



上海耀客文化股份有限公司
2025 年度社会责任报告



坚持正确价值导向

坚持党的领导，坚持社会主义核心价值观

确保导向正确的内控制度

确保维持稳定的出品数量，提高作品质量、传播力和影响力

严守国家法律法规

营造尊崇法律、守法经营的企业文化

坚持合规经营的内控制度

坚持诚信经营、依法纳税

坚持合法用工，维护劳动者权益

坚持保护知识产权

投身社会公益事业

热心公益与慈善事业

积极参与公共文化建设与发展

积极保护环境助力可持续发展

积极开展公益事业制度化建设

自律维护行业秩序

遵守行业规范

反对不正当竞争行为

反对传媒从业人员不合理薪酬

反对恶意炒作与数据造假

反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位

一、坚持正确价值导向

1. 坚持党的领导，坚持社会主义核心价值观：

今年耀客已成立十三年，作为影视内容创作行业的领军企业，我们始终坚定不移地坚持党的领导，将社会主义核心价值观作为企业发展的根本遵循和强大动力。

公司的主要产品电视剧、网络剧，是重要的意识形态表现形式，具有很强的影响力、传播力。我们深刻认识到，社会主义核心价值观是凝聚人心、汇聚民力的强大力量，也是我们企业文化建设的核心和灵魂。我们始终将社会主义核心价值观内化于心、外化于行，最终体现在我们的作品中。社会主义价值观不仅指引着我们企业的经营行为，更激励着每一位员工在日常工作中展现出良好的社会责任感和职业道德。

耀客党支部已成立多年，定期召开支部会议，深入学习党的路线方针政策、习近平新时代中国特色社会主义思想等，提升党员政治理论水平和思想觉悟。而公司的党员均为公司各业务骨干，他们将学习到的各种政策、思想及时融汇贯通在工作中，指导公司的作品创作方向。我们将坚持党的领导与践行社会主义核心价值观紧密结合，融入到企业发展的各个环节中。

2. 确保导向正确的内控制度

公司设置总编审制度，由总编审团队全程把控项目的导向是否符合当下的社会主义核心价值观。项目在公司内部决定是否立项时，就由总编审会同高管团队对项目的导向、及艺术、市场进行全方位考评，导向是否正确是决定是否同意立项的最重要考量因素。立项后，总编审团队在项目大纲、剧本阶段均随时把控剧本，确保项目导向正确。

在项目拍摄制作期间，总编审团队全程参与，把控并解决拍摄中出现的各类内容导向上的问题。在项目完成后，总编审团队对成片进行细致全面的审查。在项目送交广电部门的审核后，对监管部门提出的审核意见进行贯彻落实，并及时将相关意见同步各相关部门，以积累经验，避免在今后的项目中出现同类的问题。

在项目完成审核播出前，由各部门组成质检小组，对将播出的版本进行最后的确认，保证最终播出的版本不会出现任何导向问题。

3. 确保维持稳定的出品数量，提高作品质量、传播力和影响力

耀客的公司理念是“用我们的认知，去推动社会的前行”，并始终在创作中遵循三个方针：“重视编剧与剧本、坚持品质与创新、承担梦想与责任”。公司成立十三年年来，始终坚持社会主义先进文化方向，紧紧把握时代脉搏和市场需求，持续创作优质电视剧及网剧。

公司深耕内容创作，持续模式创新，不断输出优质视听内容，创作出多部导向正确、质量上乘，引领社会风尚的剧集，取得了良好的社会反响。公司出品的《在一起》、《安家》、《突围》、《和平之舟》、《特战荣耀》、《九重紫》等不仅反应社会现实、具有积极向上的价值观、引发广大观众共情的现实主义作品，还赢得了极佳的口碑及收视成绩。

公司每年均保持稳定的剧集产量及播出量。公司在 2025 年播出三部剧集，包括 1 月 1 日首播的由中央政法委全程指导的反映政法干线英模事迹的《真心英雄》（39 集），播出平台东方卫视、北京卫视、腾讯视频、爱奇艺、优酷；7 月 26 日首播的根据金庸作品改编创新的网络剧《华山论剑》（30 集），播出平台腾讯视频、江苏卫视；9 月 17 日首播的科幻题材网络剧《不眠日》（16 集），播出平台爱奇艺、东方卫视，并在 Netflix 实现同步全球播出。

2025 年公司开拍并完杀青的项目还包括《楚乔：冰湖重生》、《百花杀》、《花开锦绣》、《47》等，正在拍摄的项目《交换人生》。

公司的作品均在全国主要卫视及视频网站播出，与东方卫视、江苏卫视、浙江卫视等主要卫视及腾讯、爱奇艺、优酷等主要视频网站形成了良好的持续合作，作品在 Netflix、Youtube 等国际主要视频网站播出，并发行至美国、日本、韩国、东南亚、欧洲市场。

3月耀客文化在香港成功举办主题为“华剧焕彩，耀启新章”2025耀客新剧发布会。携多部重磅作品登陆2025香港国际影展（FILMART），发布多部重磅影视项目，并宣布与全球多家平台深化合作，推动华语剧集国际化进程。同时公司积极参与各类主要国际影视节展，拓展公司海外剧集发行渠道。



二、严守国家法律法规

1. 营造尊崇法律、守法经营的企业文化

成立十三年以来，我们秉承守法经营，始终认为法治环境是企业健康发展、可持续成长的基石。耀客在严格遵守国家法律法规、尊重版权与知识产权的基础上，鼓励充分的艺术创造。在企业管理的各个环节都要求守法合规，通过定期组织法律培训、建立健全内部合规机制、强化员工法律意识教育等措施，确保每一位员工成为守法经营的践行者。

我们还积极参与行业自律建设，通过与行业其他企业多次发布自律声明等方式，与业界同仁共同推动影视产业向更加规范、健康的方向发展，共同维护良好的市场秩序和公平竞争环境。营造一个尊崇法律、守法经营的企业文化，不仅是对企业自身负责，更是对社会、对观众、对合作伙伴负责的重要体现。

公司创立以来始终坚持合法经营、依法纳税、合法用工、尊重知识产权。未来，我们也仍将继续秉承守法经营的原则，不断探索和完善企业文化建设的路径，努力成为影视行业中守法经营、诚信自律的典范，为推动我国影视文化产业的繁荣发展贡献力量。

2. 坚持合规经营的内控制度

公司聘请外部机构，根据影视行业的特性和监管要求，帮助公司建立了一套全面、高效、适应行业特点的内部控制体系，涵盖项目策划、剧本审核、拍摄制作、版权管理、发行推广等各个环节。通过明确岗位职责、优化审批流程、加强监督检查等措施，确保每一项业务活动都有章可循、有据可查，有效防范和控制潜在风险。以确保所有业务活动均在法律法规的框架内规范运行，并保障公司能够持续健康的发展。

相关内控制度体系包括《财务管理制度》（包含采购费用支出至付款管理制度、现金管理制度等），通过相关制度规范公司各项业务、财务、审批等流程；《合同审批流程》，通过明确规定各类合同的审批流程，确保公司各项业务的顺利推进；《人力资源与工资管理制度》，保证公司合理用工及保障员工的权利；并进一步通过《员工手册》规范员工行；同时公司还指定了《制作手册》，用以规范剧组各项流程；建立了《供应商名单》制度规范供应商。

同时，公司在新员工入职时进行上述相关内控制度的培训，由各相关部门主管进行详细解读，通过案例分析、法律解读等形式，增强员工的合规意识与风险防控能力。同时，在各部门的周例会上，及时分享行业政策、动向、审核动态等，及时加强全体员工了解行业监管要求。

3. 坚持诚信经营、依法纳税

影视公司作为文化传播的重要力量，不仅承载着创作优秀影视作品、丰富民众精神文化生活的使命，也与其他市场主体同样肩负着维护市场秩序、促进社会和谐的责任。

我们坚持诚信经营，无论是项目合作、内容创作等各项业务方面，都力求做到信息真实、准确，秉持透明公开的原则。我们尊重每一位合作伙伴的权益，秉持公平公正的交易原则，通过诚信合作共筑行业生态的良性循环。

依法纳税是企业应尽的社会责任与义务，公司向来严格遵守国家税收法律法规，及时、足额缴纳各项税款，不偷税、不漏税、不逃税。不仅公司做到依法纳

税，与我们合作的个人我们也严格执行“代扣代缴”义务，并督促我们的各合作方履行纳税义务。

4. 坚持合法用工，维护劳动者权益

耀客秉承“创造梦想”的追求，始终坚持作为一家精英荟萃的公司，人才是最宝贵的财富，我们强调员工的个人成长与公司的快速发展和谐统一，重视员工的想法、发展和价值，通过专业的人才培养和人才发展体系助力员工成长。



公司组织的各类员工培训



公司组织的员工团建等活动

公司始终坚持以人为本，尊重员工，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法足额为员工缴纳社会保险及公积金；除了保证员工享有国家规定的法定假期和年休假之外，公司还额外提供带薪病假等假期；此外，公司还建立了完善的用工管理制度，重视员工利益，维护和保障员工的各项合法权益，建立和谐劳动关系。每年举办半年会、年会、司庆和团建等丰富多彩的活动，促进了员工间的融合、凝聚力和向心力，提高员工的工作积极性、归属感。

5. 坚持保护知识产权

知识产权是本行业最主要的资产，也是内容创作行业的基石。我们不仅创作了大量优秀的作品成为公司的重要资产，同时也会采购优秀的文学作品等作为改编对象，同时我们在制作端也会大量使用供应商提供的各类知识产权。我们的作品要带给用户最优质的内容和有意义的体验，也要与各方合作伙伴携手建构良好、共赢的业态。因此我们始终恪守尊重原创、保护版权的原则，坚定不移地将保护知识产权贯穿于创作、制作、发行及版权运营的每一个环节。

我们建立了完善的版权管理体系，通过法务部门，加强对作品版权的登记、监测与维权工作。同时，我们积极与行业协会及执法机构建立紧密的合作关系，共同参与打击侵权盗版行为，维护良好的市场秩序。

三、投身社会公益事业

1. 热心公益与慈善事业

影视公司作为内容创作方，深知自身所肩负的社会责任远不止于创作优秀的影视作品。在追求艺术创新与商业成功的同时，我们始终将热心公益与慈善事业视为企业发展的重要组成部分，致力于通过我们的力量，为社会带来正面影响，传递温暖与希望。我们将公司资源的一部分投入到社会公益事业中，在文化传承、环境保护、教育支持及灾害救援等领域，积极贡献我们的力量。

2. 积极参与公共文化建设与发展

同时我们积极参与行业的健康发展倡议，如我们联合行业头部机构及互联网平台联合倡议加强行业自律，促进影视行业健康发展，倡导勤俭节约，抵制“浪费之风”，在影视剧制作的各个环节严把质量关，严格按照相关法规、合约中固定的范围、标准和要求使用制作费用、资源，建立健全厉行节约、反对浪费的长效机制。

3. 积极保护环境助力可持续发展

耀客做到从小事着手，提倡低碳绿色环保、节约资源、支持垃圾分类等一系列节能减排措施。

（1）低碳环保，公司积极支持环保事业，如在办公区域设置“电池回收箱”，让低碳生活的方式融入每位员工的生活。公司内均为无烟区域，全面推进公共场所禁烟。

（2）节约资源，在公司内部开展节能降耗活动，在相关各处张贴“节约水、电、能源能耗”的宣传提示标语。提倡纸张双面打，在源头减少资源浪费。在公司日常经营活动中，增强每一位员工节约资源的意识。

（3）环境保护，公司关注办公区域的环境管理工作，重视环境保护。提倡员工绿色低碳出行，从身边小事做起，为环境保护尽一份力。支持上海的“垃圾分类”举措，张贴分类示意图，并设置垃圾分类投放点。公司将持续实行节能减排的运营理念，坚持环境保护与可持续发展，履行企业社会责任。

（4）剧组拍摄时期，注意保护当地自然资源，不造成污染及环境损害。拍摄完成后及时对现场进行清理，尽量使用可循环利用的道具、置景等材料。

4. 积极开展公益事业制度化建设

本年度，我们注重加强不断加强公益事业的制度化建设，旨在构建一套科学、高效、可持续的公益体系，为社会贡献更多温暖与力量。通过管理层号召、全员参与的方式，确保公益理念深入人心。我们坚信，通过影视的力量和公益的行动，能够激发社会正能量，促进社会的和谐与进步。

四、自律维护行业秩序

遵守行业规范

经过多年发展，耀客深知只有遵守行业规范，企业才能长期健康发展。因此，在广告规范、使用艺人等方面，我们积极践行社会责任，努力营造健康、有序的行业环境。

我们严格遵守国家关于广告发布的各项法律法规，确保广告内容真实、合法、健康。并注重弘扬社会主义核心价值观，倡导积极向上的生活态度，避免低俗、恶俗等不良元素的出现。

在选用艺人时，需经过前期背景调查，优先选用具有良好口碑及艺德的艺人。在合作时，尊重艺人的合法权益，与艺人建立长期、稳定的合作关系。公司不参与任何形式的“天价片酬”、“阴阳合同”等不正当行为，维护行业的健康生态。

反对不正当竞争行为

公司坚决反对任何形式的不正当竞争行为，包括但不限于：恶意诋毁竞争对手、散布虚假信息、侵犯商业秘密、进行价格操纵等。面对竞争激励的市场环境始终坚守商业道德底线，行业持续发展，要靠所有的参与者共同建立并维护健康的市场竞争环境。

同时我们还通过加强内部管理，构建诚信经营的企业文化。我们建立了完善的内部控制制度和监督机制，确保公司的经营活动始终遵循法律法规和商业道德要求。同时，我们注重员工的职业道德教育和培训，引导员工树立正确的价值观和竞争观，共同维护公司的良好形象和声誉。

反对传媒从业人员不合理薪酬

耀客一向重视影视行业健康可持续发展，曾联合五家头部制作公司及三大视频平台数次发声，抑制行业乱象，携手维护影视生态秩序，共同构筑规范、有序的制播环境。自声明发布以来，有效抑制了行业天价片酬、各种灰色交易等乱象，行业的片酬不断降低，使得行业生态进一步得到净化。

公司遵从主管部门的要求，每部剧集在申报发行许可证时，均提供相关主演合同，片酬均根据监管要求不超过相关的限额及比例要求。

反对恶意炒作与数据造假

面对日益严重的网络舆论乱象，我们倡导在道德与法律的双重制约下，在正确的世界观、价值观、人生观的引领下，共同影响清朗的网络生态，传递积极向上的正能量。

我们响应国家“清朗”行动的号召，杜绝恶意营销、数据造假等行为。致力于通过优质内容的创作和多元化传播渠道的拓展，培养健康观影风尚。鼓励观众关注作品本身的质量和价值，而非盲目追求表面的热度和数据，共同营造一个健康、有序、可持续的影视文化环境。

反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位

在当下大数据与人工智能技术的快速发展，必将推动影视行业迎来前所未有的创新机遇。但伴随科技进步，先进技术也可能会被滥用。

技术应当服务于提升作品质量、丰富观众体验。因此，我们坚决反对任何滥用大数据与人工智能技术以获取不正当竞争优势地位的行为。我们承诺，将技术应用于优化内容创作、精准营销、提升服务效率等正面领域，致力于通过技术创新推动行业的健康发展。在运用这些技术时，严格遵守相关法律法规。