

企业社会责任报告

咪咕视讯科技有限公司



目 录

一、引言	1
二、公司简介	2
三、公司治理	3
(一) 坚持正确价值导向	3
1. 坚持党建引领，始终确保维稳意识形态主阵地	3
2. 构建导向正确的内控制度体系	4
3. 持续稳定引进和输出高质量作品，提升作品传播力、影响力	5
4. 积极建设首屏首页正能量内容专区	7
5. 大力营造健康平台氛围	8
(二) 严守国家法律法规	8
1. 坚定方向紧扣主线，打造咪咕法律合规管理模式	8
2. 坚持诚信经营、依法纳税	9
3. 坚持合法用工，维护劳动者权益	9
4. 坚持保护知识产权	10
四、社会责任	10
(一) 投身社会公益事业	10
1. 热心公益与慈善事业	11
2. 深耕公共文化建设，共筑文化自信桥梁	11
3. 积极践行环保，共筑可持续发展未来	12
(二) 自律维护行业秩序	14

1. 严格遵守行业规范（广告规范、使用艺人等）	14
2. 反对不正当竞争行为	15
3. 反对传媒从业人员不合理薪酬	15
4. 反对恶意炒作及数据造假、反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位	15

一、引言

在数字化时代的大潮中，互联网视听企业作为连接内容创作者与广大受众的桥梁，正以前所未有的速度和广度改变着人们的娱乐方式、信息获取途径乃至社会文化的传播形态。作为这一变革的推动者，咪咕不仅仅是在提供一项服务或产品，更是在塑造一个更加多彩、开放、互动的信息世界。因此，咪咕深感肩上的社会责任重大，致力于将社会责任融入企业的每一个发展环节之中。

在过去的一年里，围绕“内容生产者、聚合者、传播者”的定位，在国家广播电视总局、上海市广播电视局等各主管单位的关心和指导下，咪咕不断探索和实践企业社会责任的新模式。我们致力于提供高质量、多元化的视听内容，满足人民群众日益增长的精神文化需求；我们关注未成年人的健康成长，加强内容审核与监管，营造清朗的网络空间；我们积极响应国家号召，推动文化产业数字化转型，助力经济高质量发展；我们关注环境保护，倡导绿色运营，减少碳足迹，为地球的可持续发展贡献力量。

本报告将详细阐述我们在上述领域所采取的具体措施、取得的成效以及面临的挑战与应对之策。我们希望通过这份报告，不仅向公众展示我们的努力与成果，更希望能够激发更多互联网视听企业乃至整个互联网视听行业对于社会责任的深刻认

识与积极行动。

二、公司简介

咪咕视讯科技有限公司于 2014 年成立，前身为中国移动手机视频基地，2015 年初正式独立运营，是咪咕公司旗下聚焦于视频内容的全资子公司。公司落户上海浦东金桥，作为上海市高新技术企业、上海市企业技术中心、上海市体育产业示范单位，是视频内容领域和体育赛事内容领域的领军企业，同时也是世界超高清视频产业联盟内容制播组副组长、上海市体育总会副主席单位、上海超高清视频产业联盟副理事长单位。公司“咪咕视频”、“移动高清”及“和商务 TV”等产品全面覆盖 CHBN 各场景，并通过“内容+科技+融合创新”，以音视频能力为底座，体育内容为“招牌菜”，特色运营为亮点不断致力向用户提供高画质、高音效、高安全、低时延的全新内容体验。目前咪咕已成为中国移动四大产品品牌之一。

公司先后荣获中央网信办管网治网奖项、高新技术企业、上海市科学技术奖一等奖、上海市企业技术中心、上海城市数字化转型创新基地、上海市体育示范基地、浦东新区研发机构、浦东新区商业秘密示范点、浦东新区工匠创新工作室等荣誉称号，并连续五年获得“上海软件和信息技术服务业百强”称号，连续两年获得“中国 VR 50 强企业”称号，连续两年获得“上海市文化企业十佳”称号。

三、公司治理

（一）坚持正确价值导向

1. 坚持党建引领，始终确保维稳意识形态主阵地

咪咕视讯党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦集团公司“一二二五”战略实施思路，按照高标党建“体系推进年”工作部署，紧扣中国移动内容生产者、聚合者、传播者总体要求，把握“内容+科技+融合创新”核心路径，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持以人民为中心的创作导向，坚持传播主旋律正能量，坚持营造风清气正的网络空间，团结凝聚全体党员干部员工，奋力担当数字中国、科技强国、文化强国的新媒体国家队，中国移动转型升级改革创新的生力军。

公司党委严格落实“第一议题”制度，把学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神、习近平总书记重要讲话精神等内容，作为党委会、三会一课等其它党内重要会议的议题，第一时间组织传达学习，持续加强党的政治建设、提高政治站位和政治能力、强化党员干部思想淬炼。截止 2024 年 7 月底，已组织开展 10 余期党委会“第一议题”学习，多次党委中心组专题学习，共覆盖习近平总书记重要讲话精神 70

余项；公司党委结合工作实际，围绕习近平文化思想、习近平经济思想，习近平总书记关于高质量发展、新质生产力、网络强国等方面重要论述精神，部署工作要求，在学习党的创新理论中把准方向、完善思路、破解发展难题、推进改革创新，切实做到学思用贯通、知信行统一。

此外，咪咕视讯深入开展党纪学习教育。自启动部署以来，开展4期读书班、1次党委中心组学习和1次专家辅导，发布《“纪”语“廉”播》专栏9期。充分发挥业务优势，在咪咕视频“中国移动红色文化视频第一入口”开设党纪学习教育专题页，以线上廉政教育展馆支撑集团各公司开展红色研学活动；面向全员开展“党纪学习教育主题AIGC图片创作活动”，征集作品超60幅。依托本地特色廉洁文化资源，组织党员干部参观中国共产党纪律建设历史陈列展和浦东新区党风廉政教育基地，开展浦东新区人民法院职务侵占案件庭审旁听、浦东拘留所实地参观等活动。促进各党支部开展专题学习超80次，开展“击腐鸣钟”“廉洁接力”“趣味猜谜”等特色主题党日活动，创新自制《廉洁工间操》，让党纪学习教育走“新”更走“心”。

2. 构建导向正确的内控制度体系

咪咕作为新媒体国家队，自公司成立以来便开始构建导向正确的内控制度体系，有明确的内控目标与原则，建立了健全

的内控制度框架，涵盖组织架构、财务管理、内容管理、用户管理、版权保护及安全管理，并强化制度执行与监督，通过培训、审计及绩效考核等手段确保制度落实。同时，优化内控环境与文化，将内控理念融入企业文化，培育全员风险与内控意识。作为互联网视频平台，咪咕特别关注内容审核、版权保护、用户管理及安全管理等关键环节，全方位提升平台运营合规性、资产安全性及业务效率，为平台的健康可持续发展奠定坚实基础。

3. 持续稳定引进和输出高质量作品，提升作品传播力、影响力

为响应党的二十大报告中提出的加快建设网络强国、数字中国，建成文化强国、体育强国、健康中国，增强国家文化软实力，咪咕依托中国移动在 5G 网络下的先发优势，以优质的端到端 4K 体验，实现超高清内容高并发大规模产业及商业应用，做 5G 时代内容的聚合者、生产者、传播者，打造全国最大正版视频内容平台。截止 2024 年 6 月，咪咕视频的内容整体储备量达到 5489.22 万条视频、12992 部影视剧综少内容，在 4K、VR 等基于 5G 的超高清领域形成差异化内容特色。

同时咪咕在体育领域由大做强，公司聚焦具有“国际头部”、“国字号”、“全产业链布局”特性的项目，陆续聚合体育版权内容超 30 个，9000+场体育赛事，是国内首个聚齐足篮排“三

“大球”顶级赛事、国内唯一聚齐欧洲足球五大联赛的一站式体育内容平台。除了三大球，公司也完成了巴黎奥运会、女足世界杯、男篮世界杯、卡塔尔世界杯、亚洲杯、成都大运会、UFC、WTT、马联世锦赛等赛事的引入，打造赛事自制内容节目带。更持续丰富大众健身相关的版权，深度覆盖健身、跑步、跳绳、骑行、广场舞等多运动形态，构成了竞技体育、大众体育的全方位覆盖战略布局，为促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国作出贡献。

在自制及联合制作方面，公司坚持深耕细作，持续塑造独具咪咕魅力的节目矩阵。近年来，成功推出了多部备受赞誉的佳作，如携手中央电视台及腾讯视频共同打造的科幻巨制《三体》，与 BBC 合作呈现的文化瑰宝纪录片《一叶茶千夜话》，更有与开心麻花联袂奉献的创意网络微短剧《我们剧团能不能活过这集》，这些作品均展现了跨界合作的非凡魅力与深度。与北京欣欣向阳联合出品和制作的纪实片《看不见的顶峰》，实现了出海，分别入围新西兰边锋纪录片节、法国阳光纪录片大会、意大利米兰国际体育电影电视节进行展演，并获得新西兰边锋纪录片节直面边缘类别奖。此外，针对国内外重大体育赛事，我们精心策划并推出了一系列自制节目带，如激情四溢的《沸腾吧！解说员》，引领潮流的《去炫吧！乐派》，以及倡导健康生活的《哎呀好身材》等精品网综，旨在为观众带来

沉浸式的观赛享受与多维度的文化体验，全方位满足用户的娱乐与资讯需求。这一系列优质节目的推出，也得益于上级主管部门国家广播电视总局、上海市广播电视局对咪咕在节目制作与播出方面给予的悉心指导。

4. 积极建设首屏首页正能量内容专区

全力打造中国移动红色文化视频第一入口。以咪咕视频为阵地，云集中国移动各单位 117 家共建基地的自制红色文化宣讲视频、VR 数字内容 129 项，带领广大用户同游红色基地、重温红色记忆。汇聚《问苍茫》、《人民万岁》等 100+ 部优秀红色影视作品，开展《新动力宣讲》《时代楷模：杨根思连》专题直播，推出《红色影展》《追光》《跟着影视学党史》等专栏，持续弘扬革命文化和社会主义核心价值观，努力打造全国最大红色文化教育基地。

积极做好主旋律正能量内容传播。根据广电总局、网信办、网安等主管部门要求，持续在首页焦点图、重磅等位置推荐做好习近平总书记思想宣传、正能量宣传工作。咪咕视频视听新时代账号共上传视频 2070 条，传递主流舆论声音。聚焦“全国两会”，联合融媒推出《记者视角看两会》《两会开放麦》等 14 个专栏，保障开闭幕会、通道采访等全部重点议题活动直播，聚焦两会热议话题传递民生关切。围绕“2024 中国网络视听年度盛典”、“时代楷模发布厅”、“嫦娥六号返回器着

陆”等重大事件，在首页焦点图、重磅、文字链等多点位推荐，为用户展现中华新面貌。围绕重要纪念日、重大事件等节点，建设《家国清明 英烈永念》《雷锋精神永不过时》《“执笔为剑，一举高‘粽’”专区》《大国外交》《筑梦天宫》《中国探月步履不停》等专区。顺利完成广电总局宣传司、网络视听司布置的《大美中国行》系列直播活动，见证京张体育文化旅游带“后冬奥”产业的新作为。

5. 大力营造健康平台氛围

咪咕一直致力于营造健康的平台氛围，因此在内容管理、用户互动、监管机制、社区引导等方面持续发力，形成全方位、多层次的治理体系。以 2024 年巴黎奥运期为例，平台在奥运会赛前及赛中面向用户发布两次文明观赛倡议，呼吁用户与平台一起维护健康有序的网络生态。在用户互动方面，平台收紧审核尺度，严肃打击体育饭圈文化，同时，用户如发现平台上存在任何不当的内容，可通过举报路径进行实时举报，平台将及时处置，共建正向健康的体育生态环境。

（二）严守国家法律法规

1. 坚定方向紧扣主线，打造咪咕法律合规管理模式

自咪咕公司成立以来，咪咕法律合规工作立足公司中国移动“内容生产者、聚合者和传播者”定位，以知识产权管理为核心，坚定方向、一步一个脚印，打造专业、创新的中国移动

专业公司法律管理模式。公司配齐合同管理系统、商标管理系统、版权管理系统、版权监测系统、专利管理系统，建立完善《咪咕视讯视频版权审查实施细则》《咪咕视讯数字内容合规结算管理规范》《商标管理办法》《商标许可使用实施细则》《专利管理办法》《专利申请提案及评审规范》《发明人专利奖励办法》《专利标准化流程规范》《案件管理办法》等一系列合规管理制度。

2. 坚持诚信经营、依法纳税

咪咕坚定不移地秉持诚信经营的原则，严格遵守国家税收法律法规，致力于依法纳税。为此，我们构建了全面而完善的内部控制管理体系与规章制度，特别制定了专项税务管理手册，以精细化、规范化的方式管理各项税务工作。该手册详尽规定了各类税种的申报流程、纳税计算的准确执行标准，并明确了相应的管理要求及关键控制环节，确保税务处理的每一步都精准无误、合法合规。

此外，公司还实施年度自查机制与定期的审计抽查，通过自我审视与外部监督相结合的方式，不断强化税务管理的合规性，确保公司在税务领域的每一个行动都符合法律法规要求，彰显对诚信纳税的坚定承诺。

3. 坚持合法用工，维护劳动者权益

咪咕严格按照国家相关劳动法律法规安排员工工作及休

息休假，全员签署劳动合同，并由公司按规定缴纳社保公积金，除国家规定的五险一金外，公司还额外为员工缴纳企业年金、补充公积金、补充医疗保险等。公司根据相关规定设立工会组织，工会定期会给员工发放福利，如节日福利、生日福利、定期体检等等，员工如有争议均可通过工会内部协调处理。

4. 坚持保护知识产权

咪咕积极促进知识产权领域保护的智慧凝聚，实现研究成果、技术能力共享。基于中宣部在咪咕公司设立的“国家版权局网络版权保护研究基地”及移动集团在咪咕公司设立的“中国移动版权领域法律研究中心”的金字招牌，咪咕为中国网络版权保护的构想落地，制度、模式创新提供研究能力和技术能力支持。2023年以来，咪咕积极与各界开展版权领域沟通交流活动，发布年度中国网络版权保护报告等，对行业关注的版权保护问题进行研讨及成果共享，并积极探索凝聚行业力量，强化版权领域的前瞻性研究，推动域内外交流，共建版权良好生态。咪咕公司持续推动网络侵权内容综合整治技术方案的能力升级，实现确权存证、跨网监测、下线发函、诉讼维权“一站式”的版权保护服务，聚集体育赛事合作伙伴共同打造体育赛事版权保护的中国式解决方案。

四、社会责任

（一）投身社会公益事业

1. 热心公益与慈善事业

咪咕始终将热心公益与慈善事业视为企业不可或缺的社会责任并积极投身其中，以实际行动深化乡村振兴的伟大征程。在国资委的引领下，我们踊跃参与消费帮扶迎春行动，通过消费帮扶的形式，累计贡献近 20 万元，有效促进了乡村经济的活力与发展。此外，携手西藏公司共同发起了西藏改则县的“乡村同悦行”公益活动。此次活动不仅为改则县中学的学子们捐赠了价值 6.24 万元的丰富学习物资及 277 件温暖的冬衣，更是创新性地开展了一对一助学计划，精准帮扶了 38 名学生。尤为值得一提的是，我们引入了前沿的 AI 与 VR 科技，打造特色同悦课堂，不仅极大地提升了乡村地区青少年的思想道德品质，还激发了他们对科学文化的浓厚兴趣与探索精神，为乡村振兴注入了强大的内生动力与希望之光。

2. 深耕公共文化建设，共筑文化自信桥梁

每年春节期间，咪咕都会精心策划并同步直播央视、卫视的多场春晚与元宵晚会，以跨越时空的视听盛宴，营造出浓郁而温馨的新年文化氛围，让亿万观众共襄盛举，感受中华文化的独特魅力。

在“518 国际博物馆日”、“519 中国旅游日”及“世界读书日”等文化盛事之际，我们匠心独运，围绕这些文化类重点节点，精心策划了一系列专题活动。通过携手多家融媒体平

台进行直播，我们采用情感共鸣、多维视角与趣味互动的方式，倾情推荐了一系列文化类型影片，旨在激发公众对中华文化的热爱与自豪，弘扬文化自信与历史自信。

特别值得一提的是，我们精心挑选了央视出品的高口碑新片，如《翠云廊》、《行走天下：青海》、《天下雄关》等，这些作品以独特的视角和深刻的内涵，展现了中华大地的壮丽风光与深厚文化底蕴。同时，我们还推荐了诸如《典故里的科学第二季》、《如果国宝会说话第四季》等优质片库资源，通过选取高光重点片段的短视频，以更加生动、直观的方式，从文物、建筑、文学、艺术等多个维度，全方位、多层次地展现中华优秀传统文化的独特魅力，进一步弘扬文化自信与历史自信，让传统文化在新时代绽放新的光彩。

此外，咪咕秉持着推动行业繁荣的坚定信念，不仅深耕自身发展，更积极投身于由主管部门、业界同仁及行业协会等精心策划的各类活动，如上海市广播电视局主办的首届内容创作者大会等。我们乐于分享宝贵的实践经验与洞见，旨在促进知识交流、技术革新与行业标准的共同提升，携手共创行业更加辉煌的未来。

3. 积极践行环保，共筑可持续发展未来

咪咕通过多种方式深入践行环保理念，作为视频平台，通过内容创作与推广、活动策划与执行、技术创新与应用、用户

教育与引导以及绿色办公与运营等多种方式，共筑可持续发展未来。

在内容创作方面，由咪咕和 BBC STUDIOS 联合制作的具有里程碑意义的纪录片系列《一叶茶，千夜话》，全片共 6 集每集 50 分钟，耗时三年拍摄完成。通过精妙非凡的镜头语言，借中国历史悠久的茶、茶文化和以茶为生的人，向观众全方位呈现茶文化在中国乃至全球文明进程中所扮演的重要角色和产生的深远影响，该片得到了国家广电总局“彰显中国审美旨趣、传播当代中国价值观念、反映全人类共同价值追求”的高度评价。

与此同时，世界自然基金会发起的“地球一小时”全球公益活动，咪咕积极响应，携手“地球一小时”官方共同策划了“地球一小时熄灯计划”。这一倡议以“与咪咕同行，让运动点亮户外生活”为口号，鼓励公众走出家门，拥抱自然，将运动融入日常，以实际行动支持环保。活动当天的全球熄灯时刻，咪咕平台内的“地球一小时”专属页面同步进入“熄灯”模式，珍稀动物图鉴化身为熄灭的灯火，取而代之的是一群群轻盈飞舞的萤火虫，寓意着在黑暗中寻找光明，共同守护地球的绿色希望。

此外，咪咕还充分发挥其媒体矩阵的力量，通过 14 个官方微博账号的联动发声，以及与地球一小时相关官方账号的紧

密合作，共同发起了话题征集活动，激发了广大网友的参与热情。更有马伯骞、王晨艺、张睿等演艺明星以及 UFC 选手张名扬的鼎力加盟，他们录制了公益口播，以各自的影响力号召社会各界关注环保，共同践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，为地球的可持续发展贡献自己的一份力量。

（二）自律维护行业秩序

1. 严格遵守行业规范（广告规范、使用艺人等）

视频媒体作为信息传播的重要渠道，首要任务是确保广告内容的真实性与合法性。咪咕严格遵守《广告法》及网络视听行业相关规范，对每一条广告都进行细致审查，确保其信息真实、不误导消费者。我们拒绝任何夸大其词、虚假宣传的广告内容，致力于维护良好的广告环境。同时，我们清晰标识广告内容，避免观众混淆，确保用户体验的纯净与真实。

在艺人使用方面，我们同样秉持高度的责任感与规范意识。我们深知艺人的公众形象对社会具有重要影响，因此，在选择合作艺人时，我们严格把关，确保艺人具备良好的职业道德和公众形象。同时，我们倡导正能量，积极选用具有正面影响力的艺人，为社会传递积极的价值观。

咪咕通过建立健全的审查制度、加强自律意识、提升专业素养等措施，确保广告内容和使用艺人的合规性、真实性和正能量。同时，加强与上级主管部门、监管部门、行业协会等机

构的沟通与合作，共同推动视频媒体行业的健康有序发展。

2. 反对不正当竞争行为

咪咕响应监管要求，开展了“清朗·优化营商网络环境—整治涉企侵权信息乱象”专项行动，针对风险内容开展深入排查。同时，坚持压实各环节主体责任，畅通举报链路，特别开设“涉企虚假不实信息举报专区”，对抹黑诋毁企业形象声誉、炮制传播虚假不实信息、敲诈勒索牟取非法利益、扰乱企业生产经营秩序、恶意炒作涉企公开信息等涉企侵权举报开通专门链路优先处置，并配套建立高效响应机制，确保投诉内容在24小时内完成处置。

3. 反对传媒从业人员不合理薪酬

咪咕通过加强合同管理，明确薪酬条款，参考行业平均水平和制作成本等制定合理的薪酬标准，确保合同内容公平合理，并对违反约定的行为采取相应措施。为进一步反对不合理薪酬，咪咕同样致力于推动行业自律与共建。我们积极参与行业规范制定，提升从业人员职业素养，倡导公平竞争。同时，加强与政府部门的合作，确保薪酬管理符合法律法规要求，并对违法违规行为进行严厉打击。

4. 反对恶意炒作及数据造假、反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位

技术的力量应服务于社会的正向发展，而非成为破坏公平

竞争与诚信体系的工具。因此咪咕坚决抵制恶意炒作与数据造假行为，并明确反对滥用大数据、人工智能等先进技术以不当手段谋取竞争优势。

为构建更加健康、可持续的内容生态，咪咕不断深化并优化平台内的流量分配机制。目前，我们已实施了一套综合性的流量分配体系，该体系综合考虑了用户的信用记录、内容发布类型等多维度因素，力求摆脱单一流量导向的桎梏，有效遏制了无底线追逐流量的不良风气。在前端信息展示方面，我们实施了严格的管理措施，特别是在热搜热榜、搜索推荐等关键位置，确保所有通过算法推荐的内容均可接受人工复核，并赋予快速下线的权限。此外，我们组建了专业团队，执行持续的前端巡检任务，确保能够即时响应并处理突发风险内容，有效遏制其进一步传播，维护网络空间的清朗与和谐。