

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		事业发展专项经费							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海美术馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,664.17	1,664.17	142.33		10.00	8.55	0.86
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	1,664.17	1,664.17	142.33		-	8.55	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕迎接党的二十大召开，上海文化服务品牌建设，促进国内外文化艺术交流，策划完成好年度各项展览				强化预算精细化管理，严控执行环节成本，提升资金使用效益，以“过紧日子”为导向，实现“节流”与“增效”双目标。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	计划展览数		≥8(个)	8.00(个)	5.00	5.00		
		展览配套宣传品印刷完成率		≥80(册)	80.00(册)	5.00	5.00		
	质量 指标	展览前评审通过率		通过	达成指标	5.00	5.00		
		展览配套宣传品合格率		合格	达成指标	5.00	5.00		
	时效 指标	宣传品印刷及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
		展览开展及时率		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	经济 效益 指标	场馆收入提升		提升	达成指标	10.00	10.00		
	社会 效益 指标	观众参观数		达标	达成指标	15.00	15.00		
	生态 效益 指标	对周边环境和生态提升度		舒适	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	未来发展成长度		期待	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	观众满意度		满意	达成指标	10.00	10.00		

	标						
总分					100.00	90.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		公益性服务					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	42.97	42.97	42.89	10.00	99.81	9.98
	其中: 当年财政拨款	42.17	42.17	42.09	-	99.81	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.80	0.80	0.80	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	艺术宫通过开展各类线上线下公益性公共教育业务活动, 为社会各界的广大民众提供优质的文化服务, 丰富人们的精神生活, 提升民众的创造力和艺术素养。			全年通过线上线下各类活动的开展, 完成了年度指标和工作任务, 实现了为公众提供美育服务、提升市民艺术素养, 丰富人们的精神生活。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	专业业务活动数量	≥87.00(项)	200.00(项)	30.00	30.00	
	质量 指标	专业业务活动达标率	≥100.00(百分比)	100.00(百分比)	20.00	20.00	
	时效 指标	专业业务活动开展及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	活动参与人数	≥17400.00 (人次)	20000.00(人次)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与观众的满意率	≥85%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		文化创作研究与保护						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海美术馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,723.92	1,723.92	59.44	10.00	3.44	0.34
		其中：当年财政拨款	18.92	18.92	18.59	-	98.25	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	1,705.00	1,705.00	40.85	-	2.39	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过该项目的实施，全面贯彻”高质量收藏、高水平利用、高品质服务“的美术馆藏品保管工作方针，完成藏品维护与收藏工作。根据馆藏藏品展览和保存情况，开展藏品维护工作，保护珍贵艺术品资源，从而更好的满足各类展览活动需求。拓展美术馆藏品资源，更好地发挥上海美术馆在美术事业发展领域的引领作用。				通过该项目的实施，全面贯彻“高质量收藏、高水平利用、高品质服务”的美术馆藏品保管工作方针，完成藏品维护与收藏工作。根据馆藏藏品展览和保存情况，开展藏品维护工作，按计划完成相关预算执行内容，拓展美术馆藏品资源，更好地发挥上海美术馆在美术事业发展领域的引领作用。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	金库门维护成本		同比持平	达成指标	5.00	5.00	
	社会 成本 指标	征集藏品合规性		符合相关文件要求	达成指标	5.00	5.00	
	生态 环境 成本 指标	库房卫生维护废料丢弃达标率		符合相关文件要求	达成指标	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	新增捐赠作品运输数量		≥2.00(批次)	2.00(批次)	5.00	5.00	
		藏品金库门维护维修数量		≥3.00(扇)	3.00(扇)	5.00	5.00	
	质量 指标	库房精工库门完好度		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		收藏作品安全送达率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		藏品维护合格率		≥95.00(百分比)	96.00(百分比)	5.00	5.00	
	时效 指标	藏品维护完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	

	成本指标	执行中质量安全可控	质量安全可控	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	经济效益指标	藏品归属明确性	明确	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益指标	年度总藏品使用量	≥300.00(件)	300.00(件)	3.00	3.00	
		购藏展品参展使用率	≥50.00(百分比)	50.00(百分比)	5.00	5.00	
		海派美术品牌影响力	提升	达成指标	5.00	5.00	
	生态效益指标	藏品破损率	≤2.00(件)	2.00(件)	2.00	2.00	
	可持续影响指标	藏品管理制度	完善	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(百分比)	85.00(百分比)	10.00	10.00	
总分					100.00	90.34	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位		上海美术馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	6,644.26	6,644.26	6,599.93	10.00	99.33	9.93
		其中：当年财政拨款	6,644.26	6,644.26	6,599.93	-	99.33	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、为场馆日常工作、展览、学术交流、公教活动的正常运行提供物业管理服务。 2、为场馆内灯光、温温度、服务等配置完善并提供水、电、煤气、网络通讯等日常能源，为社会公众创造舒适的参观环境。 3、保证建筑外观、设施设备完好，保证场馆正常运行和参观观众的人身安全，同时也成为广大观众审美、学习、休闲、观光提供一流空间场所。 4、保障场馆运维面积在 166800 平方米，场馆运维平均成本控制在每平方米 600 元以下，保障场馆年接待人次在 50 万人次以上。			1、完成了场馆日常工作、展览、学术交流以及公教活动等各项工作。 2、完成了场馆各项基础能源的提供，给广大观众创造舒适的观展环境。 3、完成了保障全年场馆安全有序运行。 4、完成了全年接待观众超过 50 万人次。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	场馆运维平均成本		<600.00(元/平方米)	590.00(元/平方米)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	场馆运维面积		=166800.00(平方米)	166800.00(平方米)	10.00	10.00	
	质量 指标	场馆设备运维质量标准达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	日常运维及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	场馆重大安全事故发生数		=0.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
		场馆年接待人次		≥50.00(万人次)	50.00(万人次)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	99.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	187.43	187.43	187.23	10.00	99.89	9.99
	其中：当年财政拨款	187.43	187.43	187.23	-	99.89	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	维护好现有中华艺术宫信息化系统和数字艺术资源管理库系统，保证中华艺术宫日常工作，为观众提供稳定服务，为馆务工作提供强有力的信息化支撑。			维护好现有中华艺术宫信息化系统和数字艺术资源管理库系统，保证了中华艺术宫日常工作，为观众提供了稳定服务，为馆务工作提供了强有力的信息化支撑。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	中华艺术宫信息化系统工程（2024 年运维项目）成本		≤165.23(万元)	165.23(万元)	10.00	10.00
		中华艺术宫数字艺术资源管理库（2024 年运维项目）		≤22.20(万元)	22.00(万元)	10.00	9.89
产出 指标	数量 指标	软件维护数量		=2(套)	2.00(套)	5.00	5.00
		软件维护天数		=365.00(天)	365.00(天)	5.00	5.00
		驻场运维配备人数		≥4.00(人)	4.00(人)	5.00	5.00
	质量 指标	软硬件维护验收合格率		>90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00
	时效 指标	故障维护响应及时性		<2.00(小时)	1.50(小时)	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	系统使用者使用软件投诉率		<2.00(%)	1.95(%)	10.00	10.00
		软件正常运行率		=100.00(%)	95.00(%)	5.00	4.50
		内部业务办结率		≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00
	可持 续影 响指 标	软硬件系统应急响应机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00
满意 度指 标	服务 对象 满意	系统使用人员满意度		>90.00(%)	92.00(%)	10.00	10.00

	度指标						
总分					100.00	99.38	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		布展、陈列经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,448.87	1,448.87	568.94	10.00	39.26	3.93
	其中: 当年财政拨款	391.91	391.91	344.96	-	88.02	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	1,056.96	1,056.96	223.98	-	21.19	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕上海文化品牌建设, 落实“大美术馆计划”, 促进国内外文化艺术交流, 策划完成好年度各项展览, 切实履行国家重点美术馆职能, 围绕新中国建立 75 周年和上海解放 75 周年等重要节点举办展览, 继续举办艺术系列大展, 继续做好社会美育类展览, 持续通过学术积淀和展览成果, 实现国家重点美术馆的责任担当, 奋力推进文旅深度融合高质量发展的卓越实践。			围绕上海文化品牌建设, 持续做强“何谓海派““海上观潮”系列自有展览品牌”。”推出“海上奇峰——吴湖帆诞辰 130 周年艺术展”“吴昌硕诞辰 180 周年艺术展”, 专注梳理海派美术的源流、内涵及影响, 阐述海派绘画的形成和上海城市发展的关系; “版画·丝路——2024 上海国际版画展”“同行: 和其共生——陈琦、小林敬生双个展”“东方既白——赖少其与长三角美术事业作品文献展”等海上观潮展览, 体现了中外文化的交融碰撞, 在全球文化互鉴中展现上海独具特色的城市胸怀和力量。围绕中华人民共和国成立 75 周年, 推出“人民城市——上海现实题材美术作品展览”, 做人民城市理念的“践行者”。除此之外, 还完成了公共教育展览“素人策展计划(第二季)”, 这一年, 我们圆满完成年度各项展览计划, 以实际行动切实履行了国家重点美术馆的职能。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	自办主题展览	≥10.00(个)	11.00(个)	20.00	20.00	
		展览配套宣传品印刷制作数量	≥2.00(册)	11.00(册)	10.00	10.00	
		馆刊、年鉴制作完成数量	=2.00(册)	2.00(册)	10.00	10.00	
	质量 指标	展览前评审通过率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		展览配套宣传品合格率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效 指标	宣传品印刷及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		展览开展及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		展览宣传及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益 指标	社会 效益	观众参观人数	≥75.00(万人次)	100.00(万人次)	2.00	2.00	

	指标	观展人数同比上升	≥5.00(%)	66.00(%)	2.00	2.00	
		展览公共媒体报道数量	≥2.00(次)	4954.00(次)	2.00	2.00	
		配套讲座及文化交流活动	≥10.00(场)	661.00(场)	2.00	2.00	
		微信公众号关注人数	较上年提升	达成指标	2.00	2.00	
		展览入选国家及本市重大活动数量	≥1.00(个)	1.00(个)	2.00	2.00	
	可持续影响指标	展览管理制度健全性	健全	达成指标	4.00	4.00	
		展览信息公开有效性	有效	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.93	
评分等级		优					