2021年上海市“建筑可阅读”工作十大行动

上海被誉为“万国建筑博览园”。上海优秀建筑是上海人民辛勤奋斗的成果，承载着上海的历史文脉和城市精神。“阅读”上海建筑，就是阅读上海历史、上海文化、上海生活。李强书记高度重视“建筑可阅读”工作，多次作出重要指示批示，**要求中心城区要把历史建筑、历史街区的故事讲活讲好，大力推进“建筑可阅读”，打造“街区漫步”等城市微旅游产品**。

2018年起，上海开始系统推进这项工作，取得了较好的成果。**一是范围显著扩大。**工作范围从6个中心城区扩展到全部16个区，开放建筑从不到100处增至1039处，二维码数量从400余处增至2458处。**二是内容更为丰富。**各建筑努力挖掘背后的丰富历史和故事，阐释建筑蕴涵的文化和精神，增加英文介绍，还开发文创产品，发布一百多条建筑微旅行线路，让建筑“能读”“能听”“能看”“能游”“能带”。**三是推进服务标准化。**出台《上海市“建筑可阅读”工作规范》，提升服务效能。

2021年，“建筑可阅读”工作将按照市委市政府工作部署，深入贯彻习近平总书记“人民城市”重要理念，着力提升服务能级，从扫码阅读的1.0版、开放建筑的2.0版进入到3.0版，着力在**服务体系化和工作社会化**上下狠功夫，着力在**服务满意度、全民参与度、跨界融合度和教育普及度**上有新突破，发挥“建筑可阅读”在打响上海文化品牌、打造高品质生活中的重要作用，大力弘扬上海城市精神和城市品格，不断彰显红色文化、海派文化、江南文化的独特魅力，更好地延续历史文脉、保留城市记忆。

2021年“建筑可阅读”工作将重点开展**服务体系“五个一”建设与社会参与“五个全民”活动**即**“5+5”十大行动**，包括成立一个联盟、出台一套标准、搭建一个平台、打造一支队伍、推出一份“套餐”，开展建筑可阅读“全民评、全民讲、全民拍、全民游、全民创”活动等。

**一、完善服务体系建设，助力服务管理水平提升**

加强“建筑可阅读”工作顶层设计，推动“建筑可阅读”服务体系建设，重点做好以下**“五个一”**：**一是成立一个联盟。**成立**上海市“建筑可阅读”联盟**，成员由“建筑可阅读”相关建筑类场馆组成，建立业主自主管理模式和推进机制，待条件成熟后再申请成立协会性质的社团组织。**二是出台一套标准。**在《上海市“建筑可阅读”工作规范》基础上，制定**《上海市“建筑可阅读”服务质量标准》**，加强“建筑可阅读”工作标准化、规范化、制度化建设。**三是搭建一个平台。**继续举办**“建筑可阅读”文创市集**，将其作为全市“建筑可阅读”工作集体亮相、集中宣传、集聚效应的主要平台。**四是打造一支队伍。**建立一支由文化遗产、建筑、旅游、传媒等领域专家、志愿者、讲解员组成的**“建筑可阅读”人才队伍**，让更多的人参与到“建筑可阅读”工作中来。**五是推出一份“套餐”。**挑选部分经典建筑**开展“一楼一‘套餐’”试点工作**，即每处建筑配有一张邮票、一套明信片、一本书、一部纪录片、一支讲解和研究队伍等，全方位、多角度、深层次的“阅读”经典建筑。

**二、推进数字化转型，引导社会参与全民互动**

抓住上海城市数字化转型的新机遇，加强与大流量企业、在线直播平台战略合作，不断扩大“建筑可阅读”的全民参与度。**一是统一阅读建筑线上入口。**在微信中开通**“建筑可阅读”小程序**，打开即可了解所有上海优秀建筑的相关信息。**二是开展“建筑可阅读”全民评活动。**活动通过“大众点评”线上平台广泛征集市民游客对“建筑可阅读”工作的意见建议，并对点评内容进行大数据分析，形成专项报告。**三是开展“建筑可阅读”全民讲活动。**活动通过蜻蜓FM线上平台，邀请市民游客讲述建筑的故事、人与建筑的故事，逐步建立**建筑故事数据库**。**四是开展“建筑可阅读”全民拍活动。**活动联合腾讯、抖音等，向市民游客征集上海建筑的摄影、短视频作品，逐步建立**建筑图片视频数据库**。**五是开展“建筑可阅读”全民游活动。**活动结合小红书、携程、春秋、驴妈妈、美团等平台开展线上线下的联动，吸引更多用户发布旅行攻略，打卡上海建筑。**六是推出线上预约系统。**与美团合作，市民游客通过手机app便可提前预约参观建筑、预约志愿者或者讲解员等。

**三、探索文商融合发展，推动文商价值相互赋能**

依托上海丰厚的建筑资源，探索文化创意与商业的跨界合作，使文化资源优势真正转化为推动经济发展的动力。**一是开展“建筑可阅读”全民创活动。**举办**首届“建筑可阅读”伴手礼创意设计大赛**，评选出**十佳“建筑可阅读”伴手礼**，并推动创意设计转化为商品。**二是**与市商务委共同推动大型市属国有商业企业开发生产商品时，**将上海建筑元素融入产品设计**。**三是**启动商业开发与**经典建筑知识产权IP授权课题研究**工作，探索解决企业开发建筑相关产品的版权问题。**四是**推动企业**开发设计“建筑可阅读”一日游、深度游**等微旅行线路，打造更多网红打卡地。

**四、发挥宣传教育功能，助推优秀传统文化弘扬**

开展形式多样、内容丰富、公众喜爱的上海建筑宣传展示活动，弘扬中华优秀传统文化。**一是**鼓励社会主体**开展“建筑可阅读”城市行走活动**，结合媒体跟踪采访的方式，到各个区、各代表性建筑开展“建筑可阅读”专题系列报道。**二是**在“上海发布”以及有关报纸等媒体**开设“建筑可阅读”专栏**，推荐优秀建筑，讲活讲好上海建筑的故事。**三是**围绕建党百年等重大主题，**重点推出与党的诞生地、“四史”教育相关的建筑路线**，重温党的奋斗历程。**四是**办好**《上海建筑遗产保护修缮特展》**等相关展览，让市民游客了解上海这座城市建筑发展的历史，进一步增强文物保护利用的责任感和使命感。**五是策划“建筑可阅读”系列出版物**，包括《上海市文物建筑活化利用案例》《上海建筑儿童绘本》《上海建筑指南》等。**六是**推进“**建筑可阅读”长三角一体化**，联合长三角文旅部门策划**“跟着建筑去旅行”**等活动，联合长三角出版界推出**《这里是长三角·建筑可阅读》**系列丛书等，不断放大上海“建筑可阅读”溢出效应。

2021年“建筑可阅读”服务体系化及工作社会化十大行动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主题 | 序号 | 具体内容 |
| **服务**  **体系化** | 1 | **成立一个联盟：**上海市“建筑可阅读”联盟 |
| 2 | **出台一套标准：**制定《上海市“建筑可阅读”服务质量标准》 |
| 3 | **搭建一个平台：**举办第三届“建筑可阅读”文创市集 |
| 4 | **打造一支队伍：**“建筑可阅读”专家、志愿者、讲解员队伍 |
| 5 | **推出一份“套餐”：**开展“一楼一‘套餐’”试点工作 |
| **工作**  **社会化** | 6 | “建筑可阅读”**全民评**活动 |
| 7 | “建筑可阅读”**全民讲**活动 |
| 8 | “建筑可阅读”**全民拍**活动 |
| 9 | “建筑可阅读”**全民游**活动 |
| 10 | “建筑可阅读”**全民创**活动 |