附件：

关于本市郊野公园建设A级旅游景区的指导意见

郊野公园是本市贯彻落实中央推进生态文明建设、实现城乡统筹发展要求的重要载体。上海郊野公园自2014年启动建设以来，在土地综合整治、锚固生态环境、促进乡村振兴等方面取得了显著成效，也逐渐发展成为市民休闲游憩的新去处。为进一步提升郊野公园旅游功能，打造市民休闲好去处，现制定本指导意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，按照市委、市政府关于本市郊野公园功能提升的工作要求，坚持生态为本、重点为先、品质为核、融合为要，支持郊野公园建设A级旅游景区，成熟一家、发展一家，加快旅游功能提质增效，助力上海世界著名旅游城市建设。

二、重点任务

1. 品质提升，推动郊野公园景区化

**便捷交通。**郊野公园应将停车泊位实时动态信息纳入市级公共停车信息平台，方便游客查询预约。郊野公园及其所在村镇应在大客流期间设置临时停车区域、安排接驳车辆。鼓励有条件的郊野公园探索7座以下（含7座）非营运新能源汽车进入郊野公园。相关区政府应合理规划公共服务指示标志设置，在有条件的区域设置郊野公园相关标志。

**优化服务。**郊野公园应合理设置游客中心、休憩亭、座椅、旅游厕所、垃圾箱、通讯等设施，构建完善的导览系统。鼓励郊野公园提供线上预约、智慧导览、语音讲解等服务。

**舒适游憩。**郊野公园应设置顺畅的游览线路，配备无障碍旅游设施，提供人性化服务。相关区政府应加快完善郊野公园外部交通环境和景观环境，提高便捷度和美观度。

**拓展消费。**郊野公园应完善食、住、行、游、购、娱等消费产品，依托周边乡村振兴示范村、美丽乡村等实施后备箱工程。鼓励郊野公园建设乡村民宿、帐篷营地、房车营地，推动中高端乡村主题酒店发展。

**提高管理。**郊野公园应制定旅游功能提升方案，建立健全安全保卫制度、客流预警制度、投诉处理制度、人员培训制度、环境保护制度。鼓励郊野公园开展游客画像分析、满意度调查，不断优化完善旅游产品和服务。

**打造景观。**鼓励郊野公园结合自然资源、农业资源，搭建水景广场、亲水栈道、悬桥等观景平台，打造水上森林、五彩稻田、水乡田园等独特好景观。

**丰富产品。**鼓励郊野公园充分挖掘乡村元素，打造乡村主题展演、民俗手工艺体验、乡村文创等产品，推动农业农村生产生活场景向旅游资源转变。

**增设活动。**鼓励郊野公园结合乡村季节性特点，围绕民俗年味、果蔬百花、农民丰收等主题推出四季活动，围绕摄影、徒步、科普、亲子、团建、夜游等主题开发体验活动。鼓励郊野公园引入品牌音乐节、啤酒节、戏剧节、国风节等现代特色节庆活动。

1. 营销加码，提升郊野公园影响力

**广泛联动**。鼓励郊野公园联动周边乡村振兴示范村、美丽乡村、景区景点、精品酒店、乡村民宿等资源，联合推出主题旅游线路。鼓励郊野公园所在村集体和农民盘活利用闲置宅基地，依法依规发展精品乡村民宿，促进乡村旅游发展。

**加大宣传。**鼓励郊野公园加大线下宣传力度，推动宣传进园区、进楼宇、进社区、进公交、进地铁。鼓励郊野公园依托短视频、达人游记、旅游攻略、直播等新形式，开展线上营销活动。

**积极动员**。鼓励旅行社、旅游平台等结合郊野公园、乡村振兴示范村、美丽乡村等资源，创新开发大众型、定制型郊野旅游线路产品，加大相关产品推介力度。

**有效组织**。市文化旅游部门及相关部门推介郊野公园作为首选地开展主题党建活动、五四青年活动、职工春秋游、学生研学游等活动。

**统一窗口**。市文化旅游部门依托“乐游上海”微信公众号为全市郊野公园打造统一的宣传窗口，为郊野公园发布营销广告、宣传视频、节庆活动、特色旅游线路等信息。

1. 示范引领，赋能区域高质量发展

**打造中心城区活力升级的关键节点**。浦江郊野公园充分发挥近郊区位优势、滨江生态优势，进一步打通内部交通，完善餐饮、购物、住宿等配套设施，形成具有郊野风貌的滨江游览空间，不断提升游客规模，打造成为“看得见水、望得见绿”的都市休闲目的地。

**打造赋能新城高质量发展的文旅枢纽**。青西郊野公园凸显生态湿地和江南水乡特色，加快完善特色景观、文化体验、康养度假、水上游览等产品体系，优化外部交通配套和景观环境，深化青浦、吴江、嘉善等地区的文化旅游联动，打造成为联动周边、辐射长三角的湿地型郊野旅游目的地。

**打造世界级生态岛全域旅游的鲜活样板**。长兴岛郊野公园围绕“自然、生态、野趣”，重点拓展农事体验、休闲运动、研学培训、品牌活动、文创产品等消费场景，加快酒店、乡村民宿等住宿设施建设，联合江南造船厂、振华重工等工业旅游景点以及横沙岛打响工业生态旅游品牌，打造成为出行便利、体验多元的近郊微度假目的地。

**打造上海湾区旅游腾飞发展的绿色引擎**。廊下郊野公园以“农”为特色，结合金山农民画、农家菜、农产品等资源，丰富主题研学、乡村文创、亲子娱乐、乡村民宿度假等产品，塑造特色活动品牌，通过旅游线路、观光巴士等方式整合串联郊野公园内、外部资源，持续深化“田园五镇”融合发展，打造成为乡村振兴一体化发展、长三角旅游联动发展、多元产业融合发展的乡村田园综合体。

三、保障措施

1. 组织保障

依托市区两级郊野公园建设联席会议制度，进一步加强组织领导和统筹，协商解决郊野公园功能提升过程中出现的重大问题。市文化旅游部门为郊野公园创建A级景区、乡村民宿建设提供咨询指导；将郊野公园作为市级旅游投融资平台重点推介对象，引导符合郊野公园功能定位的文旅项目优先落地郊野公园；将郊野公园纳入旅游统计范围，实施统一管理；组织开展郊野公园经营管理系列培训课程。

1. 政策保障

郊野公园建设联席会议成员单位应以包容审慎态度推动郊野公园及其周边乡村民宿、帐篷营地等新业态健康发展。市旅游发展专项资金、市服务业发展引导资金、市都市现代农业发展专项资金等市级专项资金，按照相关资金管理办法规定，对郊野公园重大旅游功能性项目和旅游节庆活动予以重点支持。郊野公园应用好土地政策加快旅游功能性项目和旅游服务设施的落地建设。

1. 督办考核

市文化旅游部门按照郊野公园功能提升工作的督办要求，从游客规模、满意度、美誉度等方面对郊野公园进行年度评估，督促郊野公园旅游功能提升工作，对工作力度大、社会反响好、提升成效显著的郊野公园进行表扬推广。