PP 视频企业社会责任报告

一、引言

PP 视频（pptv.com），作为中国视频行业先行者，拥有丰富的优质内容以及专业的媒体运营能力，全面聚合优质的体育、影视剧、综艺、娱乐及资讯等热点视频内容，通过包括 PC 网页端和客户端，手机和 PAD 移动终端，以及互联网电视和机顶盒等智能终端，为用户提供新鲜、及时、高清和互动的内容体验和网络电视媒体服务，是二至四线新青年喜欢的综合性视频平台。

在数字化时代，互联网视听平台作为连接内容和用户的桥梁，影响着人们获取信息、娱乐方式甚至社会文化的传播形态，因此，PP 视频深感肩上的社会责任重大，致力于将社会责任融入企业发展的每一个环节之中。在过去的一年，PP 视频在各级主管部门的管理指导下，积极接受监管和社会监督，严格落实网站主体责任，进一步强化行业自律，积极传播社会正能量，通过不断提升平台建设、加强合规管理，艰苦卓绝地持续创新，不断丰富平台的内容以及专业的内容运营能力，继续向用户全面提供新鲜、即时、高清和互动的内容体验，为打造生态良好的网络视听平台持续努力。本报告将 PP 视频在上述领域中推进企业社会责任建设的相关工作情况进行汇报。

二、坚持正确价值导向

（一）坚持党的领导，坚持社会主义核心价值观。

PP 视频党支部成立于 2016 年，目前党员 30 名。PP 视频总裁同时担任内容安全委员会主任、特管股代表担任内容安全委员会副主任均为党员，他们也同时都担任自己所在党支部书记，肩负着平台内容安全管理管控的重要职责。

为了更好地挖掘和推动积极正能量内容的传播和运营，从内容引入到播出主题策划都进行了运营管理，以每年党和国家既定重要时间节点为核心，组织策划重要纪念日、节日原创策划专题专栏，集中推送和传播展示相关重大题材有关的内容。内容引入方面，完成引进的电影电视剧上万集中重大革命历史题材、主旋律题材、系本平台站内占比最多、流量最大、用户最为偏好的影视内容，超过 65.2%。策划的专题专栏如“世界反法西斯战争胜利 80 周年”集中整合站内优势资源，将影视内容、长短视频相结合，推出“浴血荣光，永志不忘”——抗战胜利 80 周年纪念专题，组合集纳推荐站内四十余部优秀抗战题材影视作品，受到用户喜爱。先后通过上线了《蓝盔特战队》、《葵花怒放的声响》、《国防生》、《青春正步走》等高口碑、高质量且富有青春朝气的当代军旅题材佳作，着力刻画了一批当代年轻军人在新时代之下的成长故事，昂扬

向上的时代精神、引人入胜的故事情节、生动鲜活的人物形象、气息浓郁的军营氛围，成功塑造了很多有灵魂、有本事、有血性、有品德的铁血精兵群像，生动表现了生死与共的战友情谊、热血报国的英雄情怀，热情讴歌了新时期陆军官兵忠诚于党、献身使命、爱军习武、敢打必胜的战斗意志和精神风貌。

（二）确保导向正确的内控制度。

PP 视频继续发挥特管股对内容管理的特色管理制度，强化内容安全委员会的管理核心作用，通过特管股团队对 PP 视频内容审核团队内容审核结果的日常不间断抽查检查，严格守好内容安全关。同时，根据互联网信息管理的动态变化，内容审核要求不断更新，不断开展内容审核和运营团队的培训，在内容安全保障的制度和执行环节都落实到位。

（三）加强首屏首页管理。

PP 视频建立了首屏首页专项运营小组，人工对首屏首页的推送传播做好管理，重要时间节点推出如追光的你、博物致知、文脉华章、网络中国节(春节、端午、清明、中秋、重阳)等一系列主题内容推广活动，将首屏首推、开机屏跳转工程作为重中之重进行贯彻落实，日均推出 1 个该类专题，实现主旋律传播主题的日日更新。同时对国家重要活动、重大节日、重要专题，人工进行推送运营设置，

通过开屏、客户端推送，重点展示推送这些内容，营造更好的节日节点氛围。

三、坚持合规经营，严守国家法律法规

严守国家法律法规，营造遵从法律、严守经营的企业文化，坚持合规经营的内容制度，是PP视频一以贯之的经营管理基础。

PP视频严格遵守互联网视听行业的相关法律法规，如严格按照《互联网视听节目服务管理规定》以及其他相关的管理办法开展相关业务，严格落实“先审后发”的三审制度，已播出内容至少保存180日，建立健全用户注册、信息发布审核、信息安全管理、应急处置、未成年人保护、个人信息保护、知识产权保护等制度，建立严格的版权管理制度，在内容采购过程中，严格审查版权归属，尊重他人知识产权。

四、热心社会公益，传递爱与温暖

PP视频一贯在力所能及的基础上积极参与公益项目，每年12月26日公司司庆当天，员工都参与公司的“阳光1+1”的公益计划，阳光1+1倡导每位员工主动承担公民社会责任，通过每年至少捐一天工资、做一天义工的方式为社会贡献一份力量。这一天，全员自动捐出当天的工资，通过公司搭建的公益平台参与“冠军课堂”、“圆梦课堂”、“足球1+1”“梦想中心”和“梦想大篷车”等各

种公益项目的去进行至少一天的公益服务。我们还积极参与上海美星公益基金会对青少年困境儿童的捐赠活动，为困境儿童捐赠现金购买物资送去关怀。

五、积极保护环境助力可持续发展

作为互联网公司，我们一直坚持办公轻量化，倡导人与环境友好，建立绿色环保的运营全流程管理，并纳入公司管理制度。这些措施包括，每年举办自行车比赛和马拉松比赛运动会，倡导绿色出行，一直执行无纸化办公，公司电力使用有专人管理，贯彻执行每天中午熄灯 2 小时，空调温度夏季 26 度、冬季 20 度的温控，节约能耗，点点滴滴践行人与环境的友好。

六、自律维护行业秩序。

（一）遵守行业规范

PP 视频严格落实《网络安全法》《广告法》《互联网信息管理服务》等法律法规，规范经营行为。作为中国网络视听行业协会和上海网络视听行业协会的理事会员单位，继续积极主动参与行业活动，积极配合动态落实行业倡导的相关自律行为，迭代运营管理标准，遵守行业规范。

（二）合法用工，维护劳动者权益。

PP 视频严格按照国家法律法规加强合同用工合同管理，全员签署劳动合同，明确薪酬条款，参考行业水平制

定薪酬标准，按照法规法规安排员工工作和休息休假，按规定缴纳社保公积金。公司根据相关规定设立工会组织，工会定期给员工发放福利，如生日福利、节日福利、年度体检等。积极参与行业规范制定，提升从业人员素质，积极参加行业专业技能培训认证，提升从业人员职业素养，积极倡导和营造公平竞争氛围。

（三）反对不正当竞争行为

PP 视频响应行业倡导和监管要求，持续开展“清朗·优化网络营商环境”专项行动，针对风险内容进行平台信息排查，坚持压实主体责任，重点整治无事实依据凭空抹黑诋毁企业和企业家形象声誉、炮制传播虚假不实信息、敲诈勒索谋取非法利益、干扰企业正常生产经营秩序和恶意炒作涉企公开信息等问题。畅通举报链路，开设举报专区，规范网站平台受理处置涉企信息举报工作，确保举报信息在 24 小时内处置完毕。

（四）强化用户个人信息保护

通过向用户告知和展示易于理解的隐私政策，并确保用户在使用服务之前知晓这些政策，向用户说明清楚平台如何收集、使用和保护他们的数据，开设一键关闭推荐功能，提升透明度和告知清晰度。实施严格的数据保护措施，包括加密、访问控制和安全审计，定期进行安全漏洞

评估，确保平台数据安全。建立用户反馈渠道，根据用户反馈调整平台政策和实践，确保用户满意度。

七、结语

在过去的发展过程中，PP 视频始终坚持将社会责任作为企业发展的重要使命，践行社会责任是企业的本份也是网络平台运营发展的立足之本，坚持党的领导，守法合规，热心公益，遵守行业规范，坚持正确价值观的指引，探索挖掘正能量项目，紧跟行业发展并随着不断自我更新迭代运营管理标准，踏踏实实继续做好平台发展，以务实的态度、创新的思路，传递更多正能量，为塑造良好社会氛围贡献力量。

上海聚力传媒技术有限公司

2025 年 11 月 20 日