

上海森宇文化传媒股份有限公司

2025年度社会责任报告



SENYU
森宇股份



关于本报告

《上海森宇文化传媒股份有限公司2025年度社会责任报告》真实反映上海森宇文化传媒股份有限公司履行社会责任的具体情况。

报告范围

上海森宇文化传媒股份有限公司及其控股子公司

称谓说明

报告中提及的“森宇股份”“森宇”“公司”“企业”均指上海森宇文化传媒股份有限公司。

时间范围

2025年1月至2025年12月

数据来源

上海森宇文化传媒股份有限公司及其控股子公司

目录

第一节	公司简介	- 2 -
第二节	坚持正确价值导向	- 3 -
一、	坚持党的领导	- 3 -
二、	筑牢思想堡垒	- 3 -
第三节	严守国家法律法规	- 4 -
一、	劳动者权益维护	- 4 -
二、	诚信经营依法纳税	- 4 -
三、	投资者权益维护	- 4 -
第四节	投身社会公益	- 5 -
一、	红色星火	- 5 -
二、	润疆书香	- 6 -
三、	科学萌芽	- 7 -
四、	助学烛光	- 8 -
五、	沃土新生	- 9 -
六、	公益之声	- 10 -
第五节	自律维护行业秩序	- 12 -
第六节	结语	- 13 -

第一节 公司简介

上海森宇文化传媒股份有限公司（以下简称“森宇股份”“公司”）成立于2010年，注册于上海市松江区，主要从事动漫、电视剧、电影、综艺等视频节目的新媒体数字版权发行业务和新媒体数字内容服务业务。

公司始终秉承“传播正能量 创造新价值”的经营理念，经过多年在视频版权领域的积淀，与国内外千余家影视出品公司建立长期稳定的合作关系，并已形成良好的品牌影响力，从社会价值、艺术价值、商业价值、思想价值等多维度，对视频版权进行价值发现，发行了众多荣获“精神文明建设‘五个一工程’奖”“中国电视金鹰奖”“中国电视剧飞天奖”等优秀视频节目。截至目前，公司已积累数万小时的视频节目，并全面覆盖了互联网视频平台、IPTV运营商、OTT TV运营商、数字电视运营商和三大移动运营商视频平台等全渠道下游新媒体终端。

作为影视剧新媒体数字发行的主要行业实践者，森宇股份顺应多元化、多样化、个性化的上下游需求，通过精细化视频版权的采购和分销策略，深入开拓互联网渠道发行的业态创新，在持续整合视频版权的价值及需求的同时，积极推进数字化与科技创新，逐步完成视频版权全产业链的信息系统搭建，形成了360度的数字发行渠道，促进了传统影视发行与互联网的深度融合，实现了以IP为核心的“价值发现+商业变现+资源联动”的生态格局，已成为优秀的全球数字媒体资产运营服务商。

伴随国家文化软实力提升，森宇股份以数字内容链接全球视野。

第二节 坚持正确价值导向

一、坚持党的领导

森宇股份始终坚持将党的领导融入公司治理各环节，积极学习贯彻党的方针路线和政策，并融入制定《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东会议事规则》《审计委员会会议事规则》等一系列加强和完善公司治理的三会审议制度，同时在公司重大事项的决策过程中，不断完善法人治理结构，建立行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。

二、筑牢思想堡垒

2025 年以来，森宇股份紧紧围绕新时代党的建设总要求，系统组织开展了一系列主题鲜明、内容丰富的党建活动。年初，公司深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，确立“实干为先、奋力进取”的工作导向，并通过《中国共产党章程》、党史及伟大建党精神等专题学习，进一步夯实思想根基。我们持续强化理论武装，依托专题党课、研讨交流等形式，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想及习近平总书记关于党的建设的重要思想。在作风纪律建设方面，公司党委多次召开专题会议，深入学习贯彻中央八项规定精神，研判党风廉政建设形势，开展警示教育，引导全体党员干部严守纪律底线。同时，通过组织收看《榜样》节目、开展民主评议党员、重温入党誓词，并结合“八一”、抗战胜利纪念日等重要节点开展红色教育与爱国主义活动，有效激发了全体党员的先锋模范作用与奋斗热情。这一系列环环相扣、循序渐进的党建活动，有力增强了森宇股份党组织的凝聚力和战斗力，为公司高质量发展提供了坚强的政治引领和组织保障。同时，向公司全员及社会发布“铸魂·传承”红色文化学习系列专题。

第三节 严守国家法律法规

一、劳动者权益维护

公司自成立以来一直秉承着“务实、创新、责任、感恩、共赢”的企业文化，始终坚持“雷厉风行、尊贤使能、德才兼备”的人才理念，制定发布了《人事管理制度》《薪酬保密制度》《考勤管理制度》《员工培训管理规定》等一系列制度和规范，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，与每位员工签订书面劳动合同。保护员工个人信息和隐私，并明确规定禁止聘用童工、强迫劳动、限制员工自由等一切可能的非法用工行为。成立至今未发生强迫劳工行为和聘用童工的情况。

二、诚信经营依法纳税

公司建立完善的财务及审计管理制度，包括《财务报告管理制度》《财务基础管理制度》《采购管理制度》《合同管理制度》《会计核算制度》《内部控制管理制度》《税务管理制度》等，相关财务合规要求已纳入公司各部门和全体员工的年度绩效考核标准，严格规范合同管理严格依法纳税，纳税信用等级始终保持A级。

三、投资者权益维护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海森宇文化传媒股份有限公司章程》《上海森宇文化传媒股份有限公司股东会议事规则》等规定要求，严格规范召集、召开股东会，确保所有股东享有平等地位，保障股东合法权益。报告期内共召开3次临时股东会及1次年度股东会。

第四节 投身社会公益

公司始终坚持弘扬社会主义先进文化，把社会效益放在首位，将企业社会责任作为培养公司团队、促进公司发展、推动行业进步、创造社会价值的重要内容，积极发挥公司文化资源等优势，借助“互联网+”和“商业+”的力量赋能公益事业，通过志愿服务、捐资助学、科普教育、慈善、基金等多种形式，开展乡村振兴、山区助学、扶弱助残等系列活动，引导和鼓励全体员工注重社会效益，为实现社会主义文化事业全面繁荣、文化产业快速发展贡献力量。自2019年建立社会责任报告制度以来，对公司履行社会责任的理念、战略、方式方法等情况进行系统的梳理和总结，连续四年获得社会效益考核优秀评定。

一、红色星火

2025年4月，公司赴四川省凉山彝族自治州盐源县结对学校，正式启动第三期“红色教育课堂”公益项目。作为高度重视社会责任的企业，公司持续将公益纳入发展战略，依托自有红色视频版权资源库，于2024年正式推出“红色教育课堂”计划。目前，该计划已在川滇两省12所中小学构建起立体化党史学习教育平台。在既有项目框架下，公司于2025年创新推出“丝路联萌队”AI奇缘公益实践课程。该课程以“一带一路”精神为切入点，依托旗下动画IP《龙梦奇缘》，借助AIGC技术赋能民族文化教育，系统培养青少年的数字创作能力。今年4月，首期课程在四川启动，通过“文本解构—视觉转化—动态呈现”的完整创作链，引导学生实现从“文化感知者”向“数字创作者”的转变。11月，公司又奔赴云南省保山市隆阳区瓦房乡，开展“沪滇情·啡常暖——红色教育课堂计划”，为5所帮扶学校带去了“AI科普课程——丝路联萌队AI奇缘”，以互动体验激发孩子们对科技的兴趣。此外，活动还设置了阳光体育互动环节，通过篮球、足球等运动增强学生体质，培养团队精神。森宇股份始终坚信教育是阻断贫困代际传递的根本途径。从红色基因传承，到AI科技赋能，再到体育健康关怀，公司不断拓展教育帮扶的维度，致力于构建公益生态圈，携手更多社会力量，让善行产生持续而深远的社会影响力。



二、润疆书香

2025年9月，值“一带一路”合作深化与上海文化援疆深入推进之际，公司携手上海文促会，联合发起“啡常暖·沪喀情”公益捐书行动，向新疆喀什地区巴楚县图书馆及泽普县国学书院捐赠千册优质读物，以文化之力点亮边疆青少年的成长之路。9月17日，捐赠仪式在两地同步举行。巴楚县委宣传部与泽普县委宣传部分别向森宇股份颁发荣誉证书，表彰其在丰富边疆文化资源、促进民族团结方面的积极贡献。此次捐赠精准回应了两地文化机构的实际需求。巴楚县图书馆作为南疆重要的文化地标，面临少儿读物占比低、国学经典类书籍稀缺等问题；泽普县国学书院自2024年开馆以来，也亟须更多适合青少年的图文并茂型国学读物。本次捐赠的书籍特别精选了国学启蒙读物、传统文化绘本等内容，以更贴近边疆孩子认知的方式，激发他们对中华文化的兴趣与热爱。在公司董事长陈志永的积极促成下，民盟宁波市委也参与了本次捐赠，提供了大量优质读物与传统文化典籍，形成了沪甬两地组织携手助力“文化润疆”的良好局面。这场名为“森链丝路·书香传疆”的公益行动，不仅是对边疆文化资源的有效补充，更是“文化润疆”理念的具体实践，为促进民族团结、增强文化自信贡献了实实在在的力量。



三、科学萌芽

2025年8月，公司走进松江区永丰街道爱心暑托班，依托“科学种子公益计划”，为孩子们带来一场趣味与深度兼具的科学启蒙之旅。此次课程针对不同年龄段孩子的认知特点，采用分龄教学模式精心设计：动画课堂《走捷径的光》通过生动影像演绎光的折射与反射原理；实验工坊《神秘万花筒》则让孩子们在亲手组装、观察中理解对称与反射的奥秘。活动现场不乏连续两年参与的“小老学员”，一位家长反馈：“去年孩子回来天天念叨‘光会拐弯’，今年早早就催着报名。课程真正打开了孩子的科学视野。”自2023年接入永丰街道以来，“科学种子”小课堂积极发挥企业专业优势，参与课程设计，此次合作也是公司探索“企业—政府—社区”公益联动模式的生动实践。与此同时，在国家全面推进乡村振兴与“十四五”教育强国规划实施背景下，公司积极响应科教兴国战略，持续深耕民族地区教育帮扶。自2023年3月携手科学种子公益项目以来，已精准支持四川凉山彝族自治州9所乡村小学开展科学兴趣班，累计惠及400余名孩子，完成实验课及直播讲座近300节，捐赠智能教具与科普读物3000余套。森宇股份通过构建“企业+公益+学校”的三维赋能模式，持续将优质科普资源精准下沉。在创造企业价值的同时，森宇始终勇担社会责任，以传媒之力浇灌未来希望，让科学创新的种子在更多孩子心中茁壮成长。



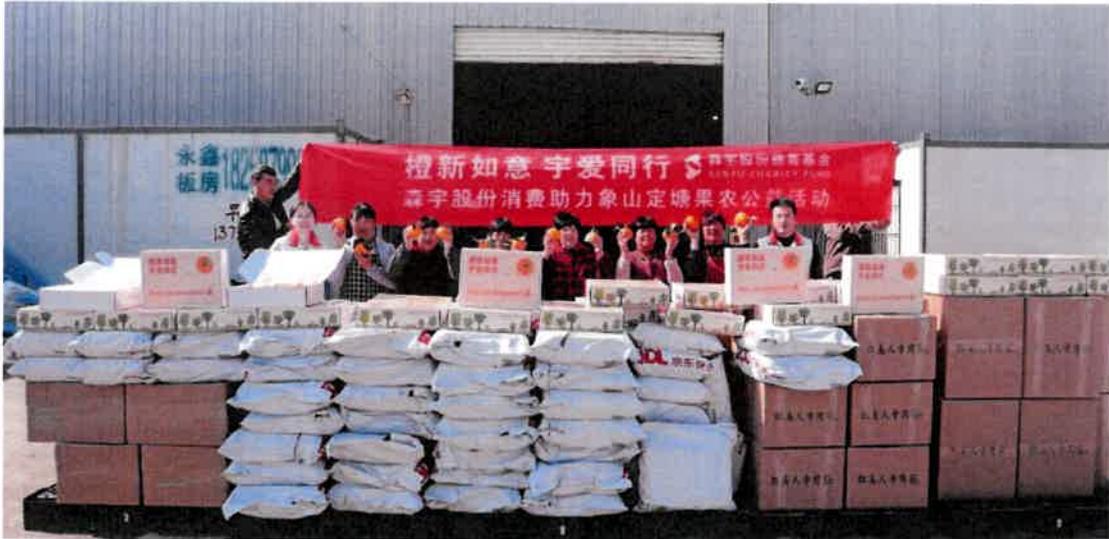
四、助学烛光

2025年4月，公司赴四川省凉山彝族自治州盐源县，在龙塘初级中学及民族中学举行新学年“向学无忧”奖助学金捐赠仪式，为该计划在当地实施的第五年续写新篇。本次奖助学金通过“奖学金激励+助学金保障”的双轨机制，精准帮扶70名学子。其中40名学业标兵获得“励志奖学金”，30名家庭困难学生入选“助学成长计划”，在传递物质帮扶温度的同时，也点燃了学子们求学奋进的精神火种。森宇善行志愿服务队代表在仪式上表示：“作为新时代民营企业，我们始终践行企业公民责任为己任。建立‘激励+保障’的双向机制，既为寒门学子解除后顾之忧，更为民族地区储备未来建设者。”五载深耕，“向学无忧”奖助学金已成长为当地最具持续性的教育赋能工程之一。该计划累计资助上百名品学兼优的困难学子，构建起“基础保障+成长激励”的立体帮扶模式，通过建立贯穿升学就业的成长档案，实现“资助一人、成才一人、带动一寨”的良性循环。展望未来，森宇股份将以教育新基建为公益战略支点，持续深化“红色基因传承+数字素养培育”，在乡村振兴与数字中国建设的交汇点上，培育兼具家国情怀与创新能力的时代新人，让教育之光照亮更多“走出大山、回归大山”的追梦之路。



五、沃土新生

2025年年初，公司在宁波象山县定塘镇叶口山村启动新一轮“助农助销象山红美人”公益行动，以切实举措推动当地柑橘产业提质增效，助力乡村共富。近年来，“红美人”柑橘产业面临种植标准化不足、果品分化、市场滞销等挑战。面对这一局面，森宇股份在对口帮扶的叶口山村推动精细化种植与管理，成效显著。该村依托显著的昼夜温差，延长果实生长周期，提升糖分积累；园区内标准化连体大棚有效抵御恶劣天气，水肥一体化智能系统精准满足果树需求；同时严格采摘6年以上树龄的挂果，从源头保障品质。在销售端，森宇股份统一产品定价与包装，塑造高端品牌形象，并推出“橙新如意 宇爱同行”品牌口号，聚焦一、二线城市中高端消费场景，推动“象山红美人”从浙江走向全国。2025年年初丰收季，公司通过电商运营、集体采购与品牌推广等多元渠道，预计售出红美人柑橘超9000斤，累计帮扶10户果农，切实缓解销售难题。森宇股份五年来的持续帮扶，不仅为农户纾困解难，也为柑橘产业的良性发展提供了可复制的公益助农样本。



六、公益之声

公司持续通过公益月报积极传播公益理念与社会责任实践，全年发布具有代表性专题包括：《1月公益报 | 2024公益十大进展与2025公益趋势》系统梳理年度成果并展望未来方向；《2月公益报 | 世界社会公正日——增强包容：强化对不平等的抵御》聚焦社会公平议题；《3月公益报 | 全球共筑未来：气候正义与性别平等的双轨行动》探讨可持续发展核心议题；《4月公益报 | 以书为翼，让阅读照亮每个角落》呼应公司文化援疆实践；《5月公益报 | “万物共生，和美永续”》关注生物多样性保护；《6月公益报 | 终结塑料污染，全球行动进行时》则响应全球环境治理倡议。这些月报从公益理念传播、环保知识普及到可持续发展实践等多个维度构建了完整的公益传播体系。通过精心策划的主题设置，月报既紧扣国际议题与重要纪念日，又紧密结合公司公益实践，实现了理念倡导与行动落地的有效衔接。在内部传播层面，公益月报已成为公司文化建设的重要组成部分。通过系统化的知识传播，有效提升了员工的公益认知水平，引导员工从日常工作生活中的小事做起，将公益理念转化为具体行动。这种持续的公益教育不仅增强了员工的归属感与自豪感，更在组织内部形成了“人人参与、久久为功”的公益氛围。对外传播方面，公益月报的持续发布展示了公司在社会责任领域的深入思考与系统实践，既提升了利益相关方对企业社会责任理念的认同，也为推动行业公益标准化、专业化发展提供了有益参考。通过这种系统化、常态化的公益传播，公司正致力于搭建连接企业行动与公众参与的桥梁，为促进社会公益事业的专业化发展生态构建贡献力量。



第五节 自律维护行业秩序

为保证内容传播、信息发布的合规性，公司结合中国网络视听节目服务协会发布的《网络视听节目内容审核通则》等法律规范制定了《视频内容审核规范》，明确对视频内容的政治导向、价值导向和审美导向，以及情节、画面、台词、歌曲、音效、人物、字幕等内容（包括用于宣传推广相关的图文等）严格按审核原则、审核标准和审核流程相关规定进行审核。审核中坚持“先审后发、先审后传、审核到位”的原则，坚持正确的政治立场和方向，严格执行视频内容审核的要素和标准，坚决抵制危害国家利益、反党反社会、宣扬封建迷信、邪教、暴力、色情等方面的作品，努力传播体现当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。

公司在《视频内容审核规范》中明确了“八类不采购”的版权内容并要求各部门严格执行：①不采购违反宪法确定的基本原则，煽动抗拒或者破坏宪法、法律、行政法规实施的版权；②不采购危害国家统一、主权和领土完整，泄露国家秘密，危害国家安全，损害国家尊严、荣誉和利益，宣扬恐怖主义、极端主义的版权；③不采购诋毁民族优秀传统文化，煽动民族仇恨、民族歧视，侵害民族风俗习惯，歪曲民族历史和民族历史人物，伤害民族感情，破坏民族团结的版权；④不采购煽动破坏国家宗教政策，宣扬宗教狂热，危害宗教和睦，伤害信教公民宗教感情，破坏信教公民和不信教公民团结，宣扬邪教、迷信的版权；⑤不采购危害社会公德，扰乱社会秩序，破坏社会稳定，宣扬淫秽、赌博、吸毒，渲染暴力、恐怖，教唆犯罪或者传授犯罪方法的版权；⑥不采购侵害未成年人合法权益或者损害未成年人身心健康的版权；⑦不采购侮辱、诽谤他人或者散布他人隐私，侵害他人合法权益的版权；⑧不采购含有法律、行政法规禁止的其他内容的版权。

第六节 结语

2025年，既是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。在“十五五”期间，文化产业在建设文化强国的征程中占据关键地位，无疑将迎来前所未有的发展机遇。

凭借国家政策的有力引领和市场力量的深度汇聚，2026年，森宇股份将积极响应国家政策号召，以党建引领为核心，加强组织建设，将党建工作与企业文化深度融合，保障文化发展核心战略的稳定性。森宇股份将继续深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记考察上海重要讲话精神以及党的二十大精神，持续完善企业社会责任管理体系，深化社会责任理念，不断提升公司治理水平，把自觉履行社会责任融入发展战略与企业文化，紧密围绕公司业务发展方向，坚定信心、咬定目标、脚踏实地，在文化数字化领域持续深耕，进一步探索与运用先进技术，在与世界的对话中，让中华文化的独特魅力触动更多人的心灵，以更积极主动的姿态肩负社会责任与使命，以实际行动践行企业担当，实现经济效益与社会效益的协同共进，在参与国家战略进程中稳步迈进，在国家文化创新细分领域走出一条创新发展之路，为社会进步与国家文化事业发展贡献力量。

上海森宇文化传媒股份有限公司
2025年12月

