

上海聚力传媒技术有限公司

社会责任报告

上海聚力传媒技术有限公司（以下简称“PP 视频”）作为上海市重要的视频网络媒体公司，2023 年在各级主管部门的管理指导下，积极接受监管和社会监督，严格落实网站主体责任，进一步强化行业自律，积极传播社会正能量，通过不断提升平台建设、加强合规管理，艰苦卓绝地持续创新，不断丰富平台的内容以及专业的内容运营能力，继续向用户全面提供新鲜、即时、高清和互动的内容体验，为打造生态良好的网络视听平台持续努力。本报告将 2023 年 PP 视频推进企业社会责任建设的相关工作情况进行汇报。

（一）坚持正确价值导向，坚持党的领导，坚持社会主义核心价值观。

PP 视频作为重点网络视听平台，挖掘和推动积极正能量内容的传播和运营，利用视听传播形态传播正能量，吸引受众的注意力资源，是平台积极主动履行重点网络视听平台社会责任的体现。从平台引入内容来看，2023 年完成引进电影电视剧上万集，主旋律题材、红色题材、革命历史战争题材系本平台站内占比最多、流量最大、用户最为偏好的影视内容，超过 65.2%，日均吸引约 30 万用户在站

内观看此类优质的影视内容。另外，本平台内容的另外一个显著特色是汇集了一系列高质量的乡村题材影视作品，如电视剧《向往的生活》、《绿水青山好日子》、《我的金山银山》等内容，将乡村振兴、志愿垦荒、西部支教、生态保护等宏大主题拆解为日常生活中一个个鲜活的小人物，及一个个生动的小故事，展示普通中国人将个体理想融入时代发展洪流，用满腔热血谱写青春之歌的精神面貌。基于平台内容的这些特色，在重要时间节点进行重点策划推出专题专栏：以每年党和国家既定重要时间节点为核心，组织策划重要纪念日、节日原创策划，其中继续深耕热血抗战、建军建党题材、红色军旅电视剧、都市情感、乡村建设等题材是 PP 视频的重要特色，在网民中也树立起看“抗战剧上 PP”的用户认知。《南泥湾》《法网追凶》《金爸银爸不换我爸》《乡村篮球队》等是 2023 年收获良好口碑和流量的重要剧目。

同时，在党的重大事件、重大时间节点，除了党员干部团队开展党建活动之外，还对接广电等主管权威部门的动态更新，PP 视频甚至设立专班专人维护运营相关主题的内容专区时时更新，保障党的最新动态及时准确传播到用户。

（二）确保导向正确的内容制度。

为确保平台内容的导向正确，PP 视频不仅仅是在内容审核制度上对平台技术进行迭代、对团队成员进行培训，更是从管理制度的根基建设上下功夫。2023 年，发挥特管股的管理优势，PP 视频管理团队和特管股单位东方明珠股份有限公司管理代表一起重新修订了《苏宁视频公司编辑委员会章程》，新组建成立内容安全委员会，制定《信息内容安全委员会章程》，组建完整的内容安全委员会成员班子，任命双方核心管理人员担任 PP 视频总编辑、内容安全委员会主任和委员。完善算法推荐制度和技术升级，2023 年 PP 视频成立算法委员会，提升算法服务正能量传播比重，建立了“首页首屏”、“首屏首推”专项内容运营工作小组；迭代 PP 视频青少年模式、未成年人防沉迷功能、个性化推荐关闭功能、用户协议等平台涉及用户权益保护的重点环节、重要功能，做好网络安全防护以及数据安全保护，进一步保障好用户权益。

（三）确保维持稳定的出品数量，提高作品质量、传播力和影响力。

如何挖掘平台的内容创新能力和平台运营能力，也是 PP 视频践行作为重点网络视听平台的社会责任之一。基于此，对于目前市场比较火爆的微短剧市场，PP 视频也积极参与其中，探索新质网络视听内容。参与制作及运营竖屏形式的微短剧，自制有《青青陌阡 岁岁一程》《萌宝来

袭》等青春励志短剧，以短小精悍的形式生动刻画当代都市青年的日常生活，进一步升级用户的视觉体验及操控快感，并积极跟众多文学内容平台进行合作，开发和运营推出超过 40 部优秀的微短剧，持续探索和挖掘新质内容生产力的潜力，撬动平台创新力和活力。

（四）确保积极建设首屏首页正能量内容专区，大力营造健康网络社区氛围。

网站正能量建设与网信办指令内容落实方面做到严格执行。重大事件有：重要时间节点推出如和谐共生、追光的你、博物致知、文脉华章、网络中国节(端午、清明)等一系列主题内容推广活动，将首屏首推、开机屏跳转工程作为重中之重进行贯彻落实，日均推出 1 个该类专题，实现主旋律传播主题的日日更新。

（五）严守国家法律法规，营造遵从法律、严守经营的企业文化，坚持合规经营的内容制度，是 PP 视频一以贯之的经营管理基础。

PP 视频致力于打造清朗的网络空间，不断提升视频内容品质，营造一个健康向上、充满活力的视频社区氛围。总编室在信息内容安全委员会的指导下，有效监督平台的内容安全管理工作，不断改进内容审核体系，通过先进的智能技术筛查辅助人工审核，以确保平台上发布的每项内容都严格遵循法律法规，维护生态的积极向上。为进一步

保障内容质量，我们还设置了重点区域首页首屏巡查制度，对平台关键位置进行常态化检查，确保展示内容的优质与适宜性。同时，我们对用户投诉举报处理机制进行了优化升级，确保用户的反馈都能得到迅速、有效的响应。坚持以人为本，积极承担社会责任，为用户打造一个更加健康、有序的网络视听环境。

（六）投身社会公益事业，热心公益与慈善事业，积极参与公共文化建设与发展，积极开展公益事业制度化建设。

2023年PP视频也积极参与公益项目，每年12月26日公司司庆当天，员工都参与公司的“阳光1+1”的公益计划，阳光1+1倡导每位员工主动承担公民社会责任，通过每年至少捐一天工资、做一天义工的方式为社会贡献一份力量。这一天，全员自动捐出当天的工资，通过公司搭建的公益平台参与“冠军课堂”、“圆梦课堂”、“足球1+1”“梦想中心”和“梦想大篷车”等各种公益项目的去进行至少一天的公益服务。2023年，我们还积极参与了援疆公益项目“点亮小书桌”项目，为该项目购买30套小书桌赠送给新疆偏远地区的青少年家中。

除了参与公益项目的服务和捐赠，我们还希望通过发挥平台优势为传扬中国文化，助力传统文化创意产业发展助力。2023年，PP视频积极参加国家广电总局“奋进新征

程” 2023 中国网络视听年度盛典，并联合国内顶尖舞蹈团队中国东方演艺集团策划推出围绕蔚县剪纸（第一批国家级非物质文化遗产名录）的国潮舞蹈《追梦》，登上盛典舞台，同时围绕非遗主题策划公益宣传专题，聚合苏宁集团全平台媒体资源进行推广，站内触达 3989 万人次，站外触达 1536.2 万人次，为传统文化的传播和产业发展尽一份绵薄之力。2023 年，PP 视频积极参与国家广电总局主办的“一带一路”海外视听节目公益展播活动，提供多部版权电影免费为该次公益展播活动传播添砖加瓦，其中《战场上的布谷鸟》被选中作为主题展播片源，提供给全国各大电视台和视听平台进行免费播放，PP 视频平台自身策划宣推“一带一路”海外视听节目专题专栏播出活动，也实现了播放点击量 842 万。

（七）积极保护环境助力可持续发展

作为互联网公司，我们一直坚持办公轻量化，建立了绿色环保的运营全流程管理，并纳入公司管理制度。这些措施包括，每年举办自行车比赛和马拉松比赛运动会，倡导绿色出行，一直执行无纸化办公，公司电力使用有专人管理，贯彻执行每天中午熄灯 2 小时，节约能耗。

（八）自律维护行业秩序。

PP 视频作为中国网络视听行业协会和上海网络视听行业协会的理事会员单位，一直坚持积极主动参与行业活

动，遵守行业规范，反对不正当竞争行为，并随着行业发展不断更新迭代运营管理标准，对本平台从业人员不断开展培训，紧跟行业发展，维护行业秩序。2023 年开展超过 20 次以“全国两会、短视频信息审核”、“境外剧及 OTT 审核要点难点”、“网络暴力治理”、“网络谣言”、

“暴恐音视频”、“微短剧审核”、“未成年人网络环境专题”、“涉领导人相关负面问题总结”“艺人信息发布规范”等为主题的培训、考试、模拟演练等活动，不断提高员工的工作技能以及维护平台安全管理的敏感度和工作效率。反对不正当竞争行为，反对传媒从业人员不合理薪酬，反对恶意炒作与数据造假，反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位。

践行社会责任是每个企业的本份，也是平台的立足之本，作为网络视听行业的重点平台，PP 视频将踏踏实实继续做好平台发展，以务实的态度、创新的思路努力服务好全社会。

上海聚力传媒技术有限公司

2024 年 8 月 9 日

