

上海克顿文化传媒有限公司 2024 年度社会责任报告

一、 企业基本情况

上海克顿文化传媒有限公司 2003 年成立，专注优质电视剧（含网络剧）的创作生产。2013 年，克顿传媒为实现高水平增长和跨越式发展，与华策影视强强携手、战略合作，成为中国电视剧第一股华策影视的全资公司。二十年来，克顿传媒秉持初心，把“让人类的精神文化生活更美好”作为公司追求的目标，把“创造和发行全世界喜欢的电视剧”作为公司的行动指南，匠心打磨，精益求精，制作发行了大量深受观众欢迎和各界好评的电视连续剧，包括《我们这十年》、《觉醒年代》、《承欢记》、《我们的翻译官》、《三分野》、《与君初相识》、《周生如故》、《追光者》、《你是我的城池营垒》、《爱情公寓》系列、《锦绣南歌》、《锦心似玉》、《天盛长歌》、《老男孩》、《橙红年代》、《三生三世十里桃花》、《亲爱的翻译官》、《何以笙箫默》等一大批脍炙人口的电视剧作品，多部剧集获得五个一工程奖、白玉兰奖、金鹰奖等国家级大奖，展示了公司积极向上的价值观和社会责任感。

二、 坚持正确价值导向

（一）坚持党的领导，坚持社会主义核心价值观

公司坚持党的领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持社会主义核心价值观。克顿传媒党支部在上级组织的指导下，坚持“三会一课”制度，确保党员教育的制度化、规范化，党员们深入学习党的各项方针政策，坚定理想信念，提升党性修养。2023年以来，公司党支部紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这一主线，聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，组织开展多种形式的学习活动，线上学习党纪法规，线下参观中共一大会址等红色地标，重温入党誓词，激发党员历史使命感与时代责任感。党员们以身作则、率先垂范，积极带动公司全体员工，将深入学习的成果与电视剧创作实践紧密结合，坚持以人民为中心，坚持守正创新，用心用情用力，从人民群众的火热生活中汲取灵感，形成了全员参与、共同创作的良好氛围。

（二）建立确保导向正确的内控制度，不断提高作品质量

克顿坚守正确价值导向，将这一原则深植于电视剧创作、制作及传播的各环节之中，从人员、制度到工作流程管理，全方位确保价值导向在电视剧创作中的引领作用，致力打造弘扬正能量的高质量电视剧作品。

克顿深知优秀的团队是确保作品质量的关键，设立了研发评估与公共事务等部门，吸纳来自不同专业背景、拥有多元视角的优秀人才，以丰富创作灵感，提升作品深度；同时，公司

注重团队成员的思想政治教育，通过政策学习、业务培训与团队建设等形式，增强员工的思想认识和社会责任感，确保每位成员都能在创作中自觉遵循正确的价值导向。公司制订了剧本创作月会、IP 采购、项目立项、制作立项等相关制度，从 IP 的初步筛选到剧本的深入审读优化，再到拍摄制作、后期审片和宣发，每个环节都配备了专业的评估团队，实现了对项目创意、剧本创作、拍摄制作和宣发的全流程赋能，确保作品在思想性、艺术性等方面均符合国家要求与社会期待，不出现导向偏差。

2023 年以来，公司从思想性、艺术性和观赏性等维度进行综合评价，严把导向关，及时给项目主创团队等提供意见建议，深入挖掘项目的闪光点，不断提升作品的思想性、艺术性、观赏性；同时及时纠正发现的问题，对部分原著小说、剧本中存在的扭曲历史、渲染暴力、鼓吹极端个人主义等导向偏差的内容及时提供改编和剧本优化建议，不断提高创作质量。

2023 年以来，克顿经过严格评估，立项并推进了多部类型丰富、弘扬正能量的电视剧项目的创作，例如纪念反法西斯战争胜利 80 周年的抗战题材主旋律大剧《战争和人》、《我们的河山》，表现徽州墨业重振百年家族、传承守护国祚的文化大剧《家业》，以故宫文物南迁真实史实为背景的青春主旋律大剧《守藏》，以及《花好》、《想把你和时间藏起来》等多部都市题材现实主义电视剧。

（三）稳定的出品数量，作品传播力和影响力不断扩大

2023 年以来，克顿在央视、湖南卫视、芒果 TV、爱奇艺、腾讯视频、优酷等主流媒体平台上播出了《承欢记》、《我们的翻译官》、《三分野》、《请和这样的我恋爱吧》等多部优秀电视剧，作品传播力和影响力不断扩大。

《承欢记》2024 年 4 月在 CCTV 电视剧频道黄金时段和腾讯视频首播，并在央一跟播，不仅创造了 2024 年央八黄档所有剧中酷云收视率排名第二和腾讯视频都市剧站内热度值的历史新高，还引发了社会各界的广泛关注和讨论，获得了包括人民日报海外版、光明日报、新华社、文汇报、中国日报、中国青年报、解放日报等在内的权威媒体的广泛报道及认可《我们的翻译官》2024 年 1 月登陆湖南卫视、芒果 TV，故事聚焦新时代视角下的翻译行业，让观众切身感受到翻译之美，播出后收到权威媒体、行业媒体以及各平台网友的好评。《三分野》2023 年 5 月播出，被评为腾讯视频 2023 年度观众喜爱剧集和年度会员挚爱剧集。

自 2013 年起，克顿传媒连续被评为“国家重点文化出口企业”。克顿出品的电视剧不仅在国内市场深受欢迎，在海外也展现出了强大的传播力和影响力。2023 年以来，多部克顿出品的电视剧成功“出海”，覆盖了全球 200 多个国家和地区，赢得了海外观众的广泛的关注和好评。2024 年，《承欢记》、《三分

野》、《我们的翻译官》、《锦绣安宁》、《七夜雪》等多部克顿传媒近一年来出品的电视剧，连续亮相多个重要的国际影视节展：3月，香港国际影展；4月，春季戛纳国际电视节；5月，莫斯科世界内容市场（WCM）；6月，巴西里约热内卢创意大会（Rio2C）、越南国际影视展、阿拉伯广播电视节；8月，韩国国际广播电视展（BCWW）……克顿传媒的华语剧集题材横跨古今，既有古装历史剧、传奇剧，也有立足社会现实、展现行业生态和烟火生活的现实题材剧，受到了海外内容商热烈欢迎和海外观众的强烈共鸣。

在阿拉伯电视节上，《承欢记》获重点推荐参加了由国务院新闻办公室、国家广播电视总局指导，中国电视艺术家协会和中国联合展台在线平台主办的中阿视听合作论坛暨“视听中国”优秀节目推介会。《承欢记》讲述了女主人公麦承欢追求爱情、事业成功和个人价值实现的故事，反映了全球女性青年成长共同面临的课题，目前已上线华策 YouTube 阿语频道，并且已发行授权至越南、新加坡、日本、韩国、马来西亚、美国、柬埔寨等多个国家和地区，连续多周在同期播出的中国剧集中名列前茅，超越多部热门剧集，彰显了其跨越国界的独特魅力。《三分野》、《我们的翻译官》等剧也翻译成多种语言，发行全球多个国家和地区，在多个海外平台取得了亮眼的播出成绩。公司将继续深耕国际市场，推动更多优秀作品走向世界，进一步提升中国文化的国际传播力和影响力。

三、 严守国家法律法规

（一）营造尊崇法律、守法经营的企业文化

公司坚定践行“法治是企业发展的基石”的理念，致力于构建既尊崇法律又倡导诚信经营的企业文化。公司明确界定了“10个反对行为”和“10个提倡行为”，以指导全体员工的行为规范，确保企业经营活动始终在法律与道德的轨道上稳健前行。

2023年以来，公司举办了多场关于行业规范与法律法规的专场培训，内容涵盖了著作权法、网络安全、广告法、反不正当竞争法等与影视行业密切相关的法律法规，以及国家关于影视行业发展的最新政策解读。通过深入浅出的讲解和生动的案例分析，加深了员工对法律法规的理解和敬畏，增强了全员守法经营的自觉性，不断巩固和深化尊崇法律、守法经营的企业文化，为企业的长远发展奠定坚实的基础。

（二）坚持合规经营的内控制度

克顿建立并不断完善系统、高效的内部控制制度体系，以确保公司在日常运营、财务管理、版权保护、内容创作、市场营销及国际合作等各个环节均严格遵循国家法律法规、行业规范及国际通行准则。

2023年以来，克顿持续优化内部控制流程，明确各部门、

各岗位的职责权限与合规要求，形成相互制约、相互监督的内部控制机制。特别是在财务资金监控、内容创作审核、版权交易管理等关键领域设立了严格的审批程序和监控措施，及时发现并纠正潜在的合规风险，确保业务活动合法合规。

2023 年以来，克顿积极探索运用大数据、人工智能等先进技术手段，提升合规管理的智能化、自动化水平。通过构建智能风控系统，实现对公司运营数据的实时监控与分析，识别并防范合规风险，为公司的稳健发展保驾护航。

（三）坚持诚信经营、依法纳税

公司认真按照国家工商部门核准的经营范围经营，在公司的经营决策过程中，公司奉行稳健诚信的经营策略，控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全。

公司遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，严格遵守合同约定，保证供应商的合法权益，在与各类供应商、客户的经济活动中，力求在公正、合理的范围与合作伙伴形成长期稳定的供求关系，确保双方利益，也为整个行业的健康发展做出了贡献。

自觉依法诚信纳税、积极行使纳税人权利是公司作为纳税人所应履行的基本义务和享有的基本权利。公司严格依照国家相关税收法律法规，及时申报、缴纳税款。

（四）坚持合法用工，维护劳动者权益

公司严格遵守《劳动法》、《合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，建立和完善劳动用工、薪酬体系、福利保障等管理制度，明确员工权益与义务，确保每位员工都能享受到法律赋予的合法权益。

公司坚持“以奋斗者为本，以贡献者为本”的理念，通过基本工资、业绩提成、股权激励等多层次激励手段，确保薪酬水平既具外部竞争力又体现内部公平性，有效激发员工积极性和创造力。公司重视员工福利，建立了有竞争力的休假制度，在国家规定的法定年假制度上，根据不同级别和公司工作年限，给员工每年额外增加了若干天带薪事假和带薪病假。公司积极建立员工内部沟通机制，每月定期开放总裁工作时间，以“总裁下午茶”的形式，鼓励员工跨级别与管理层沟通交流。

同时，公司高度重视员工个人成长与职业发展，每年均制定培训计划和预算，提升员工的岗位技能和职业素养。2023年以来，公司持续培养和输出优秀制片人才，完成人才储备梯队建设，提升组织能力，全方位给潜力制片人提供辅导和培训，帮助潜力制片人快速成长。同时，依托克顿母公司华策集团选拔具有高潜质的青年人才，提升青年人才的综合素质和领导能力，打造学习型组织。

为积极履行企业社会责任，践行“共同富裕”发展目标，彰显公司“以奋斗者为本”的组织文化，帮助员工构筑美好生

活，公司围绕员工的最实际需求，设立为员工首次购房提供最高 50 万元和首次购车提供最高 5 万元的无息贷款，让员工做到安居乐业。

作为社会责任的积极践行者，克顿传媒不仅为 150 多名员工提供了稳定的就业岗位，还通过剧组项目创造了大量社会就业机会，为社会经济的稳定发展做出了巨大贡献。2023 年以来共解决 7000 多人次的剧组就业，涵盖了场务、灯光、化妆、服装、道具、木工、群众演员、后期制作等多种岗位，极大地缓解了就业市场的压力。公司高度重视普通劳动者的权益，为所有剧组成员购买了包括意外伤害、医疗保险在内的多种保险，确保剧组成员能及时得到经济支持和医疗救助，有效降低了因意外事件可能带来的经济损失和社会风险。

（五）坚持保护知识产权

在知识经济时代，知识产权的保护对于企业创新和竞争力的提升至关重要。克顿高度重视知识产权的保护，对于每一项知识产权都有完整的版权链，在有效保护公司知识产权过程中，也避免侵权行为的发生。

四、 投身社会公益事业

（一）热心公益与慈善事业，积极保护环境，助力可持续发展

公司积极投身公益，2023 年以来，公司作为会员单位，积极

参与上海市广播影视制作业行业协会组织开展的各类公益项目，如 2023 “上海慈善周” 期间第九届上海公益微电影节等。

克顿积极承担环境保护和社会责任，将公益环保的意识融入到日常运营的方方面面，包括电视剧制作的核心环节——剧组工作中。公司强调环保意识，鼓励剧组使用可回收或环保材料作为拍摄道具和布景，优化拍摄计划以减少能源消耗和碳排放。同时，剧组严格遵守国家环保法规和外景地管理规定，确保拍摄活动不对自然环境造成破坏，努力保护拍摄地的生态平衡。此外，公司高度关注剧组中动物演员的权益。选用动物参与拍摄时，公司坚持非必要不使用动物演员的原则，并尽可能采用特效和动画技术来替代。对于必须使用的马匹等动物演员，公司确保其来自合法、有资质的机构，并接受专业的训练和照顾。在拍摄过程中，剧组确保动物演员得到充分的休息和必要的护理，坚决反对任何形式的虐待和不当对待动物的行为。公司将继续在日常和剧组工作中践行公益环保理念，为构建更加绿色、和谐的社会环境贡献力量。

（二）积极参与公共文化建设与发展

2023 年以来，克顿积极探索“影视+文旅”融合发展，结合公司出品的电视剧的特质，积极推进“影视+文旅”的拓展，取得了良好的社会效益。

克顿 2024 年 4 月在央视八套和腾讯视频同步播出的《承欢记》，是一部以上海为故事背景的当代都市题材电视剧。在上海

市文旅局、上海市黄浦区文旅局指导下，在上海市黄浦区旅游公共服务中心的大力支持下，《承欢记》在多个实地取景地推出“和承欢记一起乐游上海”（“承欢记 Citywalk & Citybus”）活动，通过搭建《承欢游》中的多个“小场景”打卡点，将剧中的经典场景与线下的热门景点交织，创新性地串联上海文旅地标，打造了一条集文化传承、资源共享、代际融合于一体的“最上海”影视文旅路线。这条路线不仅展现了上海独特的文化魅力，也为游客们提供了一次难忘的影视文化之旅，将电视剧的热度转化为文旅消费新增长点，实现文化效益与经济效益双赢，获得了《文汇报》、《新民晚报》等多家主流媒体的好评。

目前，克顿正在开发的多个电视剧项目，均在提前策划、提前布局，在剧本创作阶段同步谋划文旅拓展方案，力争实现电视剧“以文塑旅、以旅彰文”的社会效果。

五、 自律维护行业秩序

（一）遵守行业规范（广告规范、使用艺人等）

克顿深知遵守行业规范是企业稳健发展的基石，也是履行社会责任的重要体现。克顿始终秉持高度的自律与责任感，致力于推动行业的规范化、健康化发展。

在使用演员方面，克顿电视剧公司坚持“德艺兼备”为标准，挑选演员时首要关注演员的艺德修养，并综合考虑其过往

行为表现、公众形象以及演技和角色匹配度。克顿坚决反对盲目使用流量明星、一味追求市场热度的做法，优先考虑那些拥有扎实演技、能够深刻诠释角色的演员。克顿尊重演员的劳动成果，保障其合法权益，为剧组演员的创作提供良好的工作环境。

2023 年以来，为进一步加强剧组演员管理，克顿制订了“艺人违法失德等情形”的风险防控管理办法，规定了一系列相应的防控措施和违约处理机制，要求所有签约演员必须严格遵守法律法规，遵守社会公德和职业道德，一旦出现违法失德行为，克顿将依据管理办法采取相应的措施，包括但不限于解除合同、追究法律责任等，以维护公司形象和行业秩序。通过这一系列举措，克顿构建一个更加规范、健康的演员使用环境，为观众带来更加优质、正能量的影视作品。

广告规范方面，克顿严格遵循国家关于广告发布的法律法规，建立了严格的广告审核机制，确保所有公司电视剧的植入广告、线下商务合作等内容真实、合法，不含有虚假、误导性信息，符合国家法律法规、政策导向及社会主义核心价值观。

（二）反对不正当竞争行为

克顿始终坚持公平竞争的原则，严格遵守《反不正当竞争法》，杜绝任何形式的不正当竞争行为。公司在对外签订的每一份合同中均约定了反贿赂条款，确保交易的公正、透明。

（三）反对传媒从业人员不合理薪酬

克顿坚决反对传媒从业人员的不合理薪酬现象，倡导合理、合法的薪酬体系。克顿严格遵循国家关于演员薪酬的规定，根据剧本角色需求、市场情况、演员实际贡献等因素，综合评估并确定演员的薪酬水平，确保演员片酬（含税）符合有关规定，不超过合理限额，避免天价片酬的出现。

同时，克顿根据行业标准和公司实际情况，制定了合理的薪酬制度，确保公司员工的合法权益得到保障。

（四）反对恶意炒作与数据造假

克顿坚决反对任何形式的恶意炒作和数据造假行为。公司使用的数据均为行业内有公信力的第三方数据，确保公司在市场推广和业绩报告中提供真实、准确的数据，杜绝任何形式的虚假宣传和数据造假。

（五）反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位

克顿使用大数据和人工智能技术时，严格遵守相关法律法规，确保技术的合法、合规使用。克顿坚决反对滥用大数据和人工智能获取不正当竞争优势的行为，倡导技术的合理、合法使用，推动行业的健康发展。