

柠萌影视年度社会责任工作报告

一、集团基本情况

（一）公司概况

上海柠萌影视传媒股份有限公司（以下简称：柠萌影视）是一家拥有丰富的版权 IP 储备，专注于创作精品版权剧的公司。本公司以“人塑内容，内容塑人”为使命愿景，自 2014 年成立以来，致力于进行剧集的投资、制作、发行、宣传及衍生品授权等全价值链运营，主要业务线涵盖长剧集版权剧、短剧、内容营销和其他业务（包括开发制作发行电影，作为非执行制片人投资剧集、授权 IP 衍生品改编权等）。

柠萌影视 2022 年于香港证券交易所上市，截至 2024 年底，共制作及发行了 23 部优质剧集、1 部优质院线电影和多部短剧，包括“小系列”《小别离》《小欢喜》《小舍得》，年龄系列《三十而已》《二十不惑》《爱情而已》等现实题材剧集，《一念关山》等古装题材剧集，《猎罪图鉴》《猎罪图鉴 2》《胆小鬼》等悬疑题材剧集，以及院线电影《乔妍的心事》。曾获得国家文化出口重点企业、“五个一工程”奖、飞天奖、白玉兰奖、金鹰奖、中国电

视剧年度选集、ATA 亚洲电视节、法国 Series Mania、亚洲内容大奖等众多国内国际大奖。

柠萌影视拥有丰富的版权 IP 储备优质内容产品，并坚持多元化发展战略，持续探索内容营销、短剧、海外业务及衍生品开发等新型增长赛道，构建多元业务结构。

（二）社会责任理念

柠萌影视坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和历次全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持把正确的政治方向、舆论导向、价值取向，以创新提升影响力和传播力，秉持“超级内容链接新大众”的内容战略，创造记录时代、影响社会、抚慰人心的美好作品。

（三）获奖情况

2024 年度，柠萌影视获评国家文化出口重点企业，荣获包括 2023 年“视听中国 全球播映”优秀推广机构、首都视听产业协会 2024 年度优秀会员单位、第九届指尖传媒榜年度影响力影视公司、博客天下“2024 博娱年度推荐”年度活力影视公司、2024 酷云数娱年度影响力盛典“年度影响力公司”、2024 金骨朵网络视盛典“年度影响力公司”，以及 2024 娱乐资本论星河豚荣誉“十年十佳剧集公司”等多个奖项及荣誉，彰显了公司在行业内的强大影响力。

剧集方面，柠萌影视《超越》荣获国家广播电视总局第34届中国电视剧“飞天奖”优秀电视剧，剧集《问心》《一念关山》分别入选国家广播电视总局2023中国剧集精选以及2023年度网络视听精品节目，同时《问心》在中央广播电视总台举办的第二届中国电视剧年度盛典中荣获“年度优秀电视剧”。

二、坚持正确价值导向，打造观众喜爱的高口碑高品质内容

（一）扎根本土记录美好时代新生活

柠萌影视深入贯彻党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深刻领会习近平文化思想，响应习近平总书记所说的“文艺创作要以扎根本土、深植时代为基础”，在创作中聚焦上海，结合城市IP，立足上海红色文化、海派文化、江南文化底蕴，开掘城市生活的各个切面，在小人物的悲喜中窥见大时代的变迁，积极响应记录美好时代的号召，正在开发创作中的长剧集《宝庆里》，讲述了上海宝庆里旧区改造工程的基层工作者为了改善里弄居民们的居住环境，克服重重困难，顺利完成旧区改造工程的故事，计划用大规模的实景拍摄，记录正在消逝的石库门真实风貌，真实还原石库门独特的群居生态，力图更立体丰满地呈现可信、可爱、

可敬的中国形象和日新月异的上海城市形象。

2024年10月25日为抗美援朝纪念日，柠萌影视特别组织党员及积极分子参观中国共产党历史展览馆，通过深刻的思想洗礼和精神之旅，深入学习党的历史，向英雄致敬。

（二）坚持国剧多元化输出，创新出海模式

2024年，柠萌影视海外业务板块全面扩展，不仅在影视剧集发行方面稳扎稳打，在海外本土内容制作商也有了长足发展，树立起长短剧集“双龙头”的厂牌格局。同时，也建立了覆盖多平台内容的宣传矩阵，加深了海外平台交流合作，从平台端和用户端双端加强链接，为文化产品出海赋能。

2024年柠萌影视共在20多个海外平台发行3部新剧和十余部片库剧，涉及15+个语种，YouTube平台观看总时长累计突破2400万小时，各主要平台订阅量破20万，并多次登上多平台多地区热度TOP10，实现口碑与热度齐飞：

《你也有今天》登录泰国TrueID平台后打破千万播放量，成为该平台有史以来播放量最高的中文剧集；《半熟男女》首轮播出即覆盖全球185个国家和地区，成为今年以来出海平台同步播出最多的国产都市剧集。

同时，柠萌不仅推动中国文化海外传播，也注重与海外文化的对话与融合，从“文化传播”转变为“文化共

创”，与世界一流平台和制作公司共同创造符合全世界观众精神消费需求的文化作品。目前，柠萌爆款 IP《三十而已》的泰国版、越南版、韩国版等 6 个翻拍版本均在推进中。自有 IP《猎罪图鉴》泰剧版也处在开发中。

相较于 2023 年短剧布局初始阶段，柠萌影视 2024 年在海外短剧业务上已建立了成熟的生产模式和流程规范，与北美等地区的团队共完成拍摄 11 部英语短剧作品，持续进行精品短剧输出，为进一步发挥短剧国际的传播优势奠定了内容基础。

2024 年柠萌影视加强了海外社交平台的账号运营和内容传播工作，完整建立了以 Instagram、Twitter (X)、Facebook 等社交平台、Tiktok 短视频平台、YouTube 中长视频平台为矩阵的内容分发和宣传矩阵，加强与海外观众和粉丝的交流和连接，并在发布数量、粉丝增量、互动量等数据维度增长迅速，完整的运营策略初见成效。

柠萌影视的海外业务不仅关注“走出去”，更重视“留下来”，通过与目标国的文化交流互鉴，实现“在地化”建设，带动更多带有中国价值内核的优秀内容长期留存海外。2024 年，柠萌影视增加了与 Netflix、HBO、Disney+ 等国际主流平台的拜访和交流对话活动，加深互相了解，增进对海外平台、观众和当地市场的认知，为今后的海外业务打下了坚实的基础。同时也与地区大平台新加

坡新传媒集团 Mediacorp 达成内容战略协作，切实提升内容、人才等方面交流，打造柠萌海外业务战略新布局。

三、守法诚信合规经营

（一）保护知识产权

柠萌影视非常重视保护知识产权，始终遵循与知识产权有关的法律法规，包括但不限于《商标条例》《版权条例》《防止盗用版权条例》《中华人民共和国商标法》以及《中华人民共和国著作权法》等，并于内部制定了《著作权管理制度》和《商标管理条例》，并对商标、著作权等在内的知识产权的管理、设计、注册、使用、保护等进行了明确规定。2024年，新增著作权95项，商标9项，共拥有著作版权190项，商标363项、域名8项。

（二）守法诚信经营

柠萌影视严格遵守所有相关法律法规，包括《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国互联网信息服务管理办法》《互联网文化管理暂行规定》《网络信息内容生态治理规定》《网络出版服务管理规定》等相关法规及标准，遵守《广播电视节目制作经营管理规定》，并根据相关规定制定《剧集制作手册》。

（三）严禁贪污舞弊

柠萌影视重视商业道德，秉承廉洁守信向社会公众进行文化传播，绝不容许贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为的发生，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律及规定，制定了《柠萌影业利益冲突管理办法》《柠萌影业反腐败管理办法》等相关内部规章制度，塑造公平、公开、廉洁、正直的风气，维护良好声誉。

集团为董事及员工定期进行反贪污培训。反贪污及相关培训总时长达 60 小时，并针对新入职员工进行了反腐败内容的入职培训，要求全员签署《无利益关系冲突承诺书》，组织在职员工对风险管理和内控体系进行深度学习。至今未发现任何有重大影响及严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关法律法规的重大事宜。

（四）守护员工权益

人力资源被视为公司最大及最具价值的资产，也是支持业务发展的基础和不断创新的动力。柠萌影视制定了相关政策支持公司的人力资产，包括但不限于招聘、薪酬、晋升、假期、多元化价值观及平等机会等，并据此制定《员工手册》，所有员工入职时都需签字确认充分认识手册内容。2024 年，为促进优秀人才成长，本集团制定《人才发展白皮书》，旨在构建多元化职业平台。

通过这些政策和程序，旨在创造一个积极和包容的工

作环境，并为所有员工提供有竞争力的薪酬、丰富的奖金激励和多样化的福利项目，全方位地回馈员工的辛勤付出。

2024年集团拥有203名全职员工，组织了新年开工活动、年会、司庆、西藏团建等10余场全体员工参与的大型线下活动。连续四年，柠萌影视实现员工零工伤零亡故，并未接收任何重大违反童工及强制劳工方面法律法规的投诉或举报，也并未发现对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。

四、持续投入公益事业

（一）公益项目“柠萌小剧人”

柠萌影视从2018年开始，举办乡村戏剧教育公益项目“柠萌小剧人”，在乡村学校推广戏剧教育，曾多次去往云南、广西、广东等地。“柠萌小剧人”的戏剧教育分为四步，首先是寒暑假期间在当地学校的配合下设置夏令营、冬令营，让孩子们初识戏剧教育；其次是教师培训，让老师们掌握戏剧教育的教学理论与方法；第三是在日常教学中进行“远程支持”，提供教学课件和在线答疑；最后是举办微型“戏剧节”，给老师和孩子们一个展示的舞台，让作品有仪式感地呈现。

2024年，柠萌小剧人项目在广西区域成果斐然，将广西隆安县确定为戏剧教育营地，大力推进剧场教育普及。项目组织大规模教师培训，邀请专业人士授课，内容广泛。

经层层筛选，从百余位参与老师中遴选出 30 余位「种子老师」重点培养。同时，深化线上线下融合，搭建在线平台，线下开展实践活动。

2024 年，柠萌小剧人在广西实现从播种到开花的跨越，体现公司推动戏剧教育、助力乡村振兴与文化传承的坚定决心。凭借量化数据支撑，项目为乡村青少年带来艺术滋养，为当地文化发展注入活力。

7 年时间里，“柠萌小剧人”已覆盖影响超过 380 位教师，直接或间接地为近 2 万名乡村学生提供戏剧教育公益服务。柠萌影视将坚持此项公益活动，为乡村地区的文化传承做出贡献，助力完善乡村公共文化服务体系，未来将持续通过线上线下相结合的方式，为乡村地区更多的青少年提供教育机会，促进乡村教育资源的均衡分配。

（二）让剧中温暖照进现实

柠萌影视今年借助剧集《猎罪图鉴 2》的影响力，与浙江省残疾人福利基金会、微公益、微博电视剧、杭州师范大学等机构携手，共同发起了“盲童美术教育关怀计划”。该计划以盲童美术教育为切入点，组织特别募捐活动，旨在支持浙江省盲人学院孩童学习触觉绘画，让艺术之光点亮他们的世界。活动相关话题阅读量突破 500 万，在社会各界爱心人士慷慨解囊下，累计募集善款超过人民币 1 万元。

（三）持续助力环保

柠萌影视秉承绿色低碳的发展理念，积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，以实际行动助力绿色共融和可持续发展。主要业务为影视拍摄和室内办公，并不会对环境造成重大污染，并将妥善处理排放物，设立节能减排目标，推动资源优化，打造绿色剧组。2024年，本集团温室气体排放较去年降低4.63%，能源消耗密度较去年降低13.72%。同时，本集团积极评估业务相关的气候风险和机遇，将气候风险管理纳入风险管理体系之中，积极制定计划以应对气候变化，为全球可持续发展贡献力量。

五、坚持专业自律，以优质作品迎来观众长尾口碑

柠萌影视秉持积极履行社会责任的态度，会针对影视市场搜集信息、进行调研，了解市场流行趋势和大众喜好，以生产满足观众期望的优秀作品。柠萌影视制定了《剧集制作手册》，对公司业务各个阶段的节点和任务都明确到责任部门，详细规划各个节点的流程和任务，对制作、市场、宣传、财务等多个部门提出具体的工作内容和要求。在审核产品质量的基础上，柠萌影视建立内部审核机制，强调积极的生活态度，传递正能量。

2024年，柠萌影视共播出三部优质版权剧和两部院线电影、开机拍摄三部，具有稳定的长剧集制作出品能力，并凭借内容的高品质，获得观众盛赞及高社会影响力。

剧集《半熟男女》《你也有今天》《猎罪图鉴2》均在2024年播出。悬疑剧集《猎罪图鉴2》打破续集魔咒，在爱奇艺与腾讯视频联合播出，集均播放量位列全平台2024年第四季度TOP1。热播期多周登上微博及抖音剧集榜TOP1。

先锋都市情感剧《半熟男女》在优酷播出，为2024艺恩播映指数前二的都市爱情剧。微博剧集影响力榜及热搜总数位列同期第一，小红书平台同期曝光量超9亿，断层领先。

《你也有今天》在优酷播出，上线13天站内热度值9500，位列云合2024现偶赛道集均播放量TOP3。其在抖音平台亦表现亮眼，主话题播放量58.5亿，热播期多周登上抖音剧集榜第一。

三部作品均在当年取得高口碑和高影响力的成绩，彰显了行业内的领先优势。

另外在电影领域，柠萌影视出品首部院线电影《乔妍的心事》2024年10月上映，收获内地票房超人民币1.5亿元，为2024年国产悬疑电影内地票房前三。

2024年内，柠萌影视的两部版权剧《书卷一梦》和《子夜归》杀青，前者已在2025年6月播出，后者在2025年8月开播。

2024年12月，柠萌影视发布剧集片单，共带来16部全新作品，以故事内核为标准，推出现实万象、悬疑世相、

都市言情、古装巨制、创新∞五大赛道，重构品类对齐平台核心用户，围绕“超级内容连接新大众”的内容战略，实现全赛道布局，充分覆盖大众与圈层用户，以作品为纽带，建立和观众之间的情感链接。

六、展望未来

作为上市公司，柠萌影视深刻理解企业发展与社会责任是高度相关、相辅相成的。在2025年，柠萌影视将继续坚持长期主义，守法诚信合规经营；与公司员工共同成长，进一步深化降本增效，系统性构建赋能型组织；将继续积极举办公益活动回馈社会，并将持续节能减排打造绿色剧组。

柠萌影视将持续肩负社会责任，秉持“人塑内容，内容塑人”的使命愿景，创造记录时代、影响社会、抚慰人心的美好作品。同时，也会着重讲好中国故事，为中国文化的高质量出海传播做出更大贡献，充分发挥上市公司应有的社会责任示范效应，因地制宜发展新质生产力，为中国影视行业贡献一份力量。

（完）

上海柠萌影视传媒股份有限公司

2025年11月28日

