附件2

材料报送要求

（不超过5000字）

1. 融合传播实践案例
2. 案例基本情况，创新做法与实践；
3. 传播方式与传播渠道；
4. 案例成效与反响，两个效益及可持续性等；
5. 经验与启示，可以借鉴的理念和做法。
6. 社会民生服务案例
7. 案例基本情况，服务对象与需求分析；
8. 在“媒体+政务”、“媒体+民生”、“媒体+社会治理”

方面的服务模式创新与成效；

1. 可持续性，可复制、可推广的成功经验。
2. 创新技术应用案例
3. 案例基本情况、主要创新理念及形式；

2.人工智能、4K/8K超高清、大数据、AR/VR/XR等前沿技术赋能媒体融合发展的应用情况；

1. 案例成效，两个效益、传播力、影响力。
2. 赋能城市发展案例
3. 案例基本情况、主要创新理念及形式；
4. 赋能“商旅文体展”的路径与成效；
5. 可复制、可推广的成功经验与发展前景。

五、其他媒体融合创新应用实践典型案例

1. 案例基本情况、主要创新理念及形式；

2. 案例成效与反响，两个效益及可持续性等；

3.可复制、可推广的成功经验与发展前景。

注：请提供相应的用户量、传播量、互动量、点赞量、社会效益、经济效益等具体数据，酌情增加对比性数据，避免过多感性描述。用户量以各机构网站、手机客户端、微信、微博等主账号注册用户量为准;传播量以各机构主平台、主账号首发传播量为准;互动量、点赞量以各机构主平台、主账号显示数量为准。