

蜻蜓 FM 企业年度社会责任报告

蜻蜓 FM 是中国首家网络音频平台，总用户规模超过 5 亿，生态流量月活跃用户量 1.5 亿。平台收录全国 1500 家广播电台，认证主播数超 35 万名，内容覆盖文化、财经、科技、音乐、有声书等多种类型。自上线以来，蜻蜓 FM 用户量即领先同类产品，是国内目前最大的有声版权内容平台之一。

平台始终将社会责任置于企业发展的核心战略位置。为此，我们致力于成为“清朗网络空间”的守护者、“优质内容生态”的共建者、“数字包容普惠”的推动者以及“可持续发展”的同行者，积极投身社会公益。我们坚信，平台的真正价值不仅在于流量的多寡，更在于其所能激发的善意、连接的情感与赋能的力量。

一、坚持正确价值导向

过去一年，蜻蜓 FM 始终以社会主义核心价值观为引领，通过强化内部治理、深耕优质内容、优化平台生态，切实履行新媒体平台的社会责任与时代使命。

（一）坚持党的领导，坚持社会主义核心价值观

我们深刻认识到，坚持正确的政治方向与价值导向是平台健康发展的生命线。蜻蜓 FM 党支部积极发挥战斗堡垒作用，强化组织建设与思想学习，大力发展党员，为党组织提供年轻新鲜血液；组织员工观看“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵式”，并深入开展“深

入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习”、“全国两会精神专题学习”、“《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》专题学习”等各类文件精神的学习与研讨，确保团队在思想上、行动上与时代发展同频共振。

与此同时，公司积极开展重大主题宣传，主动响应号召，精心策划并推出一系列围绕“全国两会”“党的二十届四中全会”“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”的重大主题宣传报道。

（二）确保导向正确的内控制度观

内容安全管理委员会以法人为第一责任人，带领总编室团队及内容生产运营制作、技术、法务、公共事务等部门，竭诚合作，共同做好内容安全管理工作。严格落实三审制度，先审后发，严格执行《内容审核细则》《页面巡查考核要求》等管理制度，落实《蜻蜓 FM 信息内容管理和生态治理办法》等，把控内容安全红线。此外，平台也积极响应行业号召，制定并发布了《未成年人内容管理规范》及《蜻蜓 FM 关于人工智能生成内容标识准则》等内部制度文件，为关键领域的合规运营与风险防范提供了明确的制度依据。

平台积极提升团队专业素养，全年组织员工参与主管部门组织的各类政策法规与专业技能培训 40 余次，有效提升了团队的风险意识与业务能力，筑牢了安全运营的人力基础。公司内容审核团队员工表现突出，在广电总局的组织的首届网络视听行业（网络信息审核员赛项）中荣获三等奖；在上海市委网信办举办的“网络清朗空间志愿者”表彰大会上，

获评“优秀志愿者”荣誉。公司技术团队在上海市通管局组织的“磐石行动”上海市工业和信息化领域网络安全攻防活动中获“卓越应急奖”称号等。

（三）确保维持稳定的出品数量，提高作品质量、传播力和影响力(内容生产方)

平台致力于以优质、精深的内容满足用户精神需求，传播时代强音。全年制作并上线了70余部精品音频栏目，累计时长超过1000小时，覆盖文学、历史、科普等多个领域，为用户提供了丰富的精神食粮。

其中，由平台参与制作的重点报道《人民路上为人民》凭借其深刻的思想性与卓越的艺术性，荣获中国新闻奖一等奖，成为我们将主流价值与优质内容深度融合的典范之作，平台也成为第一次获此殊荣的商业平台。

在扩大传播及影响力方面。公司积极发展主播业务，打造大咖主播矩阵，与杨澜、伊能静、冯唐、霍汶希、洪兰等一众大咖及专业人士共建精品内容，通过头部主播的影响力带动内容破圈传播，提升平台在泛文化领域的声量与用户黏性。同时，依托多渠道分发与社交裂变机制，推动优质内容在微博、微信、短视频平台广泛传播，实现触达人群持续扩大，进一步巩固平台作为高品质音频内容生态引领者的地位。

此外，公司围绕蜻蜓FM平台践行数字消费惠民，降低优质内容获取门槛，在618、双11等电商平台活动期间，切实让利于民，促进文化消费。与此同时，蜻蜓FM深化生态互联互通，共建泛娱乐内容矩阵，推出了“蜻蜓+腾讯+QQ”

的三方超级联合会员，实现了音频平台与顶级社交、视频平台的深度权益互通，为用户提供了一站式的数字生活解决方案。

（四）确保积极建设首屏首页正能量内容专区(平台方)

平台着力将首页首屏等核心流量位置，打造为传播正能量、弘扬主旋律的主流阵地，并设有“蜻蜓之声”频道，作为正能量主题宣传的阵地，帮助重大主题报道精准触达用户，如《人民路上为人民》《“中国梦 新征程”原创优秀网络视听节目展播》等获奖精品，以及《全国两会》《第八届中国国际进口博览会》浦东开发开放 35 周年《新思想引领新征程》各类国家重大事件、社会热点的正面报道，我们通过首屏首页重点推荐、开设专题专栏等方式，确保主流声音获得最优先的展示与最广泛的传播。

与此同时，平台通过优化推荐算法机制助力价值传播，主动为正能量内容注入更多流量，确保优质、向上的内容能够精准触达目标用户，有效提升其传播力与影响力。

（五）确保大力营造健康社区氛围(平台方)

平台积极营造健康社区氛围，结合端午、中秋等中华传统节日以及“世界读书日”等主题节点，线上策划开展了“弘扬传统文化”、“全民阅读”等一系列丰富多彩的平台活动。与此同时，平台积极落实上级主管部门号召，发布《蜻蜓 FM 关于开展“整治恶意挑动负面情绪问题”专项治理公告》，定期对外公布处置典型案例，号召平台用户文明上网，共同营造健康的社区氛围。

二、严守国家法律法规

蜻蜓 FM 深知，合规是企业可持续发展的生命线。我们始终将守法诚信作为经营发展的首要准则，全面贯彻国家法律法规，致力于构建系统化、常态化的合规管理体系，为平台的长期稳健运营筑牢根基。

（一）营造尊崇法律、守法经营的企业文化

合规不仅仅是规则，更应成为融入每一位员工血液的文化基因。公司开展常态化普法教育，组织每一位新员工参与入职培训，学习岗位相关知识技能及法律常识。公司也定期组织全员法律法规学习，特别是针对《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》等与行业密切相关的法规，通过内部培训、专家讲授等多种形式，持续提升全体员工的法治意识与风险辨别能力。

（二）坚持合规经营的内控制度

平台建立并持续完善一套覆盖各业务环节的内部合规管理制度与流程，包括但不限于内容审核、数据管理、广告发布、金融合规等，确保各项业务有章可循、有据可依。

与此同时，公司法务部门作为专门的合规与风控团队，负责跟踪最新法律法规与监管动态，定期对公司业务进行合规审计与风险评估，及时发现并督促整改潜在风险，实现从事后补救到事前预防、事中控制的转变。

平台也通过技术手段加强数据安全与人员管控。如对敏感信息加密管理，对身份证号、手机号等敏感信息实行底层加密。无正当合法理由不得随意申请使用，如需使用，需经

层层审批后方可获得脱敏数据。对于用户标签的管控实行专人专权，仅限授权人员操作运营。

（三）坚持诚信经营、依法纳税

公司恪守商业道德，在市场竞争、用户服务、合作伙伴关系中，我们始终坚持公开、公平、公正的原则，与合作伙伴签订限价协议等，坚决反对任何形式的虚假宣传、不正当竞争和商业欺诈行为。

公司设立了严谨规范的财务统计核算制度，荣获“2024年度先进统计单位”称号。公司严格遵守国家税收法律法规，准确核算经营成果，按时、足额缴纳各项税款，切实履行企业的经济责任，为国家和地方财政收入做出应有贡献。

（四）坚持合法用工，维护劳动者权益

公司严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，与所有员工依法签订劳动合同，全额缴纳社会保险和住房公积金。公司根据多样化业务发展，持续优化及完善现有人事制度，包括工时制度、员工手册、激励制度等，为员工建立完善的薪酬福利体系与员工晋升通道。

在保障员工法定权益的基础上，公司还积极组织年会、团队建设等活动。在端午、中秋等传统佳节，公司也会精心策划应季的庆祝活动，以帮助提升员工的归属感与幸福感。

（五）坚持保护知识产权

保护知识产权就是保护创新的源头活水，作为内容生产企业，我们深以为然。平台通过技术手段与人工审核相结合，建立了完善的原创内容识别与保护机制，为创作者提供便捷

的侵权投诉与维权渠道，坚决打击抄袭、盗版等侵权行为。

在平台运营与内容采购中，我们严格遵守著作权法等知识产权法律法规，确保所使用的所有内容、软件、技术等均获得合法授权。特别是在与明星、专家学者等公众人物的合作中，我们将授权合规置于首位，在直播、肖像使用、内容衍生开发等各个环节，均提前签订严谨的授权协议，确保不侵犯其肖像权、名誉权等合法权益，致力于建立健康、规范、互信的商业合作生态。公司在知识产权保护与运用方面的创新成果显著，荣获“2024年度中国版权创新力企业”奖项，这标志着我们在构建健康版权生态、激发社会创新活力方面的努力得到了认可。

三、投身社会公益事业

（一）热心公益与慈善事业，助力民生改善

2024年，公司在新媒体技能培训课程基础上迭代了“网络主播赋能”计划，针对当前就业市场的结构性矛盾，我们主动走进基层街道，发挥平台在数字技能领域的专业优势，为无业及待业人员量身定制了系列新媒体就业培训课程。课程涵盖短视频制作、内容运营、电商直播等实用技能，旨在帮助参与者掌握一技之长，提升其在数字经济时代的就业竞争力。该计划已成功帮助一批参与者重返职场或实现灵活就业，有效促进了局部地区的民生改善与社会稳定，体现了我们“技术向善”的核心价值观。

针对当代家长常见的育儿困境，平台与台湾省脑科学教授洪兰共同打造了“五维学习力”课程，并依托“中国心理

学家大会”、“北京市妇联”、“上海世外学校”等城市落地线下脑科学教育讲座，传播科学育儿理念，为教育工作者及家庭更新科学教育观念，共同守护学生的心理健康与未来发展。

（二）积极参与公共文化建设与发展，赋能文化传承

平台制作生产的优质视听内容是公共文化服务体系的一部分，不仅丰富公众精神世界，也可记录时代发展脉搏。蜻蜓 FM 打造精品专题，献礼城市发展，以浦东开发开放 35 周年为契机，我们充分发挥新媒体平台的创意与传播优势，精心策划并制作播出了大型专题节目。该节目通过珍贵的影像资料与生动的当代叙事，系统性地描绘了浦东从一片阡陌农田迈向世界级现代化城区的辉煌历程，不仅成为一份珍贵的数字时代档案，更在全社会范围内激发了广泛的爱国热情与民族自豪感，是平台参与主流文化建设、履行社会责任的典范之作。

四、自律维护行业秩序

（一）遵守行业规范(广告规范、使用艺人等)

平台严格遵守《广告法》等规定，建立了覆盖广告发布前、中、后全流程的审核与监测机制，确保所有商业广告内容真实、合法，杜绝虚假宣传、误导消费者等行为。同时，对植入式广告、软文推广等进行明确标识，保障用户知情权。在与明星、艺人及各界专家合作时，我们始终将合规置于首位。所有合作均签订严谨的商业合同与授权协议，明确约定双方权责，特别是在肖像权、名誉权使用及内容衍生开发等

方面，确保合作全程合法合规，尊重并保护合作方的各项权益。

（二）反对不正当竞争行为

平台致力于通过提升自身产品与服务价值来赢得市场，坚决摒弃任何形式的不正当竞争。公司坚守商业道德，严禁对竞争对手进行商业诋毁、恶意贬低，或发布不实比较信息。我们倡导以产品创新和用户体验为核心的良性竞争。尊重用户选择，坚决反对通过技术手段恶意干扰、拦截、不兼容或恶意拦截用户正常使用其他合法产品，保障用户自主选择自由，维护开放、公平的市场格局。

（三）反对传媒从业人员不合理薪酬

平台建立了以岗位价值、个人能力和绩效贡献为依据的公平、透明的科学的薪酬体系。在对外合作中，平台不参与哄抬、炒作头部传媒从业人员价格，反对脱离实际价值创造的“天价薪酬”，倡导将资源更多投向内容创作本身与团队培养，推动建立更加理性、可持续的行业薪酬结构。

（四）反对恶意炒作与数据造假

平台严控恶意炒作话题及数据作假，主动过滤、压降依靠低俗绯闻、刻意引战、煽动对立等恶意炒作手段博取流量的话题，并通过算法推荐优先展示有价值、有深度的优质内容，引导用户关注真实、优质的信息。

（五）反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位

平台承诺对大数据、人工智能等新技术保持敬畏，将其用于创造价值，而非构筑壁垒。平台持续优化推荐算法，致

力于打破“信息茧房”，避免利用技术优势进行大数据“杀熟”或对特定用户群体实施不合理的歧视性定价。在运营中，为避免运营人员超权限查看用户明细信息，技术侧采取人群包信息隔离手段，直接对接平台推荐系统，切实保障用户数据安全。我们始终维护平台中立，确保不利用平台规则、流量分配或数据优势，不正当地限制或排斥特定的内容创作者，努力为所有创作者和合作伙伴提供一个公平、透明的发展环境。

初心如磐，使命在肩。蜻蜓FM愿与各方携手，在新时代的征程中持续创造社会价值，用声音连接美好生活，以行动诠释责任担当，为实现更包容、更温暖、更可持续的数字未来贡献更大力量！

上海麦克风文化传媒有限公司

2025年11月26日

