

财政项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目		公益性服务					
主管		上海市文化和旅游局		实施单位		上海少年儿童图书馆	
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率 (%)	得分
	年度资金总额:	1,776.47	1,751.47	1,744.72	10.00	99.61	9.96
	其中: 当年财政拨款	1,776.47	1,751.47	1,744.72	-	99.61	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>根据 2018 年颁布的《公共图书馆法》，致力通过组织各类面向全市的公益性业务活动将阅读推广作为“全民阅读”的重要举措和图书馆服务的核心工作之一。通过纸质文献、数字资源文献的采购以及组织大量阅读推广活动，少儿馆每年计划组织的活动主要包含辅导部门的上海童话节，阅读推广活动，流通部门的 0-16 岁阅读服务活动、社会教育部门的少儿主题讲座、研学、机器人主题赛事、阵地活动、学术研讨活动等，从而进一步满足全市少年儿童日益增长的阅读需求，助力推动全民阅读，并有效推动馆藏资源的推广，让图书馆的服务与资源在阅读推广至少儿读者的过程中实现最好的社会效益。</p>			<p>2024年上海少年儿童图书馆始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平文化思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神及习近平总书记关于人民城市建设理念，聚焦少儿阅读需求，加强优质阅读资源供给，加快构建少儿阅读“全域”服务体系，圆满完成了各项工作任务。根据上海中心图书馆“一卡通”借阅统计，2024年市少儿图书馆实现文献借还量524.84万册，借还人次75.75万，均居全市公共图书馆流通量前列;微信公众号视频号、小红书、B站、抖音等新媒体订阅用户数34.33万，同比增长20.11%;电子会员注册用户数28.7万，同比增长32.21%，数字资源下载、浏览量510万次;组织各类阅读推广活动1412场，其中艺术小行家美育活动151场，沉浸式阅读展览25场，全年阅读推广活动总服务人次264万。年内获评2023年长三角及全国部分省市“最美公共文化空间大奖”“优秀运营奖”、2024年上海“最美阅读空间”;“乐享云境:泛在智慧阅读现场”案例获文化和旅游部“智慧图书馆创新应用优秀案例”;短视频《城市美育日一走进美好的一天》获2024年长三角“美哉图书馆”视频征集优秀作品奖;亲子朗读声音档案大征集活动获2024年上海市优秀亲子阅读项目;多个项目案例及经验做法获得中国图书馆学会、上海市图书馆学会颁发的优秀案例奖。</p>			
一级指	二级指	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

成本指标	经济成本	图书馆公益业务活动举办成本	≤4920000.00 (元)	4777700.00 (元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	活动举办场次	≥434.00(场)	1200.00(场)	10.00	10.00	
		图书馆免费开放天数	=365.00(天)	365.00(天)	5.00	5.00	
		图书采购数量	≥50000.00 (册)	150000.00 (册)	5.00	5.00	
	质量指标	活动内容完整率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	时效指标	公益活动开展及时率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	活动参与人次	≥2000000.00 (人次)	2640000.00 (人次)	10.00	10.00	
		弱势群体儿童服务人次	≥1000.00(人次)	1000.00(人次)	10.00	10.00	
	可持续影响	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	读者满意率	≥85.00(百分比)	85.00(百分比)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		场馆基本运行					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海少年儿童图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,329.27	1,329.27	1,285.25	10.00	96.68	9.67
	其中:当年财政拨款	1,329.27	1,329.27	1,285.25	-	96.68	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过物业管理对读者服务区域安全、卫生等工作的保障、业务部门对读者服务区域设备设施的检测,采购需求的新设备以及对原设备设施定期进行维护与保养,从而保障少儿馆新馆读者服务区域的安全,舒适,进一步提高对少儿读者的服务效能</p>			<p>2024年上海少年儿童图书馆始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想为指导,深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神及习近平总书记关于人民城市建设理念,聚焦少儿阅读需求,加强优质阅读资源供给,加快构建少儿阅读“全域”服务体系,圆满完成了各项工作任务。根据上海中心图书馆“一卡通”借阅统计,2024年市少儿图书馆实现文献借还量524.84万册,借还人次75.75万,均居全市公共图书馆流通量前列;微信公众号视频号、小红书、B站、抖音等新媒体订阅用户数34.33万,同比增长20.11%;电子会员注册用户数28.7万,同比增长32.21%,数字资源下载、浏览量510万次;组织各类阅读推广活动1412场,其中艺术小行家美育活动151场,沉浸式阅读展览25场,全年阅读推广活动总服务人次264万。年内获评2023年长三角及全国部分省市“最美公共文化空间大奖”“优秀运营奖”、2024年上海“最美阅读空间”;“乐享云境:泛在智慧阅读现场”案例获文化和旅游部“智慧图书馆创新应用优秀案例”;短视频《城市美育日一走进美好的一天》获2024年长三角“美哉图书馆”视频征集优秀作品奖;亲子朗读声音档案大征集活动获2024年上海市优秀亲子阅读项目;多个项目案例及经验做法获得中国图书馆学会、上海市图书馆学会颁发的优秀案例奖。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	场馆运维平均成本	≤104.00(元/平方米)	102.45(元/平方米)	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	场馆运维面积	=18817.01(平方米)	18817.01(平方米)	10.00	10.00	
	质量指标	场馆运维标准达标率	≥100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		设备设施安全使用率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
	时效指标	日常运维及时率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		应急响应及时率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	场馆安全运行率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		场馆安全事故发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
		应急响应管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥85.00(百分比)	85.00(百分比)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.67	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名		布展、陈列经费					
主管部		上海市文化和旅游局		实施单位	上海少年儿童图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	89.47	114.47	114.47	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	89.47	114.47	114.47	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》，图书馆作为提供公共文化服务的场地，应当按照公益性，基本性，均等性，便利性的要求，提高公共文化服务效能。通过年度馆藏特展、临展的策划，打造优秀图书馆展陈内容，达到丰富馆内活动、提升空间体验、引导阅读的目的，从而为广大少年儿童提供更加优质服务。</p>			<p>2024年上海少年儿童图书馆始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神及习近平总书记关于人民城市建设理念，聚焦少儿阅读需求，加强优质阅读资源供给，加快构建少儿阅读“全域”服务体系，圆满完成了各项工作任务。根据上海中心图书馆“一卡通”借阅统计，2024年市少儿图书馆实现文献借还量524.84万册，借还人次75.75万，均居全市公共图书馆流通量前列；微信公众号视频号、小红书、B站、抖音等新媒体订阅用户数34.33万，同比增长20.11%；电子会员注册用户数28.7万，同比增长32.21%，数字资源下载、浏览量510万次；组织各类阅读推广活动1412场，其中艺术小行家美育活动151场，沉浸式阅读展览25场，全年阅读推广活动总服务人次264万。年内获评2023年长三角及全国部分省市“最美公共文化空间大奖”“优秀运营奖”、2024年上海“最美阅读空间”；“乐享云境:泛在智慧阅读现场”案例获文化和旅游部“智慧图书馆创新应用优秀案例”；短视频《城市美育日一走进美好的一天》获2024年长三角“美哉图书馆”视频征集优秀作品奖；亲子朗读声音档案大征集活动获2024年上海市优秀亲子阅读项目；多个项目案例及经验做法获得中国图书馆学会、上海市图书馆学会颁发的优秀案例奖。</p>			
一级指	二级指	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

成本指标	经济成本	馆外各展览举办成本	≤450000.00 (元)	450000.00 (元)	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	展览举办场次	≥7.00(场)	10.00(场)	20.00	20.00	
	质量指标	展览布置验收通过率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	20.00	20.00	
	时效指标	展览活动举办及时率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	线上线下展览参与人数	≥150000.00 (人)	500098 (人)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	展览观众满意率	≥85.00(百分比)	85.00(百分比)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						