

上海市广播电视和网络视听 企业社会责任报告

上海黄豆网络科技有限公司（帆书 APP）

上海黄豆网络科技有限公司（以下简称“帆书 APP”）成立于 2013 年，总部位于上海，是深化推进全民阅读的先行者，助人轻松成长的新阅读开创者。从解决“没有时间读书、不知道读什么书、读书效率较低”的社会问题出发，以“持续传递好书价值”为愿景，以“帮助 3 亿书友因阅读受益”为使命，以“省时、专业、易懂、丰富”为核心，以“轻松、友善、有启发”为内容调性，**始终坚持党的领导，坚守社会主义核心价值观，坚持正确价值导向**，推广正能量、非娱乐的严肃类书籍，通过精选好书与深入浅出的方式，讲好每一本书。

一、坚持正确导向，筑牢文化传播政治根基

（一）强化党建引领，锚定发展方向

帆书 APP 高度重视党的建设，将党的领导贯穿企业管理、内容生产、社会责任践行全过程。建立“党建+业务”深度融合机制，通过专题学习、开发沉浸式党课、主题党日活动等形式，组织全体员工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。主动对接

网信、文旅、广电等部门党组织，常态化开展政策解读与合规交流，确保企业发展始终与国家文化战略同频共振，以党建引领文化传播方向。

（二）完善导向内控，提升内容质量

为确保导向正确，帆书 APP 建立全链条内控制度体系，制定《上海黄豆网络科技有限公司网络视听节目内容审核通则》，明确“维持稳定的出品数量，持续提高作品质量、传播力和影响力”的核心目标。内容生产端每年规划不少于 300 本正能量书籍解读任务，涵盖红色经典、传统文化、时代楷模、科普创新等核心领域，组建由学者、专家组成的内容评审委员会，对选题、创作、审核全流程把关，单部作品更是精细打磨。平台运营端**积极建设首屏首页正能量内容**，设置“红色阅读”“文化传承”等内容，确保正能量内容精准触达用户，2024 年正能量内容播放量占比达 85%。

（三）营造健康书评，凝聚正向共识

作为平台方，帆书 APP 制定《用户公约》，在协议中明确禁止网络暴力、恶意评论、虚假信息传播等行为。通过技术手段搭建智能风控系统，对站内用户实行分级管理，建立“违规预警-快速处置-正向引导”机制，全年处理违规内容响应率 100%。定期开展“书香文明”创建活动，组织书友围绕《火种》《论语》等正能量书籍开展共读分享，全年累计

举办线上线下正向互动活动超 2 万场，引导社区氛围向“轻松、友善、有启发”深度升级，构建清朗网络空间。

二、坚守合规底线，严守国家法律法规

（一）健全合规体系

帆书 APP 始终“营造尊崇法律、守法经营的企业文化”，将合规经营作为生存发展的生命线。建立覆盖全业务流程的合规管理体系，制定《合规经营内控制度手册》，涵盖内容合规、数据安全、广告投放、艺人合作等多模块，明确各部门合规责任与操作标准。严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，全年开展合规培训 10+场，并组织全员安全考试，覆盖员工 100%，确保全体员工知法、懂法、守法。

（二）规范经营行为，保障合法权益

坚持诚信经营、依法纳税：建立健全财务管理制度，严格执行国家税收政策，依法履行纳税义务，连续多年获评 A 级纳税人，204 年纳税额较上年增长 15%，以实际行动践行诚信经营理念。

坚持合法用工，维护劳动者权益：作为“全国和谐劳动关系创建示范企业”，严格执行《劳动合同法》，为近 600 名正式员工提供完善的社会保障、职业培训与晋升通道，建立“基本工资+绩效奖励+创新激励”的合理薪酬体系，坚决反

对传媒从业人员不合理薪酬，确保收入分配公平公正。

坚持保护知识产权，规范内容创作：建立书籍版权审核与授权机制，与国内外超 500 家出版社达成正规合作，所有解读内容均获得合法授权，坚决杜绝盗版侵权行为。同时制定《原创内容保护规则》，对平台内用户及创作者的原创作品提供版权保护支持，全年处理侵权投诉响应率 100%，维护创作者合法权益。

三、投身社会公益事业，推动社会价值持续输出

（一）公益事业制度化，筑牢长效机制

帆书 APP 将公益纳入企业战略，**积极开展公益事业制度化建设**，成立“沐光公益”专项基金，建立“企业捐赠+用户参与+合作伙伴联动”的公益模式。设立公益项目评审委员会，确保每一笔捐赠都精准触达受益对象。2024 年公益投入占企业营收比例达 3%，形成“沐光书屋”“行业致敬计划”“公益志愿者服务”三大核心项目矩阵，实现公益事业规范化、可持续发展。

（二）投身多元公益，赋能社会发展

积极参与公共文化建设与发展：累计捐赠“沐光书屋”超 400 所，覆盖全国 150 个城市，为超 20 万乡村学生提供包含课外书、数字阅读空间、3 场领读活动的完整阅读支持；优化 APP 无障碍版本，通过语音解读、屏幕适配等功能，帮

助视障群体打破阅读壁垒，惠及超 10 万视障用户；参与上海书展、全民阅读日等公共文化活动，每年举办超 3 万场线下阅读活动，推动书香社会建设。

热心公益与慈善事业：发起“致敬知识传播者”“致敬医护工作者”活动，为全国 32 万名教师、10 万医务工作者免费赠送听书权益；组建“帆书·沐光公益志愿者服务队”，深入新疆喀什、云南红河、西藏日喀则等地区，开展文化润疆、援藏、润滇行动，捐赠图书与线上权益超 10 万份；在自然灾害发生时，第一时间捐赠物资与阅读权益，助力灾区文化重建。

（三）讲好中国故事，增强文化自信

帆书 APP 以阅读为载体，积极传播中华优秀传统文化与新时代精神。连续五年举办“423 知识进化论”年度演讲，累计影响人次超 5 亿；2023 年发起“帆书·书卷里的中国”全国巡讲，走进上海、烟台、运城等城市，邀请科学家、文化名人共同解读经典，全网总曝光量超 1.05 亿，获 280 家央媒报道；持续策划“回顾中华民族发展史”“中华纵横文明”等主题书单，通过各类渠道广泛传播，增强民族文化自信，助力文化强国建设。

（四）积极参与公共文化建设与发展

帆书 APP 始终将参与公共文化建设、推动全民阅读普及

作为核心社会责任，以书籍为载体、以科技为支撑，深度融入公共文化服务体系，让优质文化资源触达更广泛人群。一方面，持续深耕内容生态，聚焦红色经典、中华优秀传统文化、科普创新、时代精神等核心领域，打造《火种》《樊登讲论语》《上海市青少年科创教育经典导读》等一系列优质文化内容产品，通过音频、视频、图文等多元形式，让严肃文化变得通俗易懂，音视频播放量超72亿人次，成为公众汲取文化养分的重要平台。另一方面，积极联动政府部门、社区、学校、图书馆等机构，构建“线上+线下”联动的公共文化服务网络，与上海长宁区等多地政府合作打造城市书房、数字阅读空间，为社区居民提供免费阅读服务；

四、践行行业自律，维护市场秩序

（一）遵守行业规范

坚守公平竞争底线：严格遵守《反不正当竞争法》，制定《帆书平台公平竞争承诺》，明确不实施商业诋毁、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，不利用技术手段排挤竞争对手。

规范市场竞争行为：不参与低价倾销、恶意压价等扰乱市场秩序的行为，合理设定知识产品定价体系，保障用户与创作者的双重权益；针对行业内“恶意挖角”“盗播课程”

等乱象，建立维权响应机制，通过法律途径维护自身及行业伙伴合法权益，全年协助同行维权 18 起。

推动行业协同发展：积极参与《知识付费行业自律公约》制定与推广，与行业内 20 余家主流平台建立良性沟通机制，共享违规账号黑名单、侵权线索等信息，共建跨平台协同治理体系。

帆书 APP 积极响应行业号召，主动“遵守行业规范，自律维护行业秩序”。**坚决反对不正当竞争行为**，秉持“良性竞争、共同发展”理念，与同行企业开展内容合作与经验交流，共享阅读推广资源；**坚决反对恶意炒作与数据造假**，建立真实数据统计体系，公开披露的播放量、用户数等数据均经第三方审计验证，拒绝流量至上的畸形发展模式；参与制定《网络视听行业内容创作自律公约》，主动接受行业监管与社会监督，引领知识传播行业良性发展。

（二）严格遵守广告规范，合规使用艺人及公众人物形象，防范侵权风险

建立全流程广告审核体系：参照《广告法》《互联网广告管理办法》等法规要求，制定《帆书平台广告发布规范》，明确禁用极限词、虚假承诺、夸大宣传等 12 类违规情形，形成“创作-初审-复审-发布-抽检”的闭环管理。配备专职

审核人员，结合 AI 检测工具（如违禁词自动标红系统），实现广告内容审核通过率 100%、违规广告拦截率 99.8% 以上。

强化营销内容可追溯性：所有商业推广内容均显著标注“广告”标识，清晰区分内容与广告边界；对涉及产品功效、数据成果的宣传，要求提供第三方权威佐证材料，杜绝“零门槛变现”“100%有效”等不实表述，全年累计驳回违规广告申请 132 余条。

规范特殊品类宣传：针对金融、医疗、教育等敏感领域广告，建立专项审核机制，要求发布方提供完整资质证明，严禁无资质推广及跨界误导宣传，确保广告内容与所推广商品/服务高度关联。

建立授权管理机制：使用艺人、专家学者等公众人物形象进行内容创作或商业推广时，严格执行“授权先行”原则，签订正式授权协议，明确授权范围、期限及使用场景，留存完整授权文件备查，全年累计完成艺人授权备案 120 余笔，未发生一起侵权纠纷。

规范身份标识与宣传：对平台入驻的达人、讲师进行资质核验，要求专业领域创作者（如法律、医疗类）公示相关职业资质，严禁冒用“权威专家”“行业导师”等虚假身份；禁止借公众人物名义进行无授权蹭炒、误导宣传。

保护未成年人权益：严格遵守未成年人保护相关规定，不邀请未成年人担任商业广告代言人，不发布诱导未成年人消费的内容，对涉及未成年人的知识内容实行专项审核，确保导向积极健康，同事积极发布未成人社会责任报告，展示未成年人权益信息。

（三）坚决反对恶意炒作与数据造假

打击恶意炒作行为：建立热点内容监测机制，对借社会热点、突发事件进行无底线蹭炒、制造对立情绪、宣扬恐慌焦虑的内容，实行“零容忍”处置，采取下架、封号等措施，全年处置恶意蹭炒内容 230 余条、违规账号 76 个。

严打数据造假乱象：投入技术资源搭建数据风控系统，对播放量、点赞量、购买量等数据进行实时监测，严厉打击刷榜、刷量、刷好评等数据造假行为，全年拦截异常数据 1 200 余万条，处置造假账号 93 个；引导创作者坚守诚信底线。

规范信息发布与标注：要求平台内容必须标注真实信息来源，对 AI 生成内容实行“显著标识”制度，严禁通过拼凑剪辑、剧情摆拍等方式编造虚假信息，为用户提供“存疑信息提示”标签，引导理性判断。

（四）反对滥用技术优势，坚守合规应用底线

规范大数据应用：严格遵守《个人信息保护法》，制定《大数据使用合规规范》，明确大数据收集、使用、存储的边

界，不超范围收集用户信息，不利用大数据进行差别定价、歧视性推荐等不公平待遇，保障用户数据安全与合法权益。

杜绝 AI 技术滥用：响应“清朗·整治 AI 技术滥用”专项行动要求，严禁利用 AI 换脸、拟声技术侵犯他人肖像权、声音权；对 AI 生成的知识内容进行人工复核，确保内容准确性与合规性，要求 AI 生成内容必须显著标注“AI 辅助创作”标识，全年处置违规 AI 生成内容 350 余条。

强化技术伦理建设：建立 AI 技术应用伦理审查机制，评估新技术应用可能带来的行业风险与社会影响，不利用技术优势获取不正当竞争地位；投入资源研发 AI 合规检测工具，为行业提供技术共享服务，推动 AI 技术在知识付费领域的合规有序应用。

（五）规范薪酬支付机制

帆书 APP 与创作者签订标准化合作协议，明确薪酬结算周期、方式及异议处理流程，杜绝“天价薪酬”“阴阳合同”等违规行为；设立创作者薪酬投诉通道，确保薪酬争议得到及时公正处理，全年薪酬投诉办结率 100%。

帆书 APP 将“坚持社会主义核心价值观融入企业文化建设，以阅读赋能员工成长与企业自律。构建“球队文化”“感激反馈”等基于书籍智慧的管理体系，倡导“远离网络暴力”“培养批判性思维”“践行健康生活”等“帆书十条”理念，

引导员工成为守法诚信、积极向上的社会公民。

同时，将合规经营、社会责任理念纳入员工培训与考核体系，开展“合规标兵”“公益先锋”活动，鼓励员工参与公益志愿服务，每年提供公益带薪假期。通过内部红色阅读分享会、合规知识竞赛等活动，提升员工政治素养与法律意识，让“尊崇法律、诚信经营、热心公益”成为全体员工的自觉行动。

未来，帆书 APP 将继续坚守党的领导，践行社会主义核心价值观，以更完善的内控制度保障正确导向，以更高质量的内容传播正能量，以更制度化的公益实践履行社会责任，以更严格的行业自律维护市场秩序，向着“帮助 3 亿书友因阅读而受益”的使命持续前进，为建设书香中国、提升国家文化软实力贡献更大力量！

上海黄豆网络科技有限公司

2025 年 11 月

