

上海市广播电视和网络视听

企业社会责任报告

上海黄豆网络科技有限公司（帆书 APP）

上海黄豆网络科技有限公司，以下简称“帆书 APP”成立于 2013 年，总部位于上海，是深化推进全民阅读的先行者，助人轻松成长的新阅读开创者。从解决“没有时间读书、不知道读什么书、读书效率较低”的社会问题出发，以“持续传递好书价值”为愿景，以“帮助 3 亿书友因阅读受益”为使命，以“省时、专业、易懂、丰富”为核心，以“轻松、友善、有启发”为内容调性，坚持推广正能量、非娱乐的严肃类书籍，通过精选好书与深入浅出的方式，讲好每一本书。

一、坚持正确导向，助力全民阅读推广服务民生

（一）十年耕耘 帆书坚持助力提升文化软实力

帆书 APP 作为第十三届“全国文化企业 30 强”提名企业，荣获全国和谐劳动关系创建示范企业、上海十大文化品牌、上海市民营企业总部、上海市五一劳动奖、科技小巨人、第三届区长质量奖等各项荣誉，帆书 APP 创始人、首席内容官樊登本人获中宣部颁发的“2021 年全民阅读推广大使”。

十年来，帆书 APP 持续深耕阅读产业，深度践行公益

事业。努力构建连接社会与数字阅读之间、传统文化与书友之间、国民文化生活与城市软实力之间的桥梁。

截至 2023 年 12 月，帆书 APP 注册用户已突破 7,000 万，在全球范围内设立 2,000 多家城市运营中心，每年全国范围内举办超 3 万场线下阅读活动，帆书 APP 站内共解读书籍超 1,100 本，音视频累计播放超 72 亿人次，用户收听总时长超 11 亿小时。

帆书 APP 积极响应政府号召，聚焦红色经典、传统文化、育儿智慧与心理健康等正能量内容。其中，《火种》以 1145 万的播放量，弘扬革命精神；《袁隆平的世界》以 1095.6 万播放量，展现科技兴农的伟人风采；《正午之魔》播放量达 685.3 万，深入剖析心理健康问题；育儿经典《正面管教》播放量高达 1 亿人次，引领科学育儿新风尚；《樊登讲论语：先进》1814.8 万播放量，旨在弘扬传统文化精髓。帆书 APP 希望通过这些经典好书的优质解读，引导文化繁荣的同时，成为提升国民素养的有力抓手。

（二）坚持自制，精心打磨内容弘扬文化自信

帆书 APP 坚持内容自制，用匠心精神打磨每一本好书解读内容，把一本晦涩难懂的书通过深入浅出，用视频、音频或图文的形式“立体化”展现在书友面前，直抵书中精华，大大提高了读书效率。在每个阅读产品的背后，都经过了帆书 APP 编辑团队数百小时的打磨。

帆书 APP 不断探索新内容、新方式、新生态，通过“非凡精读馆”、“李蕾讲经典”、“课程”、“有声书”等系列内容，进一步完善内容体系。经过多年积累和沉淀，帆书 APP 旗下的阅读推广同行者在不断增加，知识纬度也在不断扩容。除创始人、首席内容官樊登外，帆书 APP 还邀请了包含余秋雨、梁永安、吉雪萍等 100+ 位来自各领域的学者、大咖等各垂直领域内最具影响力的专家学者，共同担任知识的传播者。

（三）高质量社群服务，赋能书友终身成长

为了更好地服务书友，帆书 APP 特别招募 6000 名领读员，建立 3000 个线上社群，共同为 400 万私域用户，提供 7 天共读营、每日好书分享、直播推荐好书、线上公益课程等服务。

其中，通过私域社群课程帆书 APP 累计已帮助超 10 万女性，特别是宝妈群体，提供了“副业/创业”机会。对广大女性而言，阅读是提升自我，自信、独立面对家庭、工作与生活的最佳途径。帆书 APP 里 65% 都是女性书友，站内推出了众多女性力量书单，比如《向前一步》《身为职场女性》《张爱玲传》等。未来帆书 APP 将持续致力于让阅读走进全国每个家庭，为更多书友提供帮助！

二、多方面入手，健康有序发展保障核心价值观输出

（一）提升内容审核标准，严把内容安全关

帆书 APP 坚持促进全民阅读、建设书香中国的宗旨，为规范企业网络视听节目内容审核工作，组建专业团队，并制定《上海黄豆网络科技有限公司上线内容审核通则》。截至目前正式在职员工近 600 人，其中技术人员占比近 30%，安全审核人员占比近 10%。

坚持政治导向、价值导向和审美导向，坚持先审后播与审核到位原则，坚持实行内容上线三审三校审核制度。审核内容包括 APP 站内及旗下新媒体平台各矩阵号所有音视频图文内容，以及各控股子公司旗下产品涉及的所有音视频图文内容。

同时制定出台《上海黄豆网络科技有限公司总编辑责任制》，成立总编辑责任制的管理架构。从内容安全、业务指标、管理指标全方位考核总编辑、副总编辑的工作，坚决把好内容安全质量关。

（二）完善数据安全管理体系，保障用户隐私权益

帆书 APP 高度重视数据安全，积极响应国家数据治理和数据隐私政策，严格执行个保法、数据安全法等法律法规中的要求和标准。在应用用户隐私层面进行了积极的推进，对 APP 应用进行了完整的核查，对用户隐私权限进行统一的严格管控；建立了符合国家规范标准的数据管理体系，完善数据分级分类制度，建立数据安全规范，并且通过举办数据安全培训和数据研讨会，发布相应的公司数据

管理办法，推动数据治理规范在公司级别的认可和实施。同时，内部明确了数据安全的责任分工。设立了专门的数据安全团队，负责制定和执行数据安全策略，监督数据安全措施的落实情况。

三、多维度践行社会责任，实现公益与文化融合共生

（一）坚持阅读初心，让书中的光照到更远的地方

帆书 APP 以推动全民阅读为初心，致力于文化公益融合性实践，创立了“沐光公益”品牌。2022 年，帆书 APP 携手千万书友参与“沐光公益”项目。在上海市政府合作交流办的指导下，沐光公益为上海市支援帮扶地区的 25 所乡村学校捐赠“沐光书屋”。并联合上海市长宁区青联捐赠近万册书籍，为云南省红河州的 7 所学校，共建“希望小屋”。累计已捐赠超 400 所，共点亮全国 150 个城市，让超 20 万乡村学生因阅读受益。

同时，还发起“行业致敬计划”，分别开展“致敬知识传播者”和“致敬医护工作者”活动，为全国超 32 万名教师，近 10 万医务工作者赠送 3 大讲书内容产品听书权益。发起送书大挑战活动，共有超 5 万书友参加挑战，“只要书友读一本，我们就送一本”。

成立“帆书·沐光公益志愿者服务队”，联合上海市妇联、市团委、市经信委等部门，分别走访了新疆喀什、云南红河、西藏日喀则等地区，实地践行文化润疆、文化

援藏、文化润滇，为当地乡村学校捐赠图书、帆书 APP 线上听书权益等。同时，走进上海市各个学校和孩子们共读好书，激发孩子们的阅读和学习热情。

（二）科创教育导读，助力科教兴国建设

为响应国家深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，奋力助推上海建设具有全球影响力的科技创新中心“十四五”规划，2022 年至 2023 年，由上海市教委指导、上海市科创教育指导委员会、帆书 APP 发起的“上海市青少年科创教育经典导读”第一季、第二季陆续开讲。

两季栏目共邀约包含叶叔华、闻玉梅、汪品先、褚君浩、丁奎岭、吴志强、李大潜、陈凯先、范先群、钱旭红、樊春海在内的 11 位两院院士，以及其他科技、教育领域专家作为导读嘉宾，引领观众跟随嘉宾聆听一段段科创故事，品茗一本本科学书籍。活动以立德树人为本，弘扬科学家精神，激发青少年投身科创事业的热情。在对谈方寸间完成了科创事业的薪火相传。

两季科创导读累计曝光超 1 亿次，获“人民日报、学习强国、解放、上观、澎湃、青年报”等数十家党媒和央媒的报道和认可。相关创意短视频在各大平台共计发布 104 条，累计播放量超 220 万次。

（三）“君子不器”，打造知识服务新职业

在帮助大家主动“撕开书上那层塑料纸”后，帆书 APP 致力于帮助书友打破知行鸿沟，激发他们内心的动力和创作力，重塑行为和习惯，助力人生进阶。为推动知识付费行业蓬勃发展，帆书 APP 创新推出一系列全新职业，累计为超 40 万人提供灵活用工。其中有以“开卷有益开讲有理”的“讲书人”超 3 万人；有解决从学到用最后一公里问题的“翻转师”超 7 千人；以阅读解决生活难题的推广大使“知识顾问”超 35 万人；以直播形式传播知识的“知识主播”超 1 万人，以主张家庭教育为主的家庭教育认证讲师超 2 万人。

（四）足迹遍布全国，带领广大书友讲好中国故事

每年 4 月 23 日世界读书日，也是帆书 APP “423 知识进化论”樊登年度演讲的举办日，自 2019 年起，“423 知识进化论”已成功举办五年，每年活动影响人次过亿。

活动中，樊登围绕国学经典、内在成长、科学新知、亲子家庭等多个方面，樊登将书与生活关联，提炼精华，以富有洞见性的解读，帮助书友搭建属于自己的“未来书库”，建立自己的知识结构，实现“知识进化”。

同时，帆书 APP 动员全国 2000 多家城市运营中心，在全国范围内开展超百场线下阅读活动和“423 知识进化论”观影会，100 多家帆书·樊登书店线上线下联动宣发，为全国书友打造丰富尽兴的阅读狂欢节。

2023 年，帆书 APP 发起“帆书·书卷里的中国”全国线下巡讲活动，并已在上海、山东烟台、山西运城、辽宁铁岭等地成功举办。希望突出帆书 APP 的线下优势，聚焦经典里的中国，精心打造“现象级”的“讲好中国故事大 IP”，勇于当好传承和弘扬中华优秀传统文化的排头兵和先行者。反映新时代全民阅读高质量发展的新成就、新亮点、新名片。活动邀请到科学家、教育家、文化名人、学者与樊登共同为书友带来了讲好中国故事的文化视听盛宴。

截至 2023 年 11 月，“帆书·书卷里的中国”全国巡讲活动全网总曝光量超 1.05 亿。其中，抖音话题#书卷里的中国播放量超 1170 万，四场直播累计观看人数超 300 万，线下演讲照片直播转发量超 200 万，现场观众人数近 1.6 万，超 280 家央媒及当地权重媒体发布相关报道共计 792 篇。同时，帆书“423 知识进化论”和“帆书·书卷里的中国”项目，已分别荣获由中国广播电影电视报刊协会颁发的“融合中国年度品牌节目”的称号。

（五）致力于成长的责任感书单，共筑精神文明长城

帆书 APP 持续策划责任感书单，旨在通过书籍的力量，向全社会深化红色教育、推广科普认知、传承中华文化，让阅读为精神文明建设助力。

“回顾中华民族发展史”系列书单中涵盖了包括《转折》《火种》在内的多本红色经典，带领书友走进中国精

神的传承之旅；“讲述中华纵横文明，探寻华夏乾坤天地”系列书单，则通过对《给青少年的中国文化课》《中国儒学三千年》等经典好书的解读，增强文化自信，让传统文化的智慧在现代社会焕发新的生机。在“关于心理健康，你需要知道这些”书单中，汇集了包括《自卑与超越》在内的多本国内外心理学大师的经典之作与前沿研究，旨在帮助书友了解自我，学会情绪管理，构建强大的心理防线。

以上各类主题书单不仅在站内定期更新，更通过一年一度上海书展、遍布全国的帆书数字阅读空间、帆书·樊登书店以及各类公益项目的形式露出呈现。

四、以书为帆，用阅读建立员工自律的企业文化

在构建更加健康、和谐与智慧的社会生态中，帆书 APP 始终坚持推广阅读。同时还将讲过的书籍知识融入到企业的日常管理中，比如构建“球队文化”就来自《联盟》一书，比如“感激反馈与帮助”，就来自《不拘一格》一书，再比如财务管理，就来自《现金为王》一书。真正做到让阅读不仅关乎个人自律与修养，也连接着企业自律。

帆书 APP 作为知识传播的灯塔，不仅致力于知识的广度与深度的拓展，更深刻洞察到个人成长与社会进步之间的微妙平衡。为此，樊登还提出了倡导企业及个人与社会责任紧密结合的 10 条倡议。

樊登倡导大家远离网络暴力，不做盲目跟风的吃瓜群

众，尊重事实，是成熟社会的标志，也是企业自律在网络空间的重要体现。倡导深入阅读，尤其是那些挑战我们认知边界的书籍，能帮助我们理解未知，克服生活中的困难。鼓励大家培养批判性思维，以谦虚的态度审视周围的一切，避免盲目自信带来的风险，这种思维方式不仅适用于个人成长，也是企业决策与创新的重要驱动力。面对不确定性，鼓励大家以开放的心态去拥抱。同样，企业也应在快速变化的市场环境中保持灵活，勇于创新，为社会解决真实问题，而非盲目跟风。此外，还倡导大家学习中国传统文化，不仅是对历史的回顾，更是对身份的认同与归属感的增强，也能为企业的长远发展注入深厚的文化底蕴和独特的价值观。最后，强烈呼吁不抽烟、少饮酒、避免熬夜，将健康放在首位，是企业对员工最真挚的关怀，也是个人实现持续发展的前提。

帆书十条所倡导的每一项理念，都是对自律管理的深刻诠释。帆书 APP 相信，通过共同的努力与实践，能够构建一个更加健康、和谐、智慧的社会环境，并将持续向着“帮助 3 亿书友因阅读而受益”的使命前进，努力推广新阅读这项伟大的文化事业。

上海黄豆网络科技有限公司

2024 年 8 月