

2025 年度社会责任报告

2025 年，兴格传媒秉持“守正创新、崇法向善、律己担当”，响应党的二十届四中全会关于文化强国建设、激发文化创新创造活力的部署要求，将社会责任深度融入创作生产、经营管理与行业实践的全过程。在价值导向引领、合规经营践行、社会公益赋能及行业秩序维护四大维度持续发力，以优质文化产品传递正向能量，以扎实实践行动彰显企业担当，现将本年度社会责任履行情况报告如下。

守正铸魂 聚力精品创作

本年度，公司始终将“坚持正确价值导向”作为创作核心准则，在保障稳定出品数量的基础上，深耕精品内容创作，推动文化传承与创新，实现社会效益与市场价值的有机统一。

在精品内容打磨方面，兴格传媒出品的现实题材力作《城中之城》持续绽放光彩，其创作思想精深、艺术精湛、制作精良，成为金融题材剧行业典范。本年度，该剧又斩获了多项荣誉和奖项，不仅荣获全国宣传系统最高奖——中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，还摘得第 30 届上海电视节白玉兰奖“组委会特别奖”；此外，也同时获得中央广播电视总台第三届中国电视剧年度盛典“年度大剧”、2025 酷云数娱年度影响力盛典“年度台播剧（央视组）匠心品质剧集”、第 20 届中美电视节“年度金天使奖电视剧”、爱奇艺尖叫之夜“年度品质剧集”、“年度改编编剧”、电视剧品质盛典“年度品质榜样剧作”等多项荣誉，全方位印证作品的艺术高度与行业认可。同时，该剧还入选了上海电视艺术家协会成立 40 周年“视协四十载·佳剧映华章”优秀沪产电视剧展播，在上海都市频道重播，让优质文化成果持续惠及大众。这样的成果既彰显公司深耕现实题材的创作积淀，更以精品内容响应全会“发展具有强大精神凝聚力的新时代中国特色社会主义文化”的部署，为文化强国建设注入鲜活内容力量。

在文化传承创新领域，VR 大空间项目《封神前传：一个女将军的殷商盛世》成为年度创新方向。公司充分挖掘殷商文明的深厚底蕴，将历史研究成果与现代创作手法相结合，打造兼具历史厚重感与时代创新性的文化内容。该项目从立项之初便彰显精品创作理念，秉持“线下影视消费升级”的判断，坚持以影视思路突破 VR 创作瓶颈，耗时一年开展历史考证并形成数十万字资料，确保内容史实准确性。制作团队汇聚行业顶尖力量：不仅有一级编剧、一级舞美设计师等国家级创作人才坐镇把控核心品质，更集结国家级艺术院团核心舞者负责编舞部分、经典影视作品御用录音师打造全景声系统、国际奖项得主操刀作曲，搭配国内知名配音团队加持，以全链条专业水准筑牢作品艺术根基，充分彰显 VR 文化内容的精品质感。

崇法笃行 筑牢合规根基

公司始终将“严守国家法律法规”作为经营发展的生命线，通过健全内控制度、强化知识产权保护、规范用工管理及深化员工关怀，构建起全方位、多层次的合规经营体系，为企业高质量发展筑牢根基。

在制度建设与知识产权保护方面，公司进一步完善内控管理体系，将合规要求嵌入项目开发、生产运营、市场推广等各个环节，形成“事前防范、事中管控、事后监督”的全流程合规管理机制。针对本年度重点推进的《明日乐园》、《漫长的余生》等待开发项目，均基于原著改编展开，公司提前完成全链条版权核查与谈判工作，构建了完整的版权保障体系，从源头规避知识产权风险，切实维护版权方与自身的合法权益，树立行业版权合规标杆。

在用工管理与人才建设方面，公司坚持合法用工、规范用工，构建多元人才吸纳与培养体系。今年，公司参与了上海文化行业人才招聘会，先后走进上海戏剧学院、浙江传媒学院秋季招聘会，总共收取了近百份简历，通过正规校园招聘渠道吸纳青年人才。同时，面向社会及高校提供了 1 个实习岗位、4 个兼职岗位，为不同阶段人才提供发展平台。

在员工关怀与企业文化建设方面，公司注重提升员工幸福感与归属感，将人文关怀融入日常管理。三八国际妇女节期间，组织女职工开展青花瓷贴画手工活动，以专属活动致敬女性员工力量；国庆与中秋双节之际，举办“抽绳小

“圆包DIY”活动，员工们围坐一堂，在裁剪、缝制的手工创作中放松身心，营造出团圆和睦的团队氛围。丰富的文化活动不仅缓解了员工工作压力，更增强了团队凝聚力，形成“合规经营与人文关怀并行”的良好企业生态。

向善践行 赋能社会发展

公司秉持“文化向善”理念，将企业发展与社会价值实现紧密结合，通过文化公益、国际文化交流等实践，既让优质文化资源惠及更广泛群体，又助力中国文化走向世界，以文化力量赋能社会发展。

2025年8月初，公司核心文化创新项目《封神前传：一个女将军的殷商盛世》正式登陆上海BFC外滩金融中心开设体验场馆，成为城市文旅消费的新亮点。依托外滩线下体验阵地，公司聚焦特殊群体文化体验，精准开展文化公益实践。本年度，《封神前传》在该场馆专门开设公益专场，与PCC听力康复研究中心携手，组织40多位听障青少年及家长参与公益普惠场沉浸式观影。考虑到听障群体的感官特点，团队提前优化观影流程，安排专人引导，借助VR技术“以视觉为核心”的沉浸式优势，帮助听障青少年突破听力限制，直观感受女将军妇好的传奇人生与殷商文明的恢弘气象。此次公益行动不仅让特殊群体共享文化创新成果，更践行了全会“推动公共文化服务均等化”的要求，传递“文化无差别、艺术无边界”的公益理念。

在夯实国内文化服务基础的同时，公司以项目为桥梁积极拓展国际传播渠道。《封神前传》受邀参展世界人工智能大会（WAIC），作为上海市文旅元宇宙重点项目，在超过100平米的专属体验区设置多组VR设备，向全球800余家参展企业、千余名中外嘉宾集中展示沉浸式殷商文化。成功斩获“中国智慧·上海方案2025‘AI+文旅’优秀案例”荣誉，成为展现中国文化创新实力的重要窗口。

此后，项目持续亮相香港国际影视展、上海国际电影节、2025上海视听精品英国推介会暨上海-伦敦影视产业对话会等多个国内外顶级节展，形成多层次国际传播矩阵。在英国推介会期间，英国商业贸易部创意消费体育教育司司长戴睿俊在体验项目后给予高度评价，盛赞其创新价值与艺术魅力，为项目海外落地奠定良好基础。

律己明心 引领行业清风

作为影视行业从业者，公司始终以“自律维护行业秩序”为己任，深度响应党的二十届四中全会“规范文化市场秩序、营造风清气正行业生态”的部署要求，将行业规范贯穿项目创作全流程，以具体实践树立合规创作标杆，引领健康向上的行业发展环境。

2025年开机的重点项目《明日乐园》成为公司践行行业自律的典型载体。该项目在筹备阶段便构建起以“合约规范 + 创作导向”为核心的自律体系，严格遵循影视行业主创主演合作规范，与核心创作团队及主演艺人签署标准化合约。合约中不仅明确界定双方权责、创作要求与薪酬待遇，更针对艺人职业操守、内容创作导向等核心维度制定细化条款：要求艺人严守法律法规与公序良俗，严禁涉毒、涉赌、虚假宣传等失德行为；约定创作需坚守正确价值导向，杜绝历史虚无主义、拜金主义等不良倾向；同时设置风险防控条款，明确若出现艺人失德、内容违规等情况的处置机制，从制度层面规避行业乱象风险。

公司通过《明日乐园》等项目的全流程自律实践，将“律己明心”的理念转化为可落地、可复制的操作标准，不仅为自身创作保驾护航，更向行业传递“合规创作、诚信经营”的正向信号，以企业自律助力行业规范发展，为文化产业高质量发展筑牢秩序根基。