

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		事业发展专项经费						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	1,500.00	2,207.00	2,085.42	10.00	94.49	9.44
		其中: 当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	1,500.00	2,207.00	2,085.42	-	94.49	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为展馆运行、展览开展及观众参观提供保障；提升当代馆品牌影响力，打造城市文化品牌、保持世界一流学术水平，成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。			1.与卡地亚基金会合作，顺利举办“雷蒙·德巴东：现代生活”展，开启了当代馆摄影展的先河。通过近百幅作品及一部主题电影，本次展览与观众分享艺术家如何运用图像进行简单而直白的叙述，并谦逊地将画面留给拍摄对象，不刻意追求决定性的瞬间。德巴东始终在寻找将人和地点建立起某种关系的最佳距离，他边聆听边让对象们发声，以人文的目光看世界。展览获得专业人士、媒体与市民的广泛好评。 2.全年为场馆运行、公益服务经费提供了保障，2023年完成出版物共5册。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	临展个数	≥1.00(个)	1.00(个)	6.00	6.00		
		出版物画册数量	≥5.00(本)	7.00(本)	6.00	6.00		
	质量 指标	展览验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		画册验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
	时效 指标	出版物画册项目完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		临展项目完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
效益 指标	社会 效益 指标	全年入馆参观人数	≥31.50(万人)	30.20(万人)	39.00	37.39	受疫情延续影响，第一季度未达目标。	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00		
总分					100.00	97.83		
评分等级		优						



## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海当代艺术博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	2,108.09	2,286.27	2,283.09	10.00	99.86	9.98
		其中: 当年财政拨款	2,108.09	2,286.27	2,283.09	-	99.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、为场馆日常工作、展览正常运行提供物业管理服务； 2、展馆内灯光、温度、服务等配置完善并提供水、电、冷热气、网络、通讯等日常能源，为公众创造舒适的参观环境； 3、打造专业员工队伍，稳步实现人才梯队建设； 4、为保障行政运行日常办公，提供行政日常物耗、互联网自媒体与云服务、馆档案管理、馆方法务，工程监理及审计、工程审价等专业领域咨询服务。 5、保证建筑外观、设施设备完好，保持其标志性的气象塔以及展馆专业照明、湿度等要求的配置完善，保证场馆正常运行和保障观众人身安全，为公众创造舒适的参观环境和休闲场所。			1、全年提供了场馆日常工作、展览正常运行提供物业管理服务； 2、全年提供了展馆内灯光、温度、服务等配置完善并提供水、电、冷热气、网络、通讯等日常能源，为公众创造舒适的参观环境； 3、逐步完善专业员工队伍建设，稳步实现人才梯队建设。 4、全年提供了行政运行日常办公，提供行政日常物耗、互联网自媒体与云服务、馆档案管理、馆方法务，工程监理及审计、工程审价等专业领域咨询服务。 5、全年提供了建筑外观、设施设备完好，标志性的气象塔以及展馆专业照明、湿度等要求的配置完善，确保了场馆持续正常运行且无观众人身安全事件，为公众创造舒适的参观环境和休闲场所。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	物业服务天数	=365.00(天)	365.00(天)	3.00	3.00		
		基础设施维护覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		专业人员到岗率	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		设备检测维护工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
	质量 指标	物业服务合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		基础设施完好率	≥95.00(%)	97.00(%)	3.00	3.00		
		专业员工持证上岗率	≥85.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		设备维修质量验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
	时效 指标	专业人员服务天数	≥250.00(天)	250.00(天)	4.00	4.00		
		物业服务持续天数	=365.00(天)	365.00(天)	4.00	4.00		
场馆基础设施维修及时率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00			

效益 指标	社会 效益 指标	场馆正常运行天数	≥95.00(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
		全年入馆参观人数	≥31.50(万)	30.20(万)	13.00	12.46	受疫情延续影响，第一季度未达目标。
		参观环境和场所进一步改善	较上一年度 提高	达成指标	13.00	13.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	7.50	7.50	
		主管单位满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	7.50	7.50	
总分					100.00	99.44	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		文化创作研究与保护					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	78.60	78.60	78.55	10.00	99.93	9.99
	其中: 当年财政拨款	78.60	78.60	78.55	-	99.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、按照国家重点美术馆要求,保障每年度固定的常规收藏经费。 2、丰富藏品资源,形成与本馆学术定位相关的收藏体系。 3、确保藏品安全性、定期开展藏品养护工作。			在作品收藏方面,今年春天的《一份献给 PSA 的礼物:程昕东当代艺术作品捐赠展》是当代馆首次获得较大规模的个人捐赠,46 件捐赠作品集中在 21 世纪的前十年,有力填补了我馆在这一阶段中国当代艺术藏品的缺失。受到该项目的推动,2023 年馆内新收藏作品,在极为有限的收藏预算未做调增的情况下,数量达到 83 件。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	本年新增藏品数	≥8.00(件)	83.00(件)	6.00	6.00	
		藏品定期养护工作次数	≥2.00(次)	2.00(次)	6.00	6.00	
	质量 指标	新增藏品验收通过率	≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		定期养护藏品覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
	时效 指标	定期养护及时性	=12.00(月)	12.00(月)	6.00	6.00	
		新增藏品收藏完成及时性	=12.00(月)	12.00(月)	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	藏品利用率	≥90.00(%)	90.00(%)	39.00	39.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	藏品参观者满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	7.50	7.50	
		藏品研究者/专家满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	7.50	7.50	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		公益性服务						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	388.54	380.54	379.54	10.00	99.73	9.97
		其中: 当年财政拨款	388.54	380.54	379.54	-	99.73	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1) 打造专业员工队伍, 稳步实现人才梯队建设; 2) 通过开展系列讲座与艺术体验活动, 对学校艺术教育形成补充, 丰富和拓展公众的文化视野和提高学生的艺术视角与创新能力; 3) 建立当代馆特有的 VI 系统视觉和展览视觉形象, 打造出符合有国际影响力的美术馆地位的视觉形象; 4) 提高微信服务号、微信公众号、微博、官网等平台的影响力, 吸引更多的公众。			1.逐步完善专业员工队伍建设, 稳步实现人才梯队建设。 2.建立当代馆特有的 VI 系统视觉和展览视觉形象, 打造出符合有国际影响力的美术馆地位的视觉形象,全年完成视觉设计制作 7 项。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	视觉计划设计制作	≥5.00(个)	7.00(个)	6.00	6.00		
		专业人员到岗率	≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
	质量 指标	视觉设计制作评审通过率	≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
		专业人员持证上岗率	≥85.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
	时效 指标	专业人员服务天数	≥250.00(天)	250.00(天)	6.00	6.00		
		活动计划完成及时率	≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提高公众艺术欣赏水平	较上一年提高	达成指标	13.00	13.00		
		学术研究成果应用率	≥90.00(%)	90.00(%)	13.00	13.00		
		建设专业员工队伍	逐步完善	达成指标	13.00	13.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与公众满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	7.50	7.50		
		媒体满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	7.50	7.50		
总分					100.00	99.97		
评分等级		优						



## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		布展、陈列经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海当代艺术博物馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,417.77	1,402.42	1,396.27	10.00	99.56	9.95
	其中: 当年财政拨款	1,417.77	1,402.42	1,396.27	-	99.56	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、通过各领域当代艺术的集中展示,实现当代艺术与设计、文学、电影等领域的兼容并蓄,将当代艺术博物馆打造成为具有国际知名、亚洲一流的当代艺术展览博物馆。</p> <p>2、通过汇集国内外当代艺术的优秀成果,丰富和拓展公众的文化视野,为上海成为中国和世界当代艺术传播、交流、展示与合作的中心,搭建起当代艺术与民众之间的沟通桥梁,推动当代艺术在国内的发展。</p>			<p>1、上海当代艺术博物馆在局艺术处和学术委员会的监督、指导下,本着学术与普及互动,国际视野和本土关怀交织的原则,2023年上海当代艺术博物馆将在财政经费支持下举办第十四届上海双年展、青策计划2023等8个展览;展出作品包括绘画、摄影、装置、雕塑、影像、新媒体等艺术门类,涉及建筑、设计、音乐、文学、哲学、社会学等学科,凸显了当代文化生产的多样性,凸显上海作为国际大都市海纳百川的国际视野,推出具有中国新时代特色的当代文化和创意。</p> <p>2、当代馆通过全渠道、多领域媒体齐发声,与各领域媒体共同发掘展览的不同侧面,将当代艺术的前沿成果分享给更广泛的观众,并致力将PSA的开拓性与国际视野推入人心:包括但不限于通过加深平台合作,在小红书、抖音、得物、小宇宙等平台获得千万级曝光量,进一步构建与传播PSA的品牌形象;邀请国际媒体于开幕周前来上海深度观展,并产出积极正面的展评,促进了PSA国际影响力,对外正向输出文化软实力。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	媒体报道数	≥1000.00(篇)	2261.00(篇)	3.00	3.00	
		公益讲座与活动场次	≥330.00(场次)	341.00(场次)	3.00	3.00	
		全年视频采集量	≥5500.00(分钟)	5630.00(分钟)	3.00	3.00	
		临展数量	≥8.00(场)	8.00(场)	3.00	3.00	
	质量 指标	展览验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		三维全景采集与制作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

		公益讲座与活动验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		全年媒体深度及观点报道数	≥400.00(篇)	447.00(篇)	3.00	3.00	
	时效 指标	展览时间	≥315.00(天)	315.00(天)	6.00	6.00	
		三维全景采集与制作项目完成及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	日均参观人数	≥1000.00(人次)	960.00(人次)	19.50	18.72	受疫情延续影响，第一季度未达目标
		推动中国文化实力的国际影响力	显著	达成指标	19.50	19.50	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		媒体满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		展览项目相关方满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.17	
评分等级	优						