

蜻蜓 FM 企业社会责任报告

一、引言

蜻蜓 FM 是国内首家互联网音频平台，以构建“听得见的美好生活”为使命，致力于为平台用户提供丰富多样的内容与服务。在过去的几年里，蜻蜓 FM 不断深化内容声态建设，支持公共文化服务、倡导传统文化传承、参与公益活动、支持社会民生发展，坚定地履行了对社会、对经济的平台企业责任。

二、坚持正确价值导向

1. 坚持党的领导，坚持社会主义核心价值观

蜻蜓 FM 党支部成立于 2016 年，目前有党员 18 名，设书记一名，委员两名。党支部书记兼任公司内容审核部门负责人，是公司内容安全管控管理的重要职责岗位。

蜻蜓 FM 平台设有党建宣传阵地““蜻蜓之声”频道”为迎接建党百年，在“蜻蜓之声”频道我们开设了“四史学习”“乡村振兴”“统战阵地”“爱国教育”等专栏，上线了《党史百年天天读》、《百炼成钢带你学党史》、《写给青少年的党史》、《国家温度》、《毛泽东与谈家桢》等专辑，为广大网民，尤其是青少年提供正能量充盈的红色教育广播。

近年来，蜻蜓 FM 进一步提升蜻蜓之声党建频道的政治站位，深化其作为宣传阵地的重要作用，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想等内容进行宣传，策划并上线了包括“党史百年”、“建党伟业”、“今日热点”、“每日一习话”、“学习电台”、“学四史守初心”、“乡村振兴”、“党建读物”、“统战阵地”、“一带一路”等一系列栏目。

此外，蜻蜓 FM 党支部也充分发挥引领作用，对公司党员提出要求，学习宣传贯彻二十大精神，制作《听习声》等宣传教育专辑，要求党员同志收集、学习总书记关于二十大精神的早年讲话，并制作成专辑进行上线。在收集这些信息的过程中，不仅可以自我学习，同时集纳的专辑也可以对用户进行宣传教育。

2. 确保导向正确的内控制度

2.1 内容安全管理委员会

蜻蜓 FM 成立了内容安全管理委员会，由公司董事长担任主席，公司 CEO、总编辑、副总裁、各部门负责人为委员会成员，负责公司内容整体的管理。内容安全管理委员会对平台内容引入、安全生产等享有一票否决权。对所有引入项目的内容进行安全评估，严守立项内容的安全关、质量关。

2.2 内容安全管理制度

蜻蜓 FM 现有《内容审核细则》、《直播内容安全等级划分及处置规则》、《页面巡查考核要求》等管理制度，还

最新修订的《蜻蜓 FM 信息内容管理和生态治理办法》，该办法适用于蜻蜓 FM 的所有内容安全的运营和管理。内容涵盖“内容安全管理和生态治理”、用户账号管理、新产品新应用安全评估、与第三方合作管理、值班制度、应急处置、从业人员网络行为内部监督管理制度等。蜻蜓 FM 较为完备的内容安全管理制度，是企业把握住安全生产红线，坚持正确导向的重要抓手。与此同时，蜻蜓 FM 在业务发展过程中，还在不断适应监管要求及企业自身发展需要，制定和完善相关管理制度及安全规范。

2.3 内容立项会制度

导向管理的安全，首当其冲是内容生产的安全。包括内容主题、生产流程、著作人背景等诸多方面，蜻蜓 FM 都会通过立项审批流程进行严格把控，大型项目还会通过各部门主要负责人参会的方式，召开立项审批会，并由总编辑进行最终把控。因此，不论是蜻蜓 FM 自制的重要内容还是通过版权合作引入平台的内容，都会经过严格的内容立项才能最终上线平台。而作为 PUGC 内容生产模式主导的平台，这两类内容是蜻蜓 FM 平台上的内容大头。通过对内容引入安全的机制建设，进一步确保了平台整体内容的安全。

2.4 内容审核制度

蜻蜓 FM 设内容审核部门，由公司高管直接负责。蜻蜓 FM 内容审核组负责相关制度和条例修订，并规范和落实内容安全的具体管理，同时负责与上级相关管理部门的沟通和联

络。

蜻蜓 FM 的审核团队一直坚持每周例会制度，收集并分析典型案例，对不良内容做出预警，所有小组成员每周轮值，不断提升磨练审核人员的审核能力及敏感度。小组成员也会依据例会内容，对重大事件等内容作大方向指引，树立正确的政治观、导向观，不断提高内容审核团队的业务能力。

3. 确保维持稳定的出品数量，提高作品质量、传播力和影响力(内容生产方)

蜻蜓 FM 作为互联网音频行业头部平台，具备专业的制作人及录制团队，在视听产业链上下游有优质的合作伙伴，确保平台内容高质量、稳定的输出。

多年来，蜻蜓 FM 创作了多部原创广播剧，如聚焦青年医生群像，描绘医患关系的《悬壶》，如聚焦中共二大召开，讴歌革命先烈奉献精神的《行动》等等，均得到了主管部门的指导与支持，同时也收获了用户与市场的喜爱。合作广播剧《龙华》《我们村里的年轻人》等通过多平台的合作宣传，均形成了良好的社会传播效果。

此外，蜻蜓 FM 与诸多名人大咖合作生产聚焦文化、历史、个人成长等赛道的优质课程内容，如《冯唐讲资治通鉴》《杨澜的社交心法》《郭继承人生课》等；上线知名影视作品、版权有声书《亮剑》《鬼吹灯》《心理罪》《茅山后裔》等，在丰富平台内容品类的同时，也满足了用户多元的收听

需求。

4. 确保积极建设首屏首页正能量内容专区(平台方)

蜻蜓 FM 积极主动参与上级主管部门组织的正能量主题活动，如《中华红声》红色经典诵读活动、《见证新时代·新物心声》网络音频节目制作等；配合重要时间节点制作《网络中国节·端午》《网络中国节·七夕》等专题，宣扬中国传统文化节日氛围；结合建党百年的重要时间节点，联合全国 100 多家广播电台，举办主题宣传活动，《无形的勋章——优秀基层共产党员故事》；配合重要政策发布制作《党的二十届三中全会最新资讯》《党纪学习教育专栏》等栏目专题，营造清朗网络空间，维护和谐社区氛围。

5. 确保大力营造健康社区氛围(平台方)

蜻蜓 FM 审核团队，每天至少两次巡查页面生态，并及时通报巡查结果，实行零报告制度。所有专项实行专人检查制度，也在内部实行零报告制度。除了内容审核以外，蜻蜓 FM 平台还涉及到其它审核工作，包括用户注册审核、主播节目审核、评论审核等。用户审核方面，现在实行实名注册，手持身份证拍照等认证策略，用户头像、昵称等，也均需经过机器和人工审核至少两道关卡，用户修改注册信息必须经过再度审核。机构用户还需要提供“营业执照”、授权书等相关文件，经办人审核比同主播。

在重要时间节点，蜻蜓 FM 成立应急专班，由公司最高

负责内容安全人担当总负责人，成立了以总编辑、技术负责人、政府事务负责人、内容审核负责人等骨干组成专项工作小组，相互交流配合，全力保障重保期的安全工作。组织应急演练，确保应急期间网络技术安全；审核及技术部门，对审核后台逐一进行安全测试，确保生效。同时，组织应急期间的平台值班演练，对平台值班人员不定时工作抽查等等，强化各项安全工作和应急管理工作落地生根，确保重保期间平台网络安全稳定和各项工作准备妥当。

三、严守国家法律法规

蜻蜓 FM 作为一家负责任的互联网企业，始终坚持依法合规经营，严格遵守国家法律法规，为构建健康有序的网络环境贡献力量。

1. 营造尊崇法律、守法经营的企业文化

蜻蜓 FM 核心价值观为“使命必达、创新、协作、自驱、诚信、用户至上”，其中“诚信”作为公司经营及员工执业的核心素养，被认为是最关键的企业文化之一。为了践行这一企业文化，公司自上而下都时刻谨记，主动实践。

- 高层领导示范：公司高层领导以身作则，坚持守法经营，树立良好榜样。

- 全员培训教育：定期组织员工参加法律法规培训，提高全体员工的法律意识。

- 案例学习：通过分享典型案例，加深员工对法律法规

的理解和认识。

2. 坚持合规经营的内控制度

随着业务规模的不断扩大，蜻蜓 FM 面临着越来越复杂的合规挑战。为此，公司建立了完善的合规管理体系，包括合规手册、内部审计制度、合规培训等来提升合规管理水平，确保了所有业务活动的合法性。

- 合规管理体系：建立完善的合规管理体系，确保所有业务活动符合法律法规要求。

- 定期内部审计：定期进行内部审计，确保合规政策得到有效执行。

- 合规培训：为员工提供定期的合规培训，提高员工的合规意识。

3. 坚持诚信经营、依法纳税

蜻蜓 FM 由财务部门负责处理税务事宜，确保按时足额缴纳税款。

- 诚信经营：坚持诚信经营，确保所有业务活动合法合规。制定诚信政策，明确禁止不诚信行为。

- 依法纳税：确保按时足额缴纳各种税费，遵守税法规定。合法合理地进行税务筹划，利用优惠政策减轻税负。

- 财务透明：确保财务记录准确无误，对外披露的信息真实可靠。定期公布财务报告，接受公众监督。

- 内部审计与监督：定期进行内部审计，确保财务记录和经营活动符合法律法规。聘请第三方审计机构进行独立审

计，提高审计的客观性和公信力。

4. 坚持合法用工，维护劳动者权益

蜻蜓 FM 制定了详细的招聘政策，确保所有招聘活动合法合规，并为员工提供合理的薪酬和福利待遇。通过合法用工和维护劳动者权益，蜻蜓 FM 积极提高员工满意度，减少人才流失。

- 平等就业机会：确保招聘和晋升过程中不存在性别、年龄、种族等方面的歧视。提倡工作场所的多元化，尊重不同背景的员工。

- 合法签订合同：与员工签订合法的劳动合同，明确双方的权利和义务。确保合同条款清晰、公正，不违反法律法规。

- 合理薪酬福利：提供合理的薪酬和福利待遇，不低于当地最低工资标准。确保员工工资按时足额发放。

- 安全健康环境：为员工提供安全健康的工作环境，定期进行安全培训。合理安排工作时间，确保员工享有法定的休息和休假权利。

- 职业发展机会：提供职业培训和发展机会，帮助员工提升职业技能。建立公平的晋升机制，鼓励员工的职业发展。

5. 坚持保护知识产权

作为网络视听产业链中的重要一环，蜻蜓 FM 面临越来越多的知识产权保护需求。蜻蜓 FM 建立了知识产权保护机制，包括版权登记、侵权监测等。有效保护自身知识产权，

维护了企业合法权益。

- 知识产权政策：制定明确的知识产权保护政策，包括专利、商标、版权和商业秘密的管理规定。定期对员工进行知识产权法律法规的培训，提高员工的知识产权保护意识。

- 注册与保护：及时对企业的专利、商标、版权等知识产权进行注册和保护，确保合法拥有权。将知识产权视为企业资产的一部分，进行有效的管理和维护。

- 侵权监测：建立侵权监测机制，定期检查市场上的侵权行为。对于发现的侵权行为，及时发出警告，要求停止侵权行为。

- 法律援助：公司设有法务部门负责处理知识产权事务，并聘请第三方专业法律顾问，为企业提供法律咨询和支持。对于严重的侵权行为，做好法律诉讼的准备工作，必要时采取法律手段维权。

- 合作伙伴管理：在选择合作伙伴时进行尽职调查，确保合作伙伴尊重知识产权。在合作协议中明确规定知识产权保护的相关条款，确保平台内容版权可溯源，不做受害者也不做侵害人。

四、投身社会公益事业

1. 热心公益与慈善事业

- 支持科普教育事业：蜻蜓 FM 联合科普中国、上海市卫健委团委等专业机构，制作了一系列涉及健康民生、应急救援、航天航空等领域的科普教育专辑，旨在提高公众的科

学素养，普及科学知识，帮助人们更好地理解 and 应对日常生活中的科学问题。

- 特殊群体关怀：开发青少年模式，在提升用户友好度方面，蜻蜓 FM 平台开设了青少年模式。针对未成年人开辟了内容白名单专区，精选符合各年龄段需求的国学、历史、文化、动画 IP 等内容，降低用户选择成本的同时，也为家长朋友们提供了一个百分百放心的有声内容库。同时，蜻蜓 FM 主产品还进行了适老化开发，针对存在视力缺陷及老年人群，蜻蜓 FM 也进行了适老化的开发。优化文字大小、页面布局、简化标签等产品细节，帮助这些特殊人群更加顺畅、无障碍的使用蜻蜓 FM 内容平台。

- 文化传承与公共设施建设：蜻蜓 FM 在上海、天津、西安、昆明等多地社区、图书馆、地铁站等公共文化空间，设置线上有声图书馆，鼓励大众阅读，提高国民文化素养。

- 社区服务与支持：蜻蜓 FM 依托妇联及街道等平台开设公益新媒体培训课程，帮助女性、社区待业青年掌握新媒体运营技能，实现新媒体灵活就业。

2. 积极参与公共文化建设与发展

- 支持文化艺术项目：通过举办“建筑全民讲”等线上文化赛事，引导城市居民关注身边的老建筑、老建筑故事以及老建筑背后承载的城市文脉，传承城市精神。举办《“新”聚张江、“联”创浦东》线下历史展，为市民提供形式多样的文化艺术展示展览服务。

- 保护文化遗产：上线顾正红纪念馆、苏州河文明工业展示馆、源香民俗馆等线上博物馆，帮助游客实现线上云游览，更好保护文化历史遗产；创设“老潘讲上海”历史文化IP，发扬上海浦东本土文化及历史发展。

- 促进文化交流：蜻蜓 FM 积极主动参与网络视听盛典节目录制，以传统文化快板结合青少年网络沉迷主题，原创视听节目促进传统文化与创新传播形式的融合；联合香港联会制作《双城故事—我的追梦人生》等访谈实录专辑，促进内地与港澳青年的沟通交流

- 儿童友好设施建设：蜻蜓 FM 与普陀区组织部共建蜻蜓 FM 儿童书屋，助力半马苏河儿童友好空间建设，不仅提升了城市文化氛围，也为市民提供了优质的公共文化服务。

五、自律维护行业秩序

1. 遵守行业规范(广告规范、使用艺人等)

蜻蜓 FM 严格遵守《广告法》《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等法律法规，规范经营行为。公司设有《蜻蜓 FM 广告投放资质审核管理办法》《蜻蜓 FM 广告管理制度》《蜻蜓 FM 违法广告自查整改流程》等制度规范，明确广告伙伴资质审核规范，设置广告发布流程，严格执行广告审核要求，建立违规广告追责制度等，确保广告业务合法合规开展。

在大咖合作方面，蜻蜓 FM 总编室编审了劣迹艺人名单，通过不断完善补充，同时与主管部门加强沟通，确保不与劣

违约责任等，确保双方权益得到保障。

- 科学预算及绩效挂钩：在项目开始前制定详细的预算规划，包括从业人员薪酬在内的各项费用，确保预算合理，避免因从业人员薪酬过高而导致项目亏损。同时实施绩效奖金制度，将从业人员的薪酬与项目成功与否等因素挂钩，根据表现给予绩效奖金等额外奖励。

4. 反对恶意炒作与数据造假

- 内容审核与管理：蜻蜓 FM 建立 LE 严格的内容审核机制，确保发布的内容真实可信。对可能存在虚假信息的内容进行标记和警示，根据情节严重情况采取下线、禁言、封号等措施。

- 数据监测与分析：蜻蜓 FM 使用数据分析工具来监测平台数据，识别异常数据。定期进行数据审计，确保数据的真实性与准确性。

- 合规政策与用户协议：蜻蜓 FM 在用户协议中明确禁止恶意炒作和数据造假的行为。

- 用户反馈：蜻蜓 FM 建立了用户反馈举报机制，收集用户对内容和数据的意见。根据用户反馈调整内容策略和数据管理措施，鼓励用户报告可疑行为。

5. 反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位

- 合法收集数据：严格遵守数据最小化原则，仅收集完成业务所必需的最少数据量。避免收集不必要的个人信息，特别是敏感信息。允许用户访问、更正和删除他们的个人信

息。提供工具让用户能够控制他们的数据如何被使用。

- 透明度与告知：提供易于理解的隐私政策，并确保用户在使用服务之前知晓这些政策。向用户清楚地说明如何收集、使用和保护他们的数据。解释算法如何影响用户体验，如内容推荐和排名。

- 数据安全保障：遵守适用的数据保护法律法规。实施严格的数据保护措施，包括加密、访问控制和安全审计。定期进行安全漏洞评估，确保数据安全。定期进行合规审计，确保政策和实践符合法规要求。

- 用户教育：帮助用户了解他们的数据权利和如何保护自己的隐私。同时，建立用户反馈渠道，收集关于数据使用和算法的反馈。根据用户反馈调整政策和实践，确保用户满意。

六、结语

一路走来，蜻蜓 FM 积极投身公共文化服务事业、助力传统文化传播传承，热心公益事业，服务社会民生发展，在企业社会责任方面取得的诸多成就。这有赖于每一位用户、合作伙伴、员工以及社会各界的支持。在未来，我们仍将继续秉持初心，不断改进和完善企业社会责任管理体系，付出更多努力，做好企业经营发展的同时，更好践行企业社会责任，共同推动社会可持续发展。

上海麦克风文化传媒有限公司

2024年8月30日