

上海交响乐团 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	事业发展专项经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海交响乐团		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	3,142,543.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	3,142,543.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			艺术创新与传承并重: 1.年内至少委约创作作品 1 部, 鼓励海内外作曲家创作, 推动交响乐艺术的多元化发展; 2.经典曲目演绎, 团厅音乐季音乐会场次至少 58 场, 通过乐团精湛的表演技巧展现经典交响乐作品的深层内涵和时代价值; 3.特邀驻团艺术家 1 位, 邀请全球知名艺术家, 建立合作关系、共同演出, 为音乐季演出注入新鲜活力。注重文化传播与培养: 1.群文普及导赏至少 10 次, 普及交响乐知识、培养交响乐观众; 2.现场直播至少 10 场, 扩大线上观众群体, 提升乐团的数字影响力。3.原发媒体累计报道量至少 600 篇、自媒体信息推送至少 330 篇/次、自媒体平台转发量至少 3000 次。旨在成为具有国际影响力、艺术水平卓越、深受观众喜爱的亚洲顶尖交响乐团, 为推动中国交响乐事业的发展做出积极贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	项目预算编审合规性	合规	
			项目预算执行率	≥95.00(%)	
			绩效目标完成率	≥95.00(%)	
	产出指标	数量指标	委约创作作品部数	≥1.00(部)	
邀请驻团艺术家人数			=1.00(人)		

			群文普及导赏	≥10(次)
			音乐会现场直播场次	≥10.00(场)
			团厅音乐季音乐会场次	≥58.00(场)
			海报设计制作数量	≥60.00(幅)
			自媒体(官方微博、官方微信)信息推送篇/次	≥330.00(篇/次)
			音乐会现场评论	≥35.00(篇)
			音乐会聆听导赏节目单设计制作	≥25.00(场)
		质量指标	音乐季音乐会内容与演出计划匹配度	=100(%)
			委约创作作品发布率	≥90(%)
			驻团艺术家演出指标完成率	≥95.00(%)
			海报制作完成率	=100.00(%)
		时效指标	信息推送准确率	准确
			次年新乐季相关信息发布及时性	及时
			音乐会演出及时性	及时
	艺术家驻团按合同完成		根据实际演出时间安排	
	效益指标	社会效益指标	海报设计制作及时性	及时
			全年观看演出观众人次数	≥10000(人次)
			注册会员增长率	≥8(%)
			委约创作作品提升交响乐普及度	逐年提升
			自媒体平台转发量	≥3000.00(次)
满意度指标	服务对象满意度指标	原发媒体累计报道量	≥600.00(篇)	
		观众满意度	≥85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	场馆基本运行	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海交响乐团		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	15,290,405.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	15,290,405.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>常年保障上海交响乐团（上海交响乐团音乐厅）行政日常办公；乐团排练、演出、教学等业务的正常开展；常年保障上海交响音乐博物馆展陈符合博物馆定位；推动文化艺术事业发展，通过举办多样化的演出活动，满足市民的文化需求，同时提高剧院的知名度和影响力。同时确保剧场专业设备维护管理等方面达到较好标准，为观众和演员提供优质的环境和体验。完善内部管理制度，加强员工培训，提升团队专业素质和服务意识，确保物业服务质量。2025 年度上海交响音乐博物馆展陈保持以交响音乐普及为核心、以上海交响乐团 145 年历史发展为主线，通过上海交响乐团在不同历史时期的重要演出、创作、国际交流合作，概述交响乐在上海的发展，乃至中国交响事业发展的轨迹；同时也为上海青少年了解上海交响乐发展提供了独一无二的详实史料。线上博物馆则为更大范围内的市民提供远程参观的体验，让上海的交响乐历史，更为生动地为更多人所知；博物馆将以实物及多媒体相结合的方式，为青少年及广大市民提供一面探索城市交响历史的多棱镜。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目预算编审合规性	合规	
			项目预算执行率	≥95.00(%)	
			绩效目标完成率	≥95.00(%)	
	产出指标	数量指标	物业人员到位率	≥100.00(%)	

			整体舞台系统	=1(套)
		质量指标	整体舞台设备完好率	≥90(%)
			物业服务考核合格率	≥90(%)
		时效指标	物业全年服务时间	=365(天)
			故障第一次响应时间	≤30(分钟)
		效益指标	社会效益指标	重大消防安全责任事故
	重大演出责任事故			≤3.00(次)
	上海交响音乐博物馆参观观众人次 (线上)			≥8000.00(人次)
	上海交响音乐博物馆线上馆服务人 群分布数			≥10.00(个(市/地 区))
	上海交响音乐博物馆参观观众人次 (线下)		≥12000.00(人次)	
	可持续影 响指标	物业长效管理制度	建立完善	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	观众满意率	≥85(%)