

上海美术馆 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	公益性服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海美术馆		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	625,700.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	421,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	204,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			艺术宫通过开展各类线上线下公益性公共教育业务活动, 为社会各界的广大民众提供优质的文化服务, 丰富人们的精神生活, 提升民众的创造力和艺术素养。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	年度公益性艺术教育活动的数量	<625700.00(元)	
		产出指标	数量指标	专业业务活动数量	>100.00(项)
	质量指标		专业业务活动达标率	满意	
	时效指标		配合展览及重大节庆开展	及时	
	效益指标	社会效益指标	活动服务学校、社区, 面向大众	涵盖多年龄段	
		可持续影响指标	建立品牌化持续运作	多品牌运作	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与观众的满意率	>90.00(百分比)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	布展与陈列经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海美术馆		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,916,057.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,916,057.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			围绕上海文化品牌建设, 落实“大美术馆计划”, 促进国内外文化艺术交流, 策划完成好年度各项展览, 切实履行国家重点美术馆职能, 围绕反法西斯抗战胜利 80 周年纪念等重要节点举办展览, 继续举办展览, 持续通过学术积淀和展览成果, 实现国家重点美术馆的责任担当, 奋力推进文旅深度融合高质量发展的卓越实践。在办好馆内展览的基础上, 贴近群众, 满足广大市民的精神文化需求; 走出国门, 走向世界展示中国艺术的风采; 通过在馆内重要展厅的展示位设置多媒体沉浸式体验的设施设备来为观众提供丰富多样的数字艺术展品。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	稿酬	=300.00(元/千字)	
			展览配套画册	≤196.70(元/本)	
			研究资料印刷费	≤116.70(元/本)	
			专家评审会议	≤2850.00(元/项目)	
			灯箱制作安装及布线	≤8000.00(元/平米)	
			宣传视频制作	≤25000.00(元/个)	
			运输保险	≤1793.00(元/件)	
			装裱装框	≤1048.00(元/个)	
			馆内出版物	≤128.70(元/本)	
			印刷品	≤2.00(元/份)	
			展览布、撤展	≤95.40(元/平方)	
		社会成本 指标	社会负面舆论影响率	=0.00(%)	
	生态环境	对周边环境影响率	=0.00(%)		

		成本指标		
产出指标	数量指标	展出面积	=11135.00(平方)	
		馆内出版物印刷数量	≤18000.00(本)	
		运输保险作品件数	≤450.00(件)	
		装裱装框数量	≤538.00(个)	
		印刷品数量	≤16000.00(份)	
		学术研究成果集印刷数量	≤600.00(本)	
		评审项目数量	≥40.00(个)	
		灯箱制作面积	≤12.00(平方)	
		宣传视频制作数量	≤2.00(个)	
		自办主题展览	=8.00(个)	
	配套画册	=100.00(%)		
	质量指标	展览前评审通过率	=100.00(%)	
		展览配套宣传品制作完成率	=100.00(%)	
	时效指标	上半年完成3个展览，下半年完成5个展览	=8.00(个)	
		出版物上半年完成1本，下半年完成2本	=3.00(本)	
成本指标	陈列布展单价标准	≤95.40(元/平方)		
效益指标	经济效益指标	全年观众参观人次	≥500000(人次)	
	社会效益指标	展览合格率	=100.00(%)	
		媒体报道数量	≥80.00(次)	
		展览入选省部级及以上优秀奖项数量	≥1.00(个)	
	生态效益指标	对周边生态环境影响率	=0.00(%)	
可持续影响指标	展览管理制度健全性	健全		
	展览信息公开有效性	有效		
满意度指标	服务对象满意度指标	参观观众满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	事业发展专项经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海美术馆		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	24,223,700.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	24,223,700.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			围绕迎接党的二十大召开, 上海文化服务品牌建设, 促进国内外文化艺术交流, 策划完成好年度各项展览		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	计划展览数	≥8(个)	
			展览配套宣传品印刷完成率	≥80(册)	
		质量指标	展览前评审通过率	通过	
			展览配套宣传品合格率	合格	
		时效指标	宣传品印刷及时性	及时	
			展览开展及时率	及时	
	效益指标	经济效益指标	场馆收入提升	提升	
		社会效益指标	观众参观数	达标	
		生态效益指标	对周边环境和生态提升度	舒适	
		可持续影响指标	未来发展成长度	期待	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	文化创作研究与保护		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海美术馆		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		15,546,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		189,500.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		15,357,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过该项目的实施, 全面贯彻“高质量收藏、高水平利用、高质量服务”的美术馆藏品保管工作方针, 完成藏品维护与收藏工作。根据馆藏藏品展览和保存情况, 开展藏品维护工作, 保护珍贵艺术品资源, 从而更好的满足各类学术研究、展览展示活动需求, 进一步拓展美术馆藏品资源, 更好的地发挥上海美术馆在美术事业发展领域的国有航母引领作用, 为文旅卓越实践添砖加瓦。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	藏品维护成本		同比持平	
		社会成本指标	征集藏品		符合相关文件	
		生态环境成本指标	库房卫生维护		符合相关文件	
	产出指标	数量指标	新增收藏作品		≥5.00(件)	
			藏品金库门维护		≥3.00(樘)	
			收藏作品安全		≥100.00(百分比)	
			藏品装裱情况改善		≥2.00(件)	
		质量指标	藏品完好率		完好	
		时效指标	捐赠藏品入藏完成及时性		及时	
	效益指标	经济效益指标	藏品归属明确		明确	
			年度藏品使用量		≥300.00(件)	
		社会效益指标	收藏作品参展比例		≥50.00(百分比)	
			生态效益	藏品破损率		无

		指标		
		可持续影响指标	藏品管理制度	完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85.00(百分比)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海美术馆		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	6,885,215.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	6,885,215.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过对中华艺术宫信息化系统的全面升级改造, 优化相关功能应用和硬件设备的场景支持, 进一步确保馆内协同办公、管理及业务应用的高效进行, 为观众提供更好的艺术体验和服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	中华艺术宫信息化系统工程(2025年升级改造)成本	≤688.52(万元)	
	产出指标	数量指标	软件开发完成率	=100.00(%)	
			硬件购置完成率	=100.00(%)	
		质量指标	数据安全事件发生次数	≤0.00(次)	
			一次性验收合格率	≥95.00(%)	
			系统可靠性	≥95.00(%)	
	时效指标		硬件采购及时率	≥95.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	系统点击量	≥1.00(万人)	
			月活跃用户人数	≥1000.00(人)	
		可持续影响指标		软硬件系统应急长效机制	建立完善
满意度指标	服务对象满意度指标		系统服务对象满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海美术馆		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,294,830.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,294,830.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			维护好现有中华艺术宫信息化系统和数字艺术资源管理库系统, 保证中华艺术宫日常工作, 为观众提供稳定服务, 为馆务工作提供强有力的信息化支撑。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	中华艺术宫信息化系统工程(2025年运维项目)成本	≤110.28(万元)	
			中华艺术宫数字艺术资源管理库(2025年运维项目)	≤19.20(万元)	
	产出指标	数量指标	软件维护数量	>1(项)	
			软件维护天数	>300.00(天)	
			驻场运维配备人数	≥2.00(人)	
		质量指标	应用系统测评合格率	合格	
			软硬件维护验收合格率	合格	
	时效指标	故障维护响应及时性	及时		
	效益指标	社会效益 指标	软件正常运行率	≥95.00(%)	
			内部业务办结率	≥95.00(%)	
		可持续影响 指标	软硬件系统应急长效机制	建立完善	
			软硬件系统应急响应机制健全性	建立健全	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	使用人员满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	场馆基本运行		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局		实施单位	上海美术馆		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		61,929,949.76	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		61,929,949.76	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				为场馆日常工作、展览、公教活动、学术交流等相关活动的正常运行提供安全保障、功能提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	场馆运行平均成本		≤400.00(元/平方米)	
		社会成本指标	提升观众入馆体验度		有效改善	
		生态环境成本指标	能源节约率		≥90.00(%)	
	产出指标	数量指标	年均直接受益人数		≥100.00(万人)	
			全年场馆开放天数		≥300.00(天)	
		质量指标	项目验收合格率		=100.00(%)	
			项目质量达标率		=100.00(%)	
	时效指标	项目完成及时率		=100.00(%)		
	效益指标	经济效益指标	特展门票收入		增长	
		社会效益指标	重大安全责任事故发生数		=0.00(次)	
		生态效益指标	空气质量优良率		≥95.00(%)	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		≥90.00(%)	