

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		布展、陈列经费						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	945.87	876.75	876.70	10.00	99.99	10.00
		其中：当年财政拨款	945.87	876.75	876.70	-	99.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	我馆是一座旨在全面反映上海城市政治、经济、文化、社会和革命等发展历史，集收集、研究、展示、教育与休闲于议题的多功能现代博物馆。博物馆举办临时展览，一、是对固定陈列的补充，能为基本陈列增加新的内容，满足观众需要的缺陷。二、丰富博物馆教育活动、弥补资源缺乏的不足。过引进优秀临时展览能弥补馆藏不足、人力资源缺乏的不足的问题。 三、增进馆际交流合作，促进优势互补和资源共享。加强与各省、市博物馆的联系，不定期交换展品，进行广泛交流，通过临时展览，吸引人气，为人们重新认识中国古老文化起到积极的推动作用。				2024 年，本馆共计举办临时展览 31 个，其中原创展览 4 场，引入展览 8 场，巡展 17 场，商业展览 2 场。举办中共中央在上海、实业家张謇展、清代女性文化展等重点展览。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	展览活动举办平均成本		≤200.00(万元)	50.00(万元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	展览活动举办场次		≥10.00(场次)	31.00(场次)	10.00	10.00	
	质量 指标	展览项目施工验收合格率		>95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		展览布置验收通过率		>95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		展览宣传内容完整率		=100.00(%)	95.00(%)	10.00	9.00	宣传力度尚可增强
	时效 指标	展览项目施工进度及时率		>95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	展览参观人数增长率		>5%	达成指标	5.00	5.00	
	社会	参观人数		≥80.00(万人)	100.00(万	10.00	10.00	

	效益指标			人)			
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥80.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		公益性服务					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	537.15	579.65	567.30	10.00	97.86	9.79
	其中: 当年财政拨款	537.15	579.65	567.30	-	97.86	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	博物馆作为社会教育机构, 必须通过有计划的教育活动, 有效地普及历史文化知识、弘扬民族文化、宣传爱国主义、增强人们的审美观念。博物馆教育的内容是多方面的, 包含面对全社会各层次的普及教育, 作为市级爱国主义教育基地的上历博(上革博)必须承担起普及、传播上海城市精神和文化的职责, 发挥好社会教育的功能。网络环境安全的基础上支持日常运行, 媒体平台逐步完善具一定影响力。网络安全能够支持办公及日常的开放与运行; 服务器等设备达到安全等级保护; 自媒体平台内容逐步丰富内容多样, 围观众提供日趋完善的服务。多媒体展项设备正常运行; 文物摄影摄像工作满足馆内使用需求。			根据全年教育活动安排, 共设置 41 场次教育活动及专家讲座, 完成出版物印刷出版, 多媒体展项设备维保, 为观众提供获取历史文化的文博场所。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	出版物出版成本	≤60.00(万)	69.00(万)	10.00	8.00	年中预算调整, 调增图录出版。
		专家咨询论证成本	≤15.00(万)	7.00(万)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	出版物数量	>60000.00 (份)	65000.00 (份)	10.00	10.00	
		活动举办场次	>10.00(场)	41.00(场)	10.00	10.00	
		媒体宣传浏览量	≥45.00(万次 每年)	45.00(万次 每年)	10.00	10.00	
	质量 指标	出版物出版标准达标率	>95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	出版物出版及时率	>95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益	经济	品牌建设知名度提升	提升	达成指标	5.00	5.00	

指标	效益指标						
	社会效益指标	专家咨询结果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>80%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	97.79	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	31.55	31.55	31.55		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	31.55	31.55	31.55		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成信息化运维项目				完成信息化项目				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	系统运行维护成本		≤32.00(万)	31.55(万)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	维护系统数量		=1.00(组件)	1.00(组件)	10.00	10.00		
	质量 指标	系统运维验收通过率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	系统维护完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	系统故障次数		不发生	达成指标	10.00	10.00		
		系统正常运行率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	应急响应机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	管理人员满意度		百分之八十五	达成指标	20.00	20.00		
总分						100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		交通工具购置及更新						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	25.00	25.00	24.98	10.00	99.92	9.99
		其中：当年财政拨款	25.00	25.00	24.98	-	99.92	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	购置新车				购置新车 1 辆			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	车辆购置成本		≤25.00(万)	24.98(万)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	购置数量		=1.00(辆)	1.00(辆)	10.00	10.00	
	质量 指标	车辆验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	车辆购置及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	车辆实际投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		公务用车需求响应率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用车人员满意度		≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.99	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文物研究与保护							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	454.47	457.47	455.40		10.00	99.54	9.95
		其中: 当年财政拨款	454.47	457.47	455.40		-	99.54	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	制定科学合理的文物征集管理制度，征集文物数量较近三年数量均值有所增长；促进上历博/上革博品牌影响力提升；建立健全跨部门合作机制，加强各部门沟通协作；建立完善的征集系统，保障项目科学、高效开展。				完成白蚁、四害等消杀工作，完成不可以动文物保护及修缮，纸质文物修复等工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	藏品（库房）维护成本		<30.00(万)	7.90(万)	10.00	10.00		
		文物修复工作成本		≤120.00(万)	112.00(万)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	文物修复数量		>5(件)	63.00(件)	10.00	10.00		
		文物征集数量		>15(件)	20.00(件)	10.00	10.00		
	质量 指标	征集文物评审合格率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		文物修复合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	文物修复完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
		文物征集完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	市民捐赠咨询答复率		百分之 90	达成指标	10.00	10.00		
		观众数量		80 万	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度		百分之 85	达成指标	5.00	5.00		
		捐赠者满意度		百分之 85	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	99.95		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	3,303.34	3,326.96	3,314.17	10.00	99.61	9.96
		其中: 当年财政拨款	3,303.34	3,326.96	3,314.17	-	99.61	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	本项目是上海市历史博物馆与上海革命历史博物馆有机整合的成果, 承载了上海深厚的文化底蕴和光荣的革命历史, 完整而深刻地诠释了上海城市精神的内涵。通过与市民的密切互动, 大力弘扬城市精神, 使市民更热爱上海、更积极地投身上海的城市建设, 为上海美好的明天而努力奋斗。该项目的实施将为实现历史文物资源的社会共享创造便利条件, 为公众提供一个汲取知识、获得教育和陶冶情操的文化教育场所。每年的消防、物业设施设备维护、能耗、开放服务以及临展都是经常性工作内容, 保障整个展馆对外正常开放。实行专人管理、专户储存。严守纪律, 加强对项目资金的监督管理力度, 目标就是确保专款专用。				保障各项设备运行安全, 减少日常能源消耗, 提高运行效率。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	设施设备运维数量		≥100.00(万)	100.00(万)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	岗位持证上岗率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		安保服务天数		≥365.00(天)	365.00(天)	10.00	10.00	
		场馆运维面积		≥20000.00 (平方)	20000.00(平方)	10.00	10.00	
	质量 指标	环境服务质量		达标	达成指标	5.00	5.00	
		安全事故≤0		无	达成指标	5.00	5.00	
		场馆运维标准达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		场馆服务人员资质达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		设施设备齐备率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		岗位持证上岗率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	时效 指标	日常维修时长	≤48.00(小时)	30.00(小时)	5.00	5.00	
		接报修时长	≤15.00(分钟)	10.00(分钟)	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	场馆安全运行率	≥99.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	提升公共开放区域的安保能力显著	保障公共安全	达成指标	2.00	2.00	
		突发事件控制率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		室外绿化覆盖率	≥86%	达成指标	2.00	2.00	
		开馆期间水、电、空调供应率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	游客满意度	≥90%	达成指标	2.00	2.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级		优					