

# 企业社会责任报告

咪咕视讯科技有限公司

2025 年 11 月

# 目 录

一、引言 .....	1
二、公司简介 .....	2
三、公司治理 .....	3
(一) 坚持正确价值导向 .....	3
1. 坚持党建引领，始终确保维稳意识形态主阵地 .....	3
2. 构建导向正确的内控制度体系 .....	5
3. 持续稳定引进和输出高质量作品，提升作品传播力、影响力 .....	6
4. 积极建设首屏首页正能量内容专区 .....	7
5. 大力营造健康平台氛围 .....	8
(二) 严守国家法律法规 .....	9
1. 坚定方向紧扣主线，打造咪咕法律合规管理模式 .....	9
2. 坚持诚信经营、依法纳税 .....	10
3. 坚持合法用工，维护劳动者权益 .....	10
4. 坚持保护知识产权 .....	11
四、社会责任 .....	12
(一) 投身社会公益事业 .....	12
1. 热心公益与慈善事业 .....	12
2. 深耕公共文化建设，共筑文化自信桥梁 .....	12
(二) 自律维护行业秩序 .....	13
1. 严格遵守行业规范 .....	13

2. 反对不正当竞争行为 .....	14
3. 反对传媒从业人员不合理薪酬 .....	15
4. 反对恶意炒作及数据造假、反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位 .....	16

## 一、引言

在数字化浪潮持续奔涌的今天，互联网视听行业作为连接内容创作者与广大用户的核心枢纽，正以前所未有的深度与广度重塑着人们获取信息、参与文化、体验娱乐的方式。随着 5G、人工智能等新技术加速落地，网络视听不再仅是传播载体，更成为社会文化生态构建、数字经济发展以及国家软实力展示的重要力量。作为这一进程的参与者与推动者，咪咕视讯科技有限公司（以下简称“咪咕视讯”）秉持“责任驱动发展”的理念，在提供优质服务的同时，积极承担时代赋予的社会责任，致力于构建一个更加健康、开放、包容、可持续的视听新生态。

过去一年，在行业规范持续完善、技术迭代日新月异的背景下，咪咕视讯围绕“内容生产者、聚合者与传播者”的核心定位，在国家广播电视总局、上海市广播电视局等主管部门的指导与支持下，持续探索企业社会责任的前沿路径。我们坚持内容为魂，以高品质、多元化、正能量的视听产品满足人民群众日益增长的精神文化需求；我们筑牢安全防线，尤其关注未成年人网络保护，借助智能审核与人工干预相结合的方式，持续净化网络视听环境；我们积极响应国家文化数字化战略，推动技术与内容深度融合，助力文化产业实现高质量转型。

本报告将系统呈现过去一年中，咪咕视讯在内容建设、用户保护、产业赋能等方面的具体实践、阶段成果与未来思考。

我们期待通过这份报告，不仅向社会各界汇报我们的责任进展，更希望与行业伙伴一起，凝聚共识、协同行动，共同推动互联网视听行业在高质量发展中创造更大社会价值。

## 二、公司简介

咪咕公司是中国移动面向内容领域设立的互联网内容平台公司，致力于一体推进内容生产、聚合、传播，深化内容+科技+融合创新，不断满足人民群众的美好数字文化生活需要。经过近十年发展，已成为国资央企里最大的文化+科技公司、最大的互联网平台以及最大的新媒体平台。咪咕视讯科技有限公司是咪咕公司旗下聚焦于视频内容的全资子公司，于2015年初开始公司化运营。咪咕视讯是上海市高新技术企业、上海市体育产业示范单位，同时担任世界超高清视频产业联盟内容制播组副组长、上海市网络视听行业协会副会长单位、上海市体育总会副主席单位，是超高清和体育内容领域的领军企业。

咪咕视讯以“咪咕视频”为拳头产品。咪咕视频以体育内容为主打，文娱、纪录片为特色内容，截至2025年10月，咪咕视频已有超3.8亿价值用户，超1.9亿全场景行为月活用户。2025年，咪咕视频聚合超30个赛事项目，超11000场体育赛事，超6500万条在线视频，超20000部在线影剧综漫少纪精彩内容。公司致力于向用户提供高画质、高音效、高安全、低时延的全新内容体验，围绕超高清视频内容生产、质量提升，

持续推进行业标准制定。

### 三、公司治理

#### （一）坚持正确价值导向

##### 1. 坚持党建引领，始终确保维稳意识形态主阵地

坚持党的领导、加强党的建设，是互联网视听平台健康发展的生命线和根本保证。咪咕视讯始终将党建引领置于战略全局的核心位置，强化政治引领，筑牢意识形态安全压舱石。将党的建设贯穿于平台运营与内容生态建设的全过程，确保主流价值导向在种类视听内容与业务环节中得到有力贯彻，坚决守好意识形态主阵地。

2025年，咪咕视讯党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会和二十届四中精神，深入贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的重要论述精神和党中央决策部署，聚焦集团公司“一二二五”战略实施思路，按照中国移动党建工作“巩固深化年”部署，聚焦内容生产、聚合、传播，深化“内容+科技+融合创新”，有力推动“一主两特三化”战略扎实落地，着力打造“国内第一体育内容平台”，持续弘扬正能量，奏响主旋律强音，营造风清气正的网络空间，奋力担当数字中国、科技强国、文化强国的新媒体国家队，中国移动转型升级、改革创新的主力军。

在习近平文化思想指引下，咪咕视讯全力推进意识形态工作有序开展，推动落实“第一议题”制度规划化、常态化，以党委会专题学习、中心组学习研讨等形式，深入学习贯彻落实习总书记重要讲话重要指示批示精神。2025年以来，已组织开展22次党委会“第一议题”学习、17次党委会专题学习、5次党委中心组学习研讨、党委领导讲党课5次，学习“第一议题”内容104篇，推动各支部落实部署要求90余项，切实把习近平总书记意识形态领域的重要论述精神，与公司重大任务紧密融合，践行“数字中国、科技强国、文化强国”建设的使命担当，聚焦“国内第一体育内容平台”建设，在中超联赛、全运会等重大体育赛事传播中，融入“拼搏精神”“家国情怀”等核心价值元素，实现体育赛事传播与主流价值观引领的同频共振，将学习所得切实转化为推动公司高质量发展的务实举措与实际行动，让核心价值观以更鲜活、更贴近用户的形式触达大众。

此外，咪咕视讯持续升级中国移动红色文化教育专区，打造国资央企党建亮点工程。全力支撑好集团公司红色云集项目，依托“咪咕视频”平台，已聚合全国500余个红色教育基地的570余条红色宣讲、VR内容和500余部主旋律影视纪实作品，结合九三大阅兵、党的二十届四中全会等时点，打造高频红色内容带，上线AI+智能标签、红色留言板、红色互动答题等能

力，不断提升用户体验，第一时间搭建第六届中央企业社会主义核心价值观优秀微电影作品展播阵地，建设好社会主义核心价值观的网络传播阵地，累计播放量超 6900 万次，成为中国移动“互联网红色第一入口”。红色云集项目已接入中央和国家机关工委“支部工作”平台试用，相关成果受到中央层面党纪学习教育专班调研肯定，得到中宣部《宣传工作》《光明日报》等重点媒体报道。

## 2. 构建导向正确的内控制度体系

自公司创立伊始，我们即致力于构建以战略为导向、与业务深度融合的内控制度体系，明确内控目标与基本原则，逐步搭建起系统完备、运行有效的内控制度框架。该体系全面覆盖组织架构、财务管理、内容管理、用户服务、版权保护及信息安全等关键领域，并定期根据业务实际发展情况，及时调整更新。此外通过常态化培训、专项审计与绩效挂钩等机制，持续强化制度执行力与监督有效性。

与此同时，公司高度重视内控环境与企业文化的协同建设，将内控理念与合规意识深度融入企业价值观，不断提升全体员工的风险识别与内控自觉能力。作为互联网视频平台，咪咕视讯持续聚焦于内容审核机制健全、版权保护体系完善、用户服务规范优化及信息安全能力提升等重点环节，明确职责，形成“横向到边、纵向到底”的责任体系，确保各项工作有章可循、

有人可管、有据可查，全方位增强平台运营的合规水平、资产安全保障能力与业务运转效率，为企业的稳健、健康与可持续发展筑牢制度根基。

### 3. 持续稳定引进和输出高质量作品，提升作品传播力、影响力

为响应党的二十大报告中提出的加快建设网络强国、数字中国，建成文化强国、体育强国、健康中国，增强国家文化软实力，咪咕视讯依托中国移动在 5G 网络下的先发优势，以优质的端到端 4K 体验，实现超高清内容高并发大规模产业及商业应用，做 5G 时代内容的聚合者、生产者、传播者，打造全国最大正版视频内容平台。同时咪咕视讯在体育领域由大做强，公司聚焦具有“国际头部”、“国字号”、“全产业链布局”特性的项目，陆续聚合体育版权内容超 30 个，9000+场体育赛事，是国内首个聚齐足篮排“三大球”顶级赛事、国内唯一聚齐欧洲足球五大联赛的一站式体育内容平台。除了三大球，公司也完成了国际足联俱乐部世界杯、世界杯亚洲预选赛、第十五届全运会等赛事的引入，打造赛事自制内容节目带。

在内容方面，咪咕视讯通过持续锻造精品内容，构筑起以品质为内核、独具品牌魅力的内容矩阵。2025 年来，平台引入并播出了多部具有影响力的作品，包括古装剧《锦绣芳华》、谍战纪实剧《沉默的荣耀》、刑侦悬疑剧《暗潮缉凶》、电影

《浪浪山小妖怪》《南京照相馆》等。同时，也成功推出了多部精品佳作，如与北京天成嘉华文化传媒有限公司联合出品的人文纪录片《布达拉宫》第二季、乡村振兴题材重点微短剧《大力村超人》等。此外，围绕核心赛事，咪咕视讯精心构建了多元内容矩阵，无论是对话体育楷模的《中国榜样》，还是联动线下观众的《呼叫我的球搭子》，均以沉浸观赛为基，以连接情感为核，在传递体育精神的同时，为用户提供兼具娱乐价值与文化深度的综合体验。这一系列优质节目的推出，也得益于上级主管部门国家广播电视总局、上海市广播电视局对咪咕视讯在节目制作与播出方面给予的悉心指导。

#### 4. 积极建设首屏首页正能量内容专区

2025年，咪咕视频高效组织搭建近10个正能量专区，开展30余场主题直播，在“视听新时代”账号共上传4000余条正能量短视频，于首页更新推荐优质正能量剧集。通过主动策划与高效执行，咪咕视频已形成覆盖正能量影视、专题专区与主题直播的立体化正能量内容矩阵，不断增强正向价值的传播广度与深度。

值中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年之际，咪咕视频聚焦重大时间节点，主动策划、精心集纳新闻资讯、影视剧和纪实影片等优质内容，搭建“山河见证！我们的抗战记忆”主题专区，并同步策划“九三胜利日大阅兵”直

播，生动展现民族记忆与家国情怀。

同时，咪咕视讯高效落实主管部门部署，持续推动《怒刺》《国宝时刻》等精品端内上线，提升首页正能量内容占比；搭建“中国梦 新征程”“重温经典”等正能量影视专区，在各重点位置推荐展播，打造多触点、全链路的传播格局，强化主流价值引领；恰逢“浦东开发开放 35 周年”，积极响应浦东区委宣传部部署，搭建“新思想引领新征程”专题专栏，汇聚浦东新区发展成就相关资讯等内容，展现丰硕成果，厚植奋进力量。主题直播方面，配合推出“文艺中国新春特别节目”“‘境遇’系列健康栏目等重点直播项目，丰富群众精神文化生活。

#### 5. 大力营造健康平台氛围

咪咕视讯始终坚持以正向价值为导向，致力于为用户构建一个安全、可信赖的平台环境，将健康积极的社区氛围视为提升用户体验与驱动平台可持续发展的基石。作为体育内容核心传播平台，此前在赛事直播、赛后讨论等场景中，曾遭遇虚假信息编造传播、粉丝非理性抵触运动员技术分析等问题，此类“饭圈”网暴行为扰乱网络秩序、背离体育精神，并对运动员权益及网络环境造成潜在影响。平台结合自身特点，并扎实推进“清朗”行动要求，于 2024 年 11 月至 2025 年 5 月，从内容策划、技术策略、联合推动等多链路部署措施，遏制网暴与畸形饭圈文化。2025 年 6 月至今，在治理成效上，赛事互动以

正面讨论为主，拦截“饭圈”乱象弹幕聊天问题 3800 例，防范了网络暴力相关负面案例发生，为体育网络治理提供了实践样本。

此外，在上海市委网信办、浦东区委网信办等主管部门的指导下，以实际行动为网络生态正向发展赋能。在“清朗·体育饭圈乱象整治”网站开放日上，现场展示咪咕视讯在体育饭圈治理方面的实践成果；在第十二届中国网络视听大会上，联合行业伙伴发布《让体育之光照亮文化自信之路》文明观赛倡导；在“共治·共创·共赢，携手同筑反网暴防线”主题沙龙上，联合多家重点网站平台共同签署《反网络暴力倡议书》。多维度举措不仅覆盖乱象整治与文明引导，更助力构建科学治理网络暴力、营造清朗网络空间的有效路径。

## （二）严守国家法律法规

### 1. 坚定方向紧扣主线，打造咪咕视讯法律合规管理模式

自咪咕公司成立以来，咪咕法律合规工作立足公司中国移动“内容生产者、聚合者和传播者”定位，以知识产权管理为核心，坚定方向、一步一个脚印，打造专业、创新的中国移动专业公司法律管理模式。公司配齐合同管理系统、商标管理系统、版权管理系统、版权监测系统，建立完善《咪咕视讯视频版权审查实施细则》《咪咕视讯数字内容合规结算管理规范》《商标管理办法》《商标许可使用实施细则》《案件管理办法》

等一系列合规管理制度。

## 2. 坚持诚信经营、依法纳税

咪咕视讯始终坚持将诚信经营作为立身之本，严格遵守国家各项税收法律法规，切实履行依法纳税的企业公民责任。为保障税务工作全程规范、精准、合规，我们建立了系统化的内部控制与管理制度体系，并专门编制税务管理手册，作为指导全流程税务操作的核心依据。该手册明确各类税种的申报程序、计税标准、管理要求及关键控制节点，实现税务处理的精细化与标准化，从源头上杜绝合规风险。

在此基础上，公司推行年度税务自查与定期审计抽查相结合的监督机制，通过内部审视与外部检验双向发力，持续提升税务管理体系的稳健性与透明度，确保每一项纳税行为均经得起检验，以实际行动践行诚信纳税的郑重承诺。

## 3. 坚持合法用工，维护劳动者权益

咪咕视讯严格遵守国家劳动法律法规，全面落实劳动合同制度，依法规范安排员工工作时间和休息休假，保障员工基本劳动权益。我们严格执行社会保险与住房公积金缴纳义务，并在法定“五险一金”基础之上，为员工增设企业年金、补充公积金及补充医疗保险等多重福利保障，持续完善员工关怀体系。

公司依法设立工会组织，充分发挥其在员工权益维护、福利改善与沟通协调中的重要作用。工会定期组织员工体检，并

在节日、生日等节点发放相应福利，营造和谐温暖的工作氛围。同时，工会建立健全内部争议协调机制，为员工提供畅通、公正的诉求沟通渠道，积极构建稳定、健康的劳动关系。

#### 4. 坚持保护知识产权

咪咕促进知识产权领域保护的智慧凝聚，实现研究成果、技术能力共享。咪咕公司基于中宣部在咪咕公司设立的“国家版权局网络版权保护研究基地”及移动集团在咪咕公司设立的“中国移动版权领域法律研、中心”的金字招牌，为中国网络版权保护的构想落地，制度、模式创新提供研究能力和技术能力支持。2025年以来，积极与各界开展版权领域沟通交流活动，发布年度中国网络版权保护报告等，对行业关注的版权保护问题进行研讨及成果共享，并积极探索凝聚行业力量，强化版权领域的前瞻性研究，推动域内外交流，共建版权良好生态。咪咕公司持续推动网络侵权内容综合整治技术方案的能力升级，实现确权存证、跨网监测、下线发函、诉讼维权“一站式”的版权保护服务，聚集体育赛事合作伙伴共同打造体育赛事版权保护的中国式解决方案。

此外，咪咕公司积极承担社会责任，与行业内的众多知名互联网企业共同发起并成立了互联网商标品牌专业委员会，旨在通过分享经验、整合资源，共同推动互联网行业商标品牌的保护与发展，为营造良好的市场竞争环境、促进产业创新升级

贡献力量。这一系列举措不仅展现了咪咕公司在知识产权保护方面的行业领导力，也进一步巩固了咪咕在业界的品牌影响力。

## 四、社会责任

### （一）投身社会公益事业

#### 1. 热心公益与慈善事业

咪咕视讯秉持回馈社会的初心，始终将公益慈善作为履行社会责任的重要途径。我们积极整合资源与创新力量，全力服务国家乡村振兴战略，以实际行动诠释企业担当。

在服务国家战略与践行社会公益方面，咪咕积极响应并全力支持国资委“消费帮扶”专项行动，全年累计完成消费帮扶金额达75万元，切实助力乡村振兴与区域经济发展。

同时，联合咪咕总部内容运营管理部、西藏移动，共同前往西藏阿里地区改则县麻米乡小学，组织开展“乡村同悦行”主题公益活动。为凝聚爱心力量，公司党委、工会、团委联合发起“爱心成就未来”募捐倡议，广泛动员员工参与，共募集爱心善款7.44万元、冬衣302件，以点滴善行汇聚暖流，传递企业温度，助力教育发展与乡村儿童成长。

#### 2. 深耕公共文化建设，共筑文化自信桥梁

弘扬中华优秀传统文化，激活数字文化新生合。咪咕视讯积极落实中宣部关于开展2025年传统节日文化活动的部署，在春节、元宵、中秋等传统节日打造非遗专区，全面展示灯会、

苏绣、玉雕、京剧等传统文化内容，让公众在网络空间里真切感受烟火传承。在视听内容领域，由咪咕视讯联合出品的人文纪录片《布达拉宫第二季》《布达拉宫 时空解码》，以持续进化的技术语言，让文化瑰宝在数字空间焕发新彩；推出《国色芳华》《水龙吟》等精品剧作，呈现了中国传统美学精美绝伦的视觉效果，成为传统文化的重要展示窗口。

加强文明交流互鉴，拓展文化出海新路径。咪咕视讯充分利用自身优势，用好重大赛事版权，创新传播载体，搭建中外文化交流桥梁，促进中外文明交流互鉴。以大赛为契机传递中国风采，2024年霹雳舞成为巴黎奥运会新增项目，我们将动感地带街舞大赛冠军组成巴黎助威团，飞赴巴黎为国家队现场助威，并在凯旋门向世界展示中国街舞风采。以体育为媒介深化文体联结，促成NBA新秀杨瀚森在WTT大满贯的赛场上与王楚钦的梦幻联动，邀请英超名宿科尔与维迪奇、NBA传奇球星肖恩·马里昂等亮相《呼叫我的球搭子》线下观赛现场，体验中华传统服饰与民俗文化，与球迷面对面解说赛事、互动交流，让体育竞技与文化传播双向赋能。以网络为载体扩大国际影响力，依托海外媒体平台、自有海外客户端MiguC，以优质内容向全世界讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

## （二）自律维护行业秩序

### 1. 严格遵守行业规范

网络视听平台作为信息传播的重要载体和文化建设的关键力量，在严格遵守行业规范、促进行业健康发展方面承担着重要责任。咪咕视讯作为负责的网络视听平台，我们始终将严格遵守行业规范置于运营的核心地位。

咪咕视讯严格遵循《广告法》《网络视听节目内容管理规定》等法律法规及行业标准，对平台内广告、节目、用户生成内容等进行全面审查。通过“人工+智能”双轮审核、关键内容多重校验等方式，提升对违规内容的识别精准度与处置效率，杜绝虚假宣传、低俗内容及各类违法违规信息传播，切实履行平台主体责任。在广告发布方面，严格执行广告标识规定，杜绝误导性宣传与隐性营销，保障用户知情权与选择权。在艺人及合作伙伴遴选上，咪咕视讯注重合作方公众形象、职业道德与内容调性，优先选用积极践行社会主义核心价值观的优质主体，推动形成清朗、正向的传播生态。此外，咪咕视讯主动配合主管部门监管要求，积极参与行业自律公约制定与修订，推动形成广泛认同的规范标准。建立常态化社会监督与用户举报机制，及时响应公众反馈，并将典型违规案例纳入内部学习体系。通过信息共享、能力共建与联合治理，与各方共同构筑规范有序、持续发展的行业环境。

## 2. 反对不正当竞争行为

作为网络视听平台，我们坚决反对并严厉打击各类不正当竞争行为，特别是利用平台传播的恶意抹黑、敲诈勒索及涉企侵权等内容。为此，咪咕视讯持续完善内容审核机制，通过策略升级与多维度审核相结合的方式，对相关违规内容与账号实施严格处置。在用户侧，我们在视频播放页、个人主页等关键位置均设置了便捷举报入口，并针对涉企不实信息设置专项举报选项，便于用户快速反馈，平台亦对每一条举报线索实行快速响应与处理。此外，平台通过建立“涉企谣言库”，系统沉淀并持续积累涉企网络谣言的识别与治理经验，不断增强对不实信息的打击能力，夯实企业权益保护与公平竞争环境的治理基础。

咪咕视讯作为媒体平台，对平台上出现的恶意抹黑诋毁、敲诈勒索、恶意炒作、涉密侵权等涉企违规内容及违规账号进行严格处置，通过完善审核策略、多维度审核兜底等方式，对相关违规内容进行严格处置。同时，在视频、个人中心等位置均为用户提供了举报入口，并提供了涉及企业相关违规的特定举报理由，确保用户对违规内容能快速进行举报操作，平台对接到的举报信息均会第一时间核实并处置。同时建立“涉企谣言库”，并作为治理涉企网络谣言的抓手，沉淀涉企谣言治理能力。

### 3. 反对传媒从业人员不合理薪酬

为积极倡导并落实合理的薪酬体系，坚决反对传媒领域从业人员的不合理薪酬现象，咪咕视讯通过系统性措施推动这一目标的实现。在内部管理层面，平台通过强化合同管理，明确并规范薪酬条款，严格参照行业平均水平与制作成本等因素制定更为科学、透明的薪酬标准，以确保合同内容的公平性与合理性，并对违反薪酬约定的行为采取相应的约束与处置。

与此同时，咪咕视讯也将反对不合理薪酬的立场延伸至行业生态共建层面，积极推动从业人员职业素养的整体提升，积极倡导公平、健康的竞争环境。

4. 反对恶意炒作及数据造假、反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位

为营造清朗有序的网络环境、维护公平竞争的市场秩序，咪咕视讯坚决反对任何形式的恶意炒作与数据造假行为，并严格防范滥用大数据及人工智能技术获取不正当竞争优势。

2025年，咪咕视讯集中开展短视频领域恶意营销专项整治，通过强化内容审核、加大违规内容处置力度、发布治理公告引导用户行为、优化举报机制等一系列措施，持续净化网络视听生态，致力于为用户提供更健康、优质的内容服务。同时，面对生成式人工智能技术的快速演进与应用场景拓展，咪咕视讯正持续优化AI生成内容安全管理机制，进一步厘清各部门职责边界，细化内容生成、审核与分发全流程规范，加强对关键

环节的管控，确保技术应用符合伦理规范与法律法规，切实防范数据与算法滥用风险，推动创新在合规轨道上行稳致远。