

# 上海宽娱数码科技有限公司年度社会责任报告

上海宽娱数码科技有限公司是哔哩哔哩(bilibili.com,以下简称“B站”)的运营主体。作为中国年轻一代高度聚集的综合性视频社区,B站被用户亲切地称为“百科全书式的网站、没有围墙的图书馆、成长道路上的加油站、创作者的舞台”。2025年,B站进一步推动社区生态与商业化的双向赋能,不仅社区加速增长,多项数据创下历史新高,蓬勃发展的社区生态也带动了用户消费意愿不断提高。从“坚持正确价值导向、严守国家法律法规、投身社会公益事业、自律维护行业秩序”四个方面,B站压紧压实社会责任,为用户提供优质的内容,营造和谐的社区氛围,为广播电视和网络视听行业高质量发展贡献力量。

## 一、坚持正确价值导向方面

B站以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真贯彻落实各项工作要求,积极发挥作为网络新型主流媒体的责任和优势,将保障内容安全作为发展的重要生命线。2025年,为迎接中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、党的二十届四中全会等重要节点的到来,B站持续强化多部门协同联动工作机制,明确工作目标,不断升级监看及查删力度,全面清理各环节有害信息;同时,不断优化首页首屏建设工作,做好正面宣传、壮大主流舆论,加强优质内容产出,营造向上向善的网络浓厚氛围。

在确保内容导向正确方面,B站坚持主流价值引领,通过多元形式践行主流价值的传播,同时不断健全内部管理制度体系,全面

落实内容审核、编播计划、算法分发等环节的导向管理要求，严格执行节目上线申报制度、强化多部门协同监看机制、提升有害信息查删效率等措施，筑牢内容安全底线。同时，在算法推荐层面，建立正向价值优先机制，提升主流内容和优质节目在首页首屏的权重；并引入用户反馈机制，持续优化推荐质量。通过完善规章制度、强化执行监督与不断迭代的技术管控措施，B站形成了全链路、体系化的导向管理框架，切实保障平台内容呈现的正确方向。

**确保维持稳定出品数量，提高作品质量、传播与影响力方面，**  
B站持续深耕精品内容创作与播出，推出多部兼具思想性与观赏性的视听节目，2025年至今累计获得多个国家广播电视总局优秀网络视听作品、精品工程节目等推优认可。值得一提的是，B站出品并全网独播的短剧《人生冷场没关系》入选中宣部“优秀微短剧创作扶持计划”。此外，综艺晚会《2024“最美的夜”bilibili跨年晚会》以“携手世界青年，共迎美好发生”为主题，精心编织一场跨越时空的文化盛宴，晚会直播峰值达到3.46亿，多个单品节目口碑断层领先。《永远22！2025bilibili毕业歌会》以毕业群体为核心，洞察青年一代心理，给予毕业群体关怀，以音乐回应时代，成为高校毕业群体重要的毕业仪式和已毕业人群怀念过往、满足情感诉求的独特场景；在现实题材领域，纪录片《守护解放西 第六季》国庆期间开播，系列总播放量已超18.9亿次，从小众内容成长为国民级品牌，实现社会效益与传播效果双赢；《你好，12315》《但是还有书籍 第三季》好评不断；国创领域则迎来爆发式增长，既有《长歌行》以历史为背景传递家国情怀，《凸变英雄 X》更是

以多语种版本全球同步播出，获得欧美、韩国及东南亚地区用户的高口碑反馈。三季度，B站国创内容播放时长同比飙升104%，《凡人修仙传》热度席卷全网，单集播放三天突破1.8亿，创下历史纪录，进一步彰显国创内容的高品质口碑。

**确保积极建设首屏首页正能量内容专区方面**，为充分发挥平台优势，实现站内主题宣传常态化，B站持续强化首页首屏建设。例如今年以来，为丰富“新征程”专栏内容供给，B站累计上线数十个专题宣传页；重点推送多个主题主线宣传视频，实现主流内容常态化覆盖。全国两会期间，B站全力营造两会氛围，为用户提供全方位两会资讯。包括在首页首屏设置专属标签并重点推荐；发起“两会在身边”创作活动，鼓励UP主结合专业与兴趣创作；开设“我最关注的两会提案”等话题，邀请代表委员、专家与用户交流等方式；通过这些宣传举措助力两会精神广泛传播。截至目前，国家广播电视总局官方账号“视听新时代”在B站累计发布主旋律短视频5500余条，累计播放量超1亿，也充分彰显出正能量内容在B站年轻群体中的超高人气与强大影响力。

**大力营造健康社区氛围方面**，B站的“三点坚持”之一是“坚持在社区内部推行正向价值观”。作为网络视听优质内容创作核心阵地之一，B站深知良好的社区环境对于用户体验的重要性，也因此持续深化网络生态治理，采取了一系列积极的社区管理策略，对严重破坏平台健康生态的内容和行为“零容忍”。在持续强化内容安全保障的同时，B站不断完善青少年保护机制，通过严格的管理体系和妥善的培训机制，确保商业生态的安全及合规。此外，

B 站继续秉承“鼓励共识，而不是制造争端”的社区管理准则，通过社区规范强化，专项治理行动，以及正向氛围引导，构建用户高互动、氛围和谐的社区环境，推动社区的健康发展。

## 二、严守国家法律法规方面

B 站始终严格遵守国家相关法律法规，尤其是《互联网视听节目服务管理规定》《网络视听节目内容审核通则》《网络短视频内容审核基本标准细则》等与网络视听行业息息相关的法律法规，确保平台运营、内容管理与技术措施等方面符合要求。

B 站坚持合规经营的内控制度，高度重视董事会的独立性、多元化与专业水平，董事会提名过程中综合考虑了性别、年龄、专业背景、行业经验、职业技能等多方因素，帮助董事会获取更加全面综合的视角和观念，以保障公司规范运作和科学决策。为增强合规意识，提升决策质量与企业管治水平，报告期内公司针对全体董事会成员及管理人员开展了涵盖上市合规、公司治理、ESG 风险管理和评级以及反舞弊等内容的培训。

B 站始终将诚信经营、依法纳税作为核心发展准则，在完善的公司管理架构下，优化内部治理和风险管控，不断加强知识产权保护。此外，B 站严格遵守税收法律法规，依法履行纳税申报义务，主动配合税务监管要求，以实际行动践行企业税收责任，助力营造公平税收环境。例如今年根据《互联网平台企业涉税信息报送规定》及国家税务总局公告等相关规定，B 站向广大创作者发送站内信提示，严格落实报送要求。

坚持合法用工，维护劳动者权益方面，B站严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等法律法规，并依照《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》等国际人权惯例的指引，制定适用于B站的员工雇佣政策与制度。在内部管理制度中，B站明确员工合规雇佣要求，反对一切形式的歧视和骚扰行为，全面保障员工的合法权益。此外，依照内部制度规范，B站严格审查员工身份信息，并建立相关处理机制，坚决杜绝使用童工和强迫劳动情况的发生。同时，B站充分尊重员工的结社自由，坚决禁止使用童工和强迫劳动，一旦发现此类情况，将根据相关法律法规和内部政策采取严格措施。此外，B站完善了办公环境的无障碍设计，满足残障人士的特殊办公需求，多维度展现着尊重与关怀。

坚持保护知识产权方面，B站重视各类知识产权及创新研发成果的保护，根据《企业知识产权合规管理体系要求》等相关政策要求，不断加强知识产权管理能力建设，为企业创新发展保驾护航。同时，B站还坚持开展知识产权相关宣贯与培训工作，提升员工及创作者知识产权法律意识与专业素养。在UP主权益保护方面，通过完善UP主版权保护计划，优化原创内容保护、维权工单和音乐指纹功能等，保障UP主在内容创作和运营中的各项权益，为创作保驾护航。

### 三、投身社会公益事业方面

热心公益与慈善事业。B站积极主动承担社会责任，持续打造连接年轻一代的公益平台，在乡村教育、弱势群体帮扶、正能量传

播等领域持续发力，为实现“助力 Z 世代成为有理想、有本事、有担当的年轻人，让公益成为他们生活的一部分”的公益愿景而不懈努力。作为民政部认证的互联网筹款公益平台，哔哩哔哩公益平台共上线了 110 个公益项目，捐款人次超 127 万人次，总筹款额超 3200 余万元，其中约 90% 捐赠用户的年龄在 30 岁以下。近年来，近 2000 位 B 站 UP 主通过创作、捐款等方式参与公益，相关内容播放量超 2 亿次。

**积极参与公共文化建设与发展。**B 站依托平台传播力与影响力，联合内容创作者、政府部门及社会机构，共同推动弱势群体发声、参与文化生活与社会融入，促进更加包容的公共文化发展。乡村教育是推动社会均衡发展、打破地域教育壁垒、实现教育公平与乡村振兴的关键基石。B 站特色的“资源+人才+文化”的发展模式，为乡村教育发展点燃希望之光。从 2019 年起，B 站每年都会援建一所乡村小学，2025 年已在云南蒙自多法勒村援建第 8 所小学——哔哩哔哩摔跤小学。目前，8 所公益小学共覆盖在读学生超 7000 人，老师超 300 人。

除此以外，B 站不仅为残障人士提供技能发展机会和展示舞台，支持其自由表达真实生活状态与感悟，呼吁社会关注、转变对残障群体的认知；也聚焦儿童权益，持续助力公益项目，为困境中的儿童提供帮助，呵护其健康成长；B 站还坚持以优质内容传播正能量，充分利用平台影响力，向大众展示精彩的中华文化，助力文物保护事业，揭示社会问题，并积极引入更多元的国际视野，为社区和用户构建充满正能量的多元内容生态，全方位促进公益与公共文化

建设发展。

**积极保护环境助力可持续发展。**面对气候变化带来的风险和机遇，B 站在持续推行绿色办公的同时，积极利用视频平台的影响力，传播环境友好与绿色理念。协同供应商、用户与社区一起，B 站为实现低碳、可持续的未来而努力，包括以丰富多样的视频内容及平台影响力助力传播绿色理念，以更贴近年轻世代的方式，呼吁年轻群体积极参与到环境保护中来。B 站上有众多绿色环保相关纪录片，如《我们的国家公园》《地球脉动 3》《众神之地》等，从不同视角深化了用户对保护大自然的认识。同时，线下公益项目，将尊重自然、爱护自然的环保理念进一步植入人心。仅 2024 年，B 站与环保、低碳、垃圾分类等相关的视频播放量达 253 亿次，同比增长 100%。

**积极开展公益事业制度化建设。**公益是 B 站恒久的事业。作为第三批民政部指定慈善组织互联网公开募捐信息平台，B 站公益始终遵照《中华人民共和国慈善法》《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》等相关文件要求，落实三审三查制度，审核平台公益项目情况及公益机构资质，打造具有高透明度与公信力的慈善公益平台，以实际行动惠及社会群体。

#### **四、自律维护行业秩序**

**遵守行业规范方面，**B 站始终严格履行法律法规、社会规范以及道德标准，拒绝夸大产品和服务的真实效果与作用，杜绝诋毁、

抹黑竞争对手的行为，确保商业信息的真实性和准确性，打造健康可持续的商业生态。2024 年以来，B 站对线上广告审核标准及准入流程进行了进一步优化与升级，确保所有广告均能及时满足相关的准入与审核要求，还实施了有针对性的复盘机制，依据复盘结果及时调整审核标准，以保持高标准的合规性。同时，B 站还对关键行业设立了着重审核流程，涵盖医疗、金融等高风险领域。内容创制方面，B 站也严格遵照广电总局及其主管机构下发的《互联网视听节目服务管理规定》《未成年人节目管理规定》《网络综艺节目内容审核标准操作细则》等相关规定从主创人员选用、出镜人员言行举止，到造型舞美布设、文字语言使用、节目制作包装等不同维度，做好对网络节目内容质量的把关，坚决抵制劣迹艺人和泛娱乐化、低俗媚俗等问题。

反对不正当竞争行为方面，B 站尊重市场竞争原则，支持和维护公平自由的市场竞争环境，反对任何形式的不正当竞争、敲诈勒索、垄断和洗钱行为。报告期内，B 站未发生任何垄断、不正当竞争和洗钱事件。

反对传媒从业人员不合理薪酬。B 站承诺建立公平且有竞争力的薪酬体系，确保员工的每一份付出都能得到相应的回报，并激发工作动力。此外，B 站为员工打造全方位、多层次的职业发展体系，充分挖掘员工潜力，让每一位员工都能在 B 站找到适合自己的发展路径。B 站秉持“以能定级、以级定薪，以功定绩、以绩定奖”的薪酬与晋升原则，推动员工绩效产出、评价、激励的一致性。B 站基于不同业务的特点，对全体员工定期进行绩效评估，并建立员

工绩效自评、360 度评估、上级评价与校准、绩效结果沟通与绩效结果申诉的评估流程。

**反对恶意炒作与数据造假。**B 站始终坚持数据真实和正向价值观引导，杜绝任何形式的恶意炒作、数据造假或虚假流量行为，鼓励用户创作优质内容。B 站致力于为 UP 主提供可持续发展的变现支持，让优质内容获得应有的商业回报，以实际有效的方式遏制弄虚作假行为。2025 年前三季度，近 250 万 UP 主在 B 站获得收入，人均收入同比提升 22%。

**反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位。**在人工智能技术研发和应用的过程中，B 站严格遵循《生成式人工智能服务管理暂行办法》等相关法律法规，履行保护知识产权、保障网络信息及个人隐私安全、避免算法歧视与偏见等义务。B 站不断加强科技伦理治理，确保 AI 技术健康、有序、可持续地发展。同时，B 站高度重视人工智能相关技术的知识产权保护，包括 AIGC 创作功能、智能搜索等创新成果，以鼓励技术研发，巩固公司在 AIGC 领域的竞争优势。随着 AIGC 相关法律法规的不断完善和监管趋严，B 站密切关注行业合规动态，积极防范知识产权风险，确保业务合法合规，维护公司声誉与品牌形象的同时，确保大数据、人工智能等技术服务于内容价值提升和用户体验优化，而非用作获取不正当竞争优势或操控平台规则。

2025 年，B 站迎来成立的 16 周年。作为国内极具影响力的视频社区，B 站始终坚守“为创作者搭建施展才华的舞台，为用户创

建美好社区”的初心，秉承不仅是互联网科技企业，还是文化公司，生产的不仅有商业价值，还应该有社会价值的观念。B站希望能够提供这样的舞台，让想创作好内容和看到好内容的人在这里建立连接，让优质内容和创作者源源不断地涌现，让他们创作的内容被更多用户看到，让更多用户表达对于他们的喜爱和赞赏。同时，我们也将以更高的标准推动环境、社会和公司治理（ESG）管治水平的提升，更积极地承担企业社会责任，为社会的可持续发展贡献自己的力量。

上海宽娱数码科技有限公司

2025年11月28日