创作和企业经营的根本原则。

## （一）坚持党的领导，坚持社会主义核心价值观

西嘻影业作为文化企业，深知文艺作品具有“意识形态+市场经济”双重属性，且意识形态始终居于首位。在创作实践中，公司牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向，坚持在创作上遵循“找准选题、讲好故事、拍出精品”基本法则，坚持以人民为中心的创作导向，以敬畏心和同理心投入创作，让艺术表达与大众情感实现真正的同频共振。

2025年开年，公司推出的剧集《六姊妹》在央视一套黄金档和腾讯视频同步热播，以质朴的笔触深入挖掘“家文化”的内涵与变迁，通过讲述一个普通中国家庭跨越半个多世纪的生活故事，展现了他们在时代浪潮中的奋斗与成长。该剧凭借真实感人的剧情和精湛的制作，赢得了社会的高度评价，充分证明了贴近人民生活、反映人民心声的作品具有强大的生命力和感染力。

作品的力量源于方向的正确。西嘻影业始终把加强思想政治教育作为队伍建设的重要任务。2025年4月，中共西嘻影业支部委员会正式成立，为公司加强思想政治工作、凝聚员工力量提供了坚实的组织保障。公司以党员骨干为核心，组织开展了一系列丰富多彩、富有教育意义的主题活动。

通过定期组织理论学习与交流活动，组织员工集体观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会，公司引导员工铭记历史，珍惜和平，激发爱国热情和民族自豪感。4月，组织全体员工赴中共一大纪念馆参观学习，通过实地参观和聆听讲解，让员工们深入了解党的光辉历史

和伟大征程，感悟红色精神的内涵和力量。10月，全体员工攀登金山岭长城，集体吟诵《清平乐·六盘山》，以诗词礼赞祖国的大好河山。同时，参观中国人民抗日战争纪念馆，通过历史图文与场景实物，再次深化员工对中华民族顽强精神的认识，进一步增强民族责任感和使命感。

公司始终将爱国爱党的思想精神洗礼作为重大集体活动的重要基调，鼓励全体员工以实际行动为祖国建设贡献力量，将个人的成长与公司的发展、国家的繁荣紧密结合起来，在实现个人价值的同时，为公司和社会创造更大的价值。

## **（二）确保导向正确的内控制度**

公司构建了完善的全流程内容质量管控体系，确保影视作品的社会价值导向鲜明、创作过程规范有序。依托专业的内容研发团队，并在项目选题立项、拍摄制作、宣发播出等关键环节引入严格的评审机制，与行业专家保持常态化沟通并听取专业指导意见。通过建设“政策实时对标+内容三级审查”制度体系，将社会主义核心价值观及行业政策指导要求深度融入创作全过程，确保公司项目政策合规、价值坚正、质量可控，实现作品思想性、艺术性与合规性的有机统一。

## **（三）确保维持稳定的出品数量，提高作品质量、传播力和影响力**

2025年是西嘻影业厚积薄发、稳定前行的一年。公司坚持“稳定输出、提质增效”的创作原则，全年已陆续播出《六姊妹》《似锦》《焕羽》三部作品，并计划于年内播出《骄阳似我》，实现年度第四部剧目的亮相。同时，《小芳出嫁》

《白衣公卿》两部作品顺序进入拍摄制作阶段，内容供给保持良性、持续、稳健的发展节奏。

公司持续推出兼具社会价值与艺术品质的精品剧集。

《六姊妹》作为央视总台开年大戏，树立了“家和万事兴”的文化风向标，进一步带动了“家文化”主题创作的新一轮热潮，引发行业内外热烈反响；《似锦》以“从古画中来，到故事中去”的古装现实主义创作打动观众，让优秀传统文化在当代语境中焕发新生；青春题材作品《焕羽》以创新视角触达青年成长议题，展现了类型探索的更多可能；待播剧《骄阳似我》以光伏产业为时代切口，描绘新时代青年群体的奋斗与成长，形成“未播先热”的社会期待。

同时，公司拍摄制作中的《小芳出嫁》《白衣公卿》两部新作在题材表达、文化呈现与价值导向上均展现出突出潜力，延续了西嘻影业多类型并进、精品化创作的内容布局。

2025年，公司在内容生产上呈现出类型多样化、审美现代化、价值正向化的显著特征。公司从研发、拍摄到传播的全链条运营体系日趋成熟，在满足全年龄层观众内容需求的同时，通过高品质内容为行业发展持续注入积极力量。

## 二、严守国家法律法规

### （一）营造尊崇法律、守法经营的企业文化

#### 1、强化法治意识，构建合规价值导向

公司坚持将法治精神融入企业治理和文化建设，持续加强员工对国家法律法规、行业监管要求的理解和认同。通过制度化、岗位责任落实及日常工作流程提示，引导全体

员工在项目策划、商务洽谈、现场执行各环节自觉遵守法律底线和职业规范，形成尊法守法用法的共同价值追求。公司同时倡导诚信经营理念，将依法办事融入日常管理与团队协作之中，推动企业在稳健、可持续的轨道上发展。

## 2、完善制度体系，推动规范化运营

针对行业监管重点，公司不断修订和完善内部制度体系，明确内容审核、用工管理、拍摄安全、数据与隐私保护等方面的法律要求，形成覆盖项目全周期的基本管理规范，为业务稳健运行提供制度保障。公司同时注重制度的落地执行，通过定期宣导、流程梳理和风险提示，提升各部门对制度的理解度与执行力，使规范化运营成为推动企业持续发展的重要基础。

## 3、深化场景化合规建设，提升员工守法能力

在制度体系建立的基础上，公司聚焦影视项目的典型业务场景，通过梳理实际工作中的易发问题和常见风险，帮助员工在日常操作中更准确地识别法律风险。公司以行业案例分享、监管趋势讲解和内部经验总结为核心开展定期培训，使合规要求以更直观、更贴近业务的方式落实到日常工作中。在持续的培训与经验积累中，员工依法办事、规范操作的能力不断增强，合规意识逐步内化为日常工作习惯，推动整体运营更加稳健有序。

### （二）坚持合规经营的内控制度

公司坚持把制度建设摆到重要位置，以公司章程为核心，着力健全公司治理类、综合管理类、业务管理类、内审风控

等类别的制度体系，基本实现重要经营管理事项制度全覆盖。针对影视行业的风险，制定了《内部审计管理规范》《反舞弊办法》《供应商管理办法》《招标采购管理规范（试行）》等制度，全面提升各类风险防控能力，确保依法、合规、稳健经营。主要体现在以下几个方面：

### 1、供应商与合作伙伴全生命周期管理机制

公司建立多维准入评估体系，涵盖资质认证、财务状况、专业人员配备、合规记录等，结合招投标管理机制要求对价格、过往业绩等多维度分析比较核查；动态分级管理，将供应商划分：战略合作、优选、合作、临时、淘汰以及黑名单6类，实施差异化管控；严格实行黑名单制度，对严重违规供应商一票否决制，终止合作。在合作协议中嵌入合规条款，通过合作协议明确双方权责，共同遵守法律法规，维护业务开展的合规性，构建责任共担机制。

### 2、内控合规管理体系迭代升级

公司持续完善内控制度体系，以构建高效内控合规管理体系为核心目标，重点通过制度优化与流程的创新、迭代筑牢风险防线。同时，内审风控部门作为体系中枢，依托三级监督架构（总裁-综合事务中心-内审风控部）实施穿透式管理，形成覆盖全业务流程的立体化防控网。

双重监督机制构建合规防火墙：内部实施财务、法务、内审部门深度参与重大环节的核验、监督等工作，形成专业互补的复合型团队；同时，公司积极引入外部监督机制，聘请具备高度专业性的第三方审计机构，进行独立的监管与评

估，以双重审计的力量，推动企业内控合规管理的持续优化与升级。该项工作的开展，不仅体现了公司治理方面的持续改进，更是履行社会责任、保障利益相关方权益的重要举措。

### 3、社会责任培训与国家政策响应机制

公司构建动态化培训体系，将国家政策深度融入内控合规管理。通过培训提升全员合规意识，结合行业违规案例强化风险防范。计划增设线上答题等互动形式巩固培训效果，确保经营行为与政策要求同步演进。

#### （三）坚持诚信经营、依法纳税

公司在经营过程中严格遵守国家有关法律、法规，认真贯彻、执行国家的经济方针政策，积极践行“合规、诚信、专业”的文化理念，诚信经营、依法纳税，及时、准确申报缴纳税款，履行纳税义务，维护国家税收秩序。

公司积极组织内部全员税法培训，提升员工税法知识及税务风险防范意识，利用财务系统管理和校验所受发票的真实性、有效性，构建良好财务生态环境，保障公司合规运行。

#### （四）坚持合法用工，维护劳动者权益

依法用工是企业履行社会责任的根本保障。公司始终将合规性作为用工管理的核心原则，通过完善制度、强化执行，切实维护全体从业人员的合法权益，致力于在法治框架下构建规范、稳定、和谐的劳动关系。具体举措如下：

##### 1、规范用工管理，筑牢权益保障基础

公司严格遵循《劳动合同法》，针对正式员工、项目制人员、劳务人员等不同用工主体，全面推行标准化合同管理

机制。通过与所有合作方签订书面合同，明确工作内容、周期、报酬、支付方式、知识产权归属及保险责任等核心条款，从源头预防劳动纠纷，确保用工关系合法合规。

## 2、强化职业健康与安全，守护员工生命防线

公司秉持“安全第一”理念，将职业健康与安全融入日常运营。一方面，定期开展工作场所安全隐患排查与治理，优化工作环境；另一方面，通过常态化安全生产培训与应急演练，提升员工安全意识与应急能力。针对影视制作等高风险场景，公司为剧组人员投保意外伤害险，构建全方位风险防护网。

## 3、科学安排工时，保障员工休息休假权益

公司严格执行国家工时与休假制度，通过规范化考勤管理确保员工工作时长符合法定标准，并依法保障年休假、病假、婚假、产假、育儿假、丧假等权利。针对行业特性，剧组通过精细化制片管理与拍摄计划优化，实现高效作业与合理休息的平衡，切实维护员工身心健康。此外，公司率先落实“职工带薪陪护假”政策，助力员工平衡工作与家庭责任。

## 4、完善福利体系，传递企业人文温度

公司以“以人为本”为价值观导向，构建多层次福利保障体系。在依法足额缴纳社会保险与住房公积金的基础上，增设补充商业医疗保险与年度健康体检，为员工健康提供双重护航。同时，通过节假日礼金、生日关怀、团建活动、家庭日等多元化举措，营造温暖包容的企业文化，助力员工实现工作与生活的和谐共融。

## （五）坚持保护知识产权

### 1、强化版权管理机制，确保权利链条合法完整

公司始终将知识产权保护作为项目管理的重要基础，通过项目业务流程审核、权属材料审查、授权凭证确认等方式，确保各类素材和作品的来源合法、使用合规。公司在 IP 获取、剧本创作、音乐制作、视觉素材使用、后期制作以及对外发行等节点均建立对应的权利核查流程，严格落实“权利清晰、来源可查、授权可证”的管理原则。通过在项目全流程开展合同审查、权利链确认和授权文件备案，有效降低因权属不明或授权缺失导致的风险，保障项目顺利推进。

### 2、加强内部资产保护，完善注册与维权机制

公司对项目及品牌建设中形成的各类有形与无形资产开展系统化管理，持续推进知识产权的全面保护。商标方面，公司围绕剧集名称、品牌名称、企业标识及重要视觉元素进行多类别布局，在影视、衍生品、广告、文创等领域实施前置注册，为项目合作和后续开发提供稳定的权利基础。著作权方面，公司对剧本、剧集成片、角色形象、品牌创意等作品及时登记，确保权属明确、可查可证。同时，公司加强对蹭名注册、抢注商标、恶意关联公司名称等行为的监测与应对，依法维护企业权益，促进行业版权环境健康发展。

### 3、推动行业版权秩序建设，倡导尊重原创内容

公司积极响应行业版权治理要求，在日常运营中严格抵制未经授权传播、素材滥用、恶意剪辑、侵权二创等不规范行为，并引导合作团队共同遵守版权规则。通过版权提示、

培训案例和合规指引，公司持续向员工和业务伙伴传递正确的版权理念，提升全链条版权意识。同时，公司致力于营造尊重原创、合法使用的工作氛围，倡导行业主体共同维护良好的版权秩序，为影视行业的健康与可持续发展贡献力量。

### **三、投身社会公益事业**

西嘻影业始终以“记录时代温度，传递人文力量”为使命，将创作灵感深植于社会土壤，以影视作品为纽带连接大众情感。公司深知，企业的价值不仅在于商业成就，更在于对社会的回馈与贡献。因此，西嘻影业在深耕内容创作的同时，积极履行社会责任，通过公益行动与公共文化共建，助力社会和谐发展，让每一份光影力量都能照亮更广阔的天地。

#### **（一）热心公益与慈善事业**

西嘻影业始终秉持“公益无大小，善举见初心”的理念，将慈善融入日常运营。2025年1月，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡，大量房屋倒塌。西嘻影业迅速响应上海市慈善基金会联合澎湃新闻共同发起的“申城有爱 情暖定日——驰援日喀则定日等地抗震救灾”专项行动，第一时间向灾区捐赠50万元款项，支持地震灾区民众救助及灾后重建工作，帮助民众早日恢复正常生产生活。

2025年夏季，上海遭遇罕见持续高温天气，公司党支部主动联合属地党支部发起“‘新’清凉补给站”公益行动，向奋战在高温下的外卖骑手、快递员、环卫工人等群体免费提供清凉饮品，并设置休息驿站，配备防暑物资与应急药品。

此外，公司积极探索“影视+公益”创新模式，在青春剧

《焕羽》宣传期间，公司联合中国预防性病艾滋病基金会，策划科学防艾公益活动：邀请主演录制科普宣传 ID，以人文的叙事方式普及艾滋病防治知识。通过内容影响力推动社会议题破圈，拓展社会价值边界。

在推动区域文化均衡发展的时代大背景下，西嘻影业积极践行企业社会责任和公益使命。2025年9月，在国家广播电视总局和上海市广播电视局指导下，公司向青海省广播电视局捐赠多部优秀视听节目，支持当地开展电视剧的少数民族语言译制工作。《好事成双》《焕羽》《似锦》三部题材各异和内涵丰富的作品，相继送达少数民族地区观众。以光影为桥、以内容为媒，公司助力丰富少数民族地区群众精神文化生活，践行文化企业社会责任，共筑文化公益新篇章。

## （二）积极参与公共文化建设与发展

### 1、践行“影视+文旅”战略，推动文商旅体展融合发展

在拍摄《六姊妹》时，公司精心选取安徽省淮南市作为实地取景地，搭建了近一万平米的社区场景，高度还原剧集年代氛围。此后，公司与淮南市政府展开了深度合作，共同对《六姊妹》IP及拍摄场地开展系统化开发。自春节期间在央视开播至圆满收官，淮南市累计接待游客超过40万余人次，九龙岗景区的单日游客量突破2万人次，周末日均游客量超1万人次，工作日日均游客量也维持在7千至8千人次，且外地游客的比例持续攀升，“影视+文旅”带动效应显著。

2025年3月，《六姊妹》团队携手淮南市政府成功举办了“万人牛肉汤节”等一系列文化活动，有效激活了当地资

源。活动期间，剧中演员积极参与助农直播，借助网络平台向全国观众推广淮南的特色农业和农副产品，吸引关注粉丝超过10万。演员颖儿还被授予“淮南助农公益大使”称号，助力当地农业发展。剧中的主场景九龙岗、田家庵等历史街区亦因全民观剧热潮成功转化为热门文旅地标。

随着剧集长尾效应持续发酵，九龙岗景区的单日游客量已突破2万人次。《六姊妹》成为2025年“以剧带城”“以城哺剧”的典型案列，助力淮南这座城市实现从“影视拍摄地”到“城市文化名片”，再到“旅游经济引擎”的闭环转化。凭借再文旅融合方面的突出表现，西嘻影业荣获中共淮南市委宣传部、淮南市文化和旅游局授予“影视文旅卓越引领者”称号，公司创始人杨晓培个人女士亦获得“影视文旅突出贡献人物”荣誉。

## 2、激活IP文化势能，构建与观众多元文化对话场域

公司以剧集IP为支点，2025年积极参与并实践“学术研讨+文化展陈”双轨模式，搭建公众与优质文化内容的深度互动桥梁，推动影视艺术从屏幕走向生活，助力公共文化空间焕发新生。

2025年6月，在上海电视艺术家协会主办“与时代同行·海上视界学术沙龙”系列活动中，西嘻影业承办并参与主题为“流金岁月照进时代脚步：用当下视角呈现年代故事”的沙龙活动。邀请沪上知名导演、主持人、文艺评论家等，与广大观众与市民一起，结合“线下沉浸+线上联动”的模式，以学术思辨为公共文化注入思想深度，以思想碰撞激活年代

剧时代价值,活动覆盖线上及线下观众观看数据累计约 40 万,有效提升了公众对年代剧文化内涵的认知与讨论热情。

8 月上海书展期间,西嘻影业作为连续三年参展企业,继续以“影视×阅读”为主题,打造“光影书韵”主题展区。以《骄阳似我》《六姊妹》《梦中的那片海》三部精品剧为核心,通过“经典场景还原”“IP 文创衍生”“原著书籍联动”三大板块,构建“观剧-阅读-收藏”的闭环体验。通过多元、创新的方式在展出期间吸引了约 5 万名观众的参观。

### **（三）积极开展公益事业制度化建设**

公司将公益慈善融入企业战略,推动社会责任从“响应式参与”升级为“系统性赋能”。通过“外部合作网络化+内部参与机制化”双轨并行,以制度保障公益行动的规范性与影响力,让善意成为企业发展的底层逻辑。公司近年来与上海市慈善基金会、上海宋庆龄基金会等社会公益组织及行业协会保持持续响应,聚焦“应急救援、教育帮扶、文化传承”三大领域。在企业文化建设中,逐步形成让公益成为员工的价值选择,鼓励员工主动参与到各类社会公益活动中。

## **四、自律维护行业秩序**

### **（一）遵守行业规范**

#### **1、贯彻电视大屏内容政策导向,推动优质内容供给**

针对国家广播电视总局发布的《进一步丰富电视大屏内容促进广电视听内容供给的若干举措》,公司积极对接政策要求,在内容创作、制作与宣发环节同步推进内部提升。公司在剧集策划与制作中坚持内容品质与创新表达,配合剧集

审查机制优化，提高审查资料准备质量与流程效率；在生产环节探索超高清制作方案，升级视听呈现能力。同时，公司关注微短剧等多类型内容的精品化趋势，适度拓展内容储备，支持符合价值导向的作品进入电视大屏传播体系。通过持续对接政策导向，公司努力为广电视听体系提供更多优质内容，促进行业健康发展。

## 2、落实短剧管理要求，规范内容生产与传播

针对 2025 年陆续出台的网络微短剧管理政策，公司高度重视并主动将相关要求纳入内部学习和业务研判，将其作为未来业务拓展的重要合规依据。同时，公司将短剧管理要求中关于价值导向、叙事规范、创作边界等内容融入内容创作参考，并在现有项目管理中予以吸收借鉴，进一步提升内容品质与传播安全。在此基础上，公司以审慎、规范的态度积极关注新业态发展，确保在遵循行业规范的前提下推动内容创新与业务健康发展。

### （二）反对不正当竞争行为

公司在影视内容开发、项目合作和市场宣传等活动中坚持公平竞争原则，不以虚构实力、夸大效果、虚假流量等方式获取合作机会，抵制恶意压价抢项、抄袭模仿他方作品及不当扰乱行业秩序的行为。公司尊重合作方的知识产权和商业秘密，不通过技术手段或职务便利获取敏感信息，不参与违规投流等不正当行为。在业务往来中，公司坚持诚信经营，维护公开透明的市场环境，推动行业形成健康、有序、可持续发展的竞争生态。

### （三）反对传媒从业人员不合理薪酬

公司严格执行行业关于从业人员薪酬规范的相关政策，坚决抵制不合理片酬及规避监管的违规行为。公司在与演员、主创及合作团队的合作中，坚决杜绝以私户收款、拆分合同等方式支付报酬，并在条款中明确约定合法合规的结算流程和税务责任，引导合作方及从业人员依法申报收入、如实履行纳税义务。公司通过合规审核、支付管控及专业咨询等措施，保障薪酬支付合法合规，共同维护健康规范的行业生态。

### （四）反对恶意炒作与数据造假

公司在剧集宣传与艺人管理中坚持真实、理性、负责任的传播原则，严格抵制以虚假流量、刷量控评、误导性话题包装等方式制造不实热度的行为。在剧宣工作中，公司强化宣发策略合规审查，禁止夸大剧情、虚构看点、恶意带节奏或利用情绪操纵获取曝光，确保传播内容客观准确。对于签约艺人，公司在合约及日常管理中明确禁止借争议炒作、制造虚假舆论、引发粉丝对立等行为，并持续推进健康的粉丝互动规范，引导团队杜绝恶意炒作与不正风气。公司将与各方共同维护清朗的网络环境和积极向上的行业生态。

### （五）反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位

面对大数据与人工智能技术在行业的快速发展，公司在积极学习和引入新技术以提升创作与制作效率的同时，严守公平竞争与版权保护底线，谨慎使用相关工具，不利用算法分析、数据抓取、模型训练等手段获取他方未公开信息或不当商业优势。在与合作方的协议中，公司明确禁止通过大数

据画像、AI生成内容、自动化投放等方式实施不正当竞争或损害他人合法权益，并强调必须遵守数据安全、版权授权和内容合规要求。公司致力于推动新技术在合理、透明、守法的框架下应用，促进行业创新与公平竞争环境的健康发展。

## 结语

在2025这个“十四五”收官、“十五五”即将开局的重要时间节点，西嘻影业在习近平文化思想的引领下，始终恪守影视企业的责任担当，牢牢把握正确的政治方向、价值取向和审美趣向。在寻求商业价值的同时，公司更加注重社会效益，坚持守正创新，不忘创作根本，以书写人民生活、传承文化传统、传播先进文化、讴歌时代精神为己任，不断打造思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺精品。

西嘻影业致力于讲好中国故事，推动影视项目的高质量生产，用精品内容回应时代呼唤与人民期待。在持续推出立意正向、群众喜闻乐见的精品作品的同时，公司也积极通过自身积淀攒的力量和资源回馈社会，助力行业良性发展，努力实现个人、企业、行业和社会的协同进步和共同繁荣。

面向未来，西嘻影业将继续以创作之笔描绘时代，以文化之力回应时代，以责任之心服务时代，在新的发展周期中，以坚持者的定力和创造者的勇气，为中国影视的发展贡献更为坚实、持久的力量。

