

2025 年上海喜马拉雅科技有限公司

社会责任报告

一、坚持正确价值导向

喜马拉雅始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和网络强国战略，将正确的政治方向、舆论导向和价值取向贯穿于平台内容生态建设的全过程。

1、坚持党的领导，坚持社会主义核心价值观

习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了根本遵循和行动指南。作为互联网内容平台，我们始终把学习宣传贯彻习近平文化思想作为重中之重，同学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想结合起来，坚持党管互联网，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，持续做好平台内容建设，喜马拉雅内容生态显示出总体向好的趋势，主旋律高昂、正能量充沛、传播秩序有序。

2、确保导向正确的内控制度

喜马拉雅的内容安全工作和主题主线报道工作取得了深入、明显、正面的发展，尤其是在“三审制度”以及主流

宣传方面取得明显进展。

（一）强化内容安全治理体系

2025年，喜马拉雅持续完善以内容安全委员会为核心的管理机制，由联席CEO任主席，总编辑任常务副主席，统筹内容审核、产品、运营、AI、直播等多业务线，形成“事前预警、事中审核、事后复查”的全链路闭环管理。平台坚持三审三校制度，结合智能化机审与人工审核，实现音频、图文、直播等内容的全覆盖审核。

（二）坚持完善各项制度

喜马拉雅坚持各项制度的完善与坚持，安全委员会实事求是，积极响应，在重要成员变化时快速决策，及时替补，保证新加入成员及时投入到合作的落地动作中，确保安全不出问题。

另一方面，坚持完善重大选题的立项预审机制。每月中旬将次月重点策划议题递交至内容安全委员会，经委员会审议通过确认方可推进，严把选题“准入关”。截至目前，已完成1-12月份12期共81项重点策划的审核，其中，对拟上线的背景特殊的节目及时跟进了解详细背景情况，作出及时有效的风险提示，确认无误后方可通过，保证百分百规避项目潜在内容风险。

（三）加强内容安全管理以及互联网三审机制

喜马拉雅通过内容安全月报及时掌握公司月度内容安

全动向，月报从“本月舆情管控情况、本月重大专项完成情况，本月高危信息拦截情况以及次月内容安全风险预警”等方面全面总结喜马拉雅月度内容安全的重点和整体情况，不仅对过去的内容安全工作进行实时反思总结，并对下个阶段的内容安全做出提前预警和周密部署。

总部办公室长期持续前往西安审核中心进行实地调查走访。在办公室的全力推动和指导下，经过多年的探索，喜马拉雅结合自身音频特色，在互联网内容三审制度的探索上取得新的突破。

历史的三审三校中，这一制度主要涵盖内容题材和关键词风险等级评估，以及通过智能化机审和人工审核相结合的策略进行多层次审核。目前平台的基础三审三校制度立足点在内容题材和关键词风险评估、多维度审核通道分发体系、智能机审+人工三审一查有机结合的形式。

内容题材及关键词风险等级评估：喜马拉雅平台会对用户上传的音频内容进行初步分析，评估其内容题材和关键词的风险等级。这通常涉及到内容的合规性、敏感性、暴力、色情、违法等方面的判断。通过这一评估，平台可以对不同风险等级的内容进行分类处理。

多层次审核通道分发体系：根据内容的风险等级，喜马拉雅会搭建多层次的审核通道分发体系。低风险的内容只需要经过一次或少数几次审核就可以通过，而高风险的内容则

需要经过人工多重审核环节。

智能化机审+人工三审一查的审核策略：喜马拉雅采用智能化机审和人工审核相结合的方式。智能化机审可以快速处理大量内容，初步筛选出可能存在问题的内容，然后再由人工进行深入的审核。人工三审一查则是指内容会经过三次主要审核和一次复查，确保审核的准确性和全面性。

一是以三审制度为根本，强化审核留痕风险留底。三审制度是指内容审核的三个层次，通常包括初审、复审和终审。为了保证审核过程的透明和规范，需要在每一次审核环节都留下相应的审核记录，以便后续查询和审查。

初审留痕包括审核人员的姓名、审核时间、审核结果、审核标准、信息流转等基础审核信息。复审阶段同样需要留下相应的审核记录，包括复审人员的姓名、复审时间、复审意见等信息。终审阶段的留痕也非常重要，一般会有最终审核意见的签署、审核人员的姓名、审核时间等信息，并且需要对最终通过的内容进行确认的记录。三审留痕确保每个审核环节都有明确的记录，不仅有助于内部审核管理，还能够在发生争议时提供证据支持。

二是以技术为核心驱动力，丰富多元化审核模型、优化进审逻辑和回查体系。在办公室的指导下，喜马拉雅用户上传的新声音的安全性明显提高，账号处罚手段更加多元化，全年对比数据显示，总体账号处罚数据相比提60.61%。在机

审辅助方面，平台持续增加产研投入力度，现阶段产研团队支持支撑安全审核业务人员达到 24 位，分别负责产品策略支持、产品研发支持、产品运营支持等更多领域，产研成本的投入和管理模式的升级促使平台 2024 年机审覆盖率实现 66.40%至 81.05%的增长。在技术层面，目前喜马拉雅风险识别模型已经达到 170 余种，对于音频内容的技术筛查主要是通过自主研发以及外部采购的 ASR 技术对于音频内容内的文本进行提取，通过文本内容技术筛查手段发现高危文本内容，截取音频对应高危片段；其次通过外部采购的音频内容安全服务中的“娇喘”模型、“唤醒词”模型等发现音频的高危片段；再次通过对音频生成音频指纹与平台历史保存的黑音频指纹进行匹配，发现匹配成功的高危片段；最后汇总所有发现的高危片段，ASR 文本内容辅助人工审核判断音频内容风险。

三是以前置化的安全视角，多元化兴趣模型，建立安审人员兴趣能力画像。以儿童分区为例，截至目前平台针对未成年分区在安全底线的基础上增加了对未成年人声不符、未成年广告、不当推荐、诱导行为等多个维度的风险审核，确保面向儿童展示的内容符合儿童认知、能够遵守社会公序良俗，形成面向儿童的良好成长环境。在内容感官层面，平台在依托行业通识审核规则基础上，增加了审核人员的风险感知判定，对于可能会对未成年造成从众心理的模仿行为、对

于未成年价值观造成影响的诱导行为等前置进行风险总结、归纳、内容摸底，定期评估平台的风险隐患和放出风险。同时在审核执行过程中更加重视对于儿童分区初审通过内容的复审比例，对于涉及到双方判定不一致内容，更多倾向于安全风险管控，在未成年成长和平台流量之间更有明确取舍。

四是持续学习、持续提高，持续保持内容安全战斗力。结合平台的固有特点和安全属性，平台针对新入职的基础审核员工更加重视个性化培养，更加符合现在00后的社会认知和价值判断。首先平台会依据入职新人的个人爱好、专业知识、兴趣领域等多维度信息建立内容安全审核人员画像，通过9个维度的综合分析形成个人专属的更加匹配个人能力的专属审核分区。截止目前平台已经完成了内容安全全员人员画像的梳理工作，建立了包含个人性格、专业知识等9个维度的人员画像，进而匹配包含儿童、历史等30个审核分区，在一审阶段真正达到专人专审的符合人性的分发逻辑。此外常规安全风险培训开展包括岗前培训、在岗业务带教培训、每日培训、月度培训、通用素质培训等全面、细致的培训考核工作，并配套开展入组考试、月度考试、专项考试等各类培训考核工作。在日常培训基础业务基础上，落实高权重信息拉通机制。一方面重点沟通近期相关业务生态、安全趋势、站内防控情况等，并讨论制定相关内容策略、统筹各业务线、各产品形态安全执行标准，另一方面阶段性复盘近期内容及

安全管理问题及专项工作进展，并部署下一阶段工作目标和重点方向，以达到建设培养思想政治过硬，业务能力突出的内容团队的目标。同时不定期面向全公司组织专项培训工作，根据重点舆情监控信息安全日历，于全年各个敏感时期节点以及相关专项要求时间节点组织专项培训工作，培训覆盖公司所有相关业务团队，包括运营、社区、算法、产研等各个相关部门，不断提升全公司的安全意识。

人员配置上，为确保内容安全审核的高效运作，我们精心配置了团队分工，平台审核团队及支持团队。审核团队负责特定领域的内容审核，确保审核质量和效率。现阶段安全审核团队主要包括音频审核部、图文审核部、直播审核部、质检培训部、安全策略部等多个部门。支持团队主要为技术人员，为审核团队提供技术支持。

平台高度重视审核团队的专业能力提升，建立健全的一体化培训覆盖机制，2024年起在原有基础上对培训课程、类目细则做了体系化与精细化迭代优化，同时增加频次以及验证力度，年度组织全平台审核人员、运营负责人及专项小组13444人次参与专业培训共计239场，验收合格率超过99.03%，内容涉及政策法规、敏感内容识别、未成年人相关、规范网络语言文字等方向。通过线上线下形式结合，进一步优化练测机制，全面强化审核人员政治判断力、舆情风险嗅觉以及对“灰色地带”内容的识别处理能力。

重点推进“智能审核赋能计划”，重点优化语音识别（ASR）、音频指纹比对与AI低俗情节检测模型（娇喘模型）。通过引入第三方技术和AI深度学习能力，累计迭代优化平台现有机审模型45处，模型平均精准度提升36%，内容治理从技术到效率进一步提升。平台依托ASR语音技术、AI低俗模型、侵权监测模型等支持，显著提高了机器识别内容风险的精准度。敏感词库较上年增长74.85%，总量达267万余个，新增召回库、AI模型库等九大类别，并优化3-6层分级体系，实现更精准的风险管控。未来，喜马拉雅将持续加大技术投入，推动建设更多符合国家安全需求的自主创新技术平台，实现更加高效的安全管控。

（4）深化AI内容治理，防范技术滥用

面对AI技术快速发展的新形势，喜马拉雅积极响应国家“清朗·整治AI技术滥用”专项行动，建立AI内容专项治理机制，重点打击“AI换脸”“语音克隆”“虚假信息生成”等违规行为。平台通过NLP模型+人工复审相结合的方式，对AI生成内容进行全链路风险管控，并于2025年启动AI内容标识嵌入试点工作，提升内容可溯性与透明度。

3、确保积极建设首屏首页正能量内容专区，确保大力营造健康社区氛围

在加强主流主线宣传方面，喜马拉雅内容团队坚持围绕

中心、服务大局，把握正确导向、紧盯核心任务、聚焦关键环节，推进主流主线宣传，为推进中国式现代化发展构建良好的舆论氛围。具体有：

一是高质量实现红色出版物有声化，宣传党的最新理念精神。2025年，喜马拉雅持续强化主旋律内容建设，推出《习近平著作选读》（青年朗读版）、《理想·中央团校微课堂》等系列音频节目，助力青年群体深化理论素养。平台联合中央文献出版社、天地出版社等权威机构，上线《中国为什么能》《毛泽东年谱》等红色经典有声作品，累计播放量突破2亿人次。

二是围绕大局抓策划，持续做好正能量建设。在重大主题宣传方面，喜马拉雅围绕“新中国成立76周年”“长征胜利89周年”等节点，策划推出《声动历史·情系家国》系列音频剧，联合上海市新的社会阶层人士统战工作联络点，发起“声暖童心”“银龄金话筒”等主题活动，推动正能量内容“声入人心”。

三是挖掘高质量IP作品，多渠道发掘优质题材作品。1月份，喜马拉雅联合上海市文化和旅游局推出精品节目《过江南——上海名人故居之旅》，突破了传统参观方式的时空局限，让文物史料成为最鲜活的教材，让听众在享受听觉盛宴的同时，深刻理解并感知上海的红色基因和海派魅力。此外，喜马拉雅上线了《一句顶一万句》《翦商》《政和元年》

《次第花开》《2024 德云社最新伴睡精选》等多档优质传统文化与人文国学类节目，其中不乏因深受听众喜爱而表现出色的专辑。其中《一句顶一万句》是著名作家刘震云的扛鼎之作，曾获第八届茅盾文学奖。喜马拉雅邀约知名配音演播艺术家王明军，以融入河南方言的特色演播模式，给用户带来更沉浸式的收听体验，上线不到 3 个月，播放量已突破 800 万，先后登上人文国学新品榜和全站文学榜。

二、严守国家法律法规

喜马拉雅始终坚持依法经营，构建覆盖数据安全、知识产权、用户权益等多维度的合规治理体系，推动平台在法治轨道上稳健发展。

1、营造尊崇法律、守法经营的企业文化，完善合法合规经营的内控体系

喜马拉雅已形成尊崇法律、守法经营的企业文化，促使守法经营理念融入企业的每一处细节，构建起全方位、多层次且行之有效的合法合规经营内控体系，为企业稳健发展筑牢坚实根基。喜马拉雅设有信息安全委员会，并设立有互联网行业秩序专项整治工作小组，负责领导和统筹公司网络、数据、内容安全整体工作。此外，喜马拉雅定期举办内部合规与廉洁文化教育培训，通过案例分析、专家讲座等形式，强化员工合规与廉洁意识。同时，开展数据安全意识宣贯互动活动，确保数据安全理念深入人心，全方位提升企业内部

整体素养。

信息安全委员会主要由公司 CTO 牵头，联合安全部、技术中心、运维部、总编室、网站主站、风控部、采购部、法务部、公共事务部等部门部门负责人担任，按照业务分类，不断开展业务自查和优化工作。在现行信息安全委员会工作机制框架下，我们成立了数据和隐私安全小组，具体推进重要数据和个人信息的重点保护工作。我们已经形成专门团队、明确标准、定期自查、落实自纠的流程管理，以此有效推动重要数据和个人信息重点保护工作在公司得到落实。

我司严格遵照《网络安全法》、《数据安全法》和《个人信息保护法》等法律法规和标准规范的要求，并参照《网络安全标准实践指南 网络数据分类分级指引》，建立了从数据识别、分级到保护的数据安全管理制度，明确了重要数据和个人信息的收集、存储、使用加工、传输、提供、公开、销毁等全生命周期各环节安全保护要求和操作规程，编订制度包括《上海喜马拉雅科技有限公司数据安全管理办法》、《上海喜马拉雅科技有限公司数据分类分级管理办法》、《上海喜马拉雅科技有限公司应急预案管理办法》、《上海喜马拉雅科技有限公司第三方信息安全管理办法》、《上海喜马拉雅科技有限公司安全积分考核管理办法》等一系列的数据安全内部制度、流程和应急响应，用于规范公司的数据安全保护机制，建立了覆盖数据从采集到销毁的全生命周期数据

安全治理体系，从组织建设、制度规范及技术管控措施等方面全面完善公司的数据安全管理制度。

我司定期组织开展内部合规、廉洁文化教育培训、数据安全意识宣贯互动活动，形式包括全员邮件、论坛专题推送、问卷调研答疑等，以此提升全员的合规、安全意识，规范员工日常行为。期间大家可以对实际工作中遇到的有关问题进行了详细的咨询，使员工在日常工作中遇到的合规、廉洁、安全难点得到了解答解决，对相关规范要求有了更深入的了解。

为切实提升客服中心处理客户投诉举报的质量，完善监督机制，提升处理及时性、有效控制重大投诉、难以投诉，提升客户感知，避免因客户投诉引发公司运营风险，喜马拉雅设有《处理公众投诉举报制度》及完备明确的流程，包括公众投诉举报受理、处置、反馈、台账记录制度和流程规范等。

在喜马拉雅互联网行业秩序专项整治工作小组的推动下，公司内部进一步强化了监督和问责机制，依据“有职就有责、任职要负责、渎职要问责”标准，对有意或者过失不推行职责或者不正确推行职责所造成的恶劣影响，在工作小组代表集体商议后，根据情节不同给予组内批评、部门通报批评、公司通报批评、绩效体现和解除合约等不同的处理办

法。同时鼓励员工主动发现问题和漏洞，经核查确有该情况，则对举报人员实施举报奖励。

2、坚持保护知识产权

喜马拉雅为切实保护他人知识产权，组建了一支专业素养过硬的审核团队。团队借助黑名单词库、ASR 识别技术、音频指纹库等前沿技术手段，对平台内容进行全方位、多层次的筛查。与此同时，喜马拉雅还搭建了一套便捷高效的侵权举报机制，一旦发现侵权线索，便能迅速响应，有效拦截侵权内容，从源头上防范侵权行为的发生，全力营造健康、有序的内容生态环境。

2025 年为了营造规范、健康的创作者生态环境，给优质创作者提供公平公正的平台，“喜马拉雅创作者平台治理团队”，依托 ASR 语音识别、音频指纹库、侵权监测模型等技术手段，2025 年累计处理侵权内容 40 万余条，打击盗版 App5 个，日拦截盗版请求超 3000 万次，切实保障创作者合法权益。

3、做好普法宣传

近一两年，喜马拉雅承办“大手牵小手，平安进校园”公益活动，将浦东公安“噗狸 SIR”反诈播客节目、喜马拉雅平台的安全与反诈教育有声书送给浦东新区中小學生，守护孩子们安全成长。

同时喜马拉雅再次和上海警方合作推出新版《803 刑侦实录》，其中特地制作了 AI 诈骗、诈骗勒索相关案件，向广大听众普及反诈知识。

三、投身社会公益事业

喜马拉雅始终将社会责任融入企业发展战略，聚焦“一老一小”、残障群体、乡村教育等重点领域，构建“技术+内容+生态”的公益新模式。

1、积极参与公共文化建设与发展

喜马拉雅非常重视传统文化传承保护，长期致力于用新形式、新媒介、新渠道讲好中国故事，传播好中国声音。连续两年，喜马拉雅与文旅部联合巨献了自制音频节目《故事中国》，将全国 31 个省（区、市）的传统民间故事打造成音频形式的“地方志”，用大家喜闻乐见、轻松愉悦的方式讲述生动的地方传说和民间故事。作品从田间地头来，到千家万户去。通过音频，让传统文化滋养喜马拉雅的生活，让精神食粮萦绕喜马拉雅的耳边，也让中国风格、中国气派常驻喜马拉雅的心田。

喜马拉雅与文旅部民族民间文艺发展中心携手举办“美在传统·故事中国——青少年民族民间艺术风采展示活动”朗读专场线上活动，活动融合亲子相关阅读主题，通过朗读展现传播当代中国价值观念的优秀作品，在提高青少年的口

头表达能力、促进其养成良好阅读习惯的同时，增进其对我国传统文化及非物质文化遗产的兴趣度和参与度。

为了在青少年儿童中营造“爱读书、读好书、善读书”的热烈氛围，引导鼓励他们珍视美好新时代，充分利用阅读的黄金时期，广泛阅读，拓宽视野。喜马拉雅联合多家公益合作伙伴，为孩子们提供类型丰富的有声阅读资源，陪伴他们探索未知的精神世界。

（1）共青团中央云支教活动。

喜马拉雅在寒暑假积极支持共青团中央、中国光华科技基金会，针对全国大、中、小全年龄段学生开展了线上云支教活动。喜马拉雅为不同年龄段的学生精选有声书单，希望能够通过互联网平台，搭建起城市大学生与乡村中小学生的互动桥梁。在帮助乡村中小学生拓宽视野，启发他们探索精神世界探索的同时，也让大学生更深入理解中华优秀传统文化，增强他们的社会责任感和使命感。

（2）为爱悦读听读馆。

喜马拉雅同上海市儿童基金会联合发起青少年阅读公益计划，为全上海学子捐赠 300 万元线上“为爱悦读”听读馆。

“为爱悦读”听读馆是为学校打造的专属线上阅读和文化阵地。在听读馆中，喜马拉雅会公益提供系列专辑畅听一年以上的权益，价值 8000 元以上共计两万条的故事声音，

涵盖诗词国学、中外经典名著、少儿文学等多个领域的全套版权读物，后续还可针对学生需求打造专属定制书单。“为爱悦读”听读馆不仅是孩子可听可读的线上图书馆，更是学校专属的内容平台，还是帮助家长实现家校共育的重要手段，让每个孩子都能在听读馆中长知识、爱思考、会表达！

（3）校园公益宣讲活动。

喜马拉雅积极参与上海统战系统“新阶层人士公益研学”、上海七宝镇教委“童心圆”“七声伴读”公益宣讲活动，为上海福山证大外国语小学、竹园小学、上海南码头小学、上海孙桥中学、尚德学校、七宝镇教育共同体等开展了介绍阅读方法、AI技术和展示配音等活动。

此外，为了加强家庭教育的互动与沟通，还为家长们准备了“家长课堂”，汇集李玫瑰、武志红等知名教育专家的有声资源，在促进儿童阅读习惯培养的同时为家庭亲子教育提供有力支持。

（4）“好故事，有魔法”公益活动

6月儿童节期间，喜马拉雅再度与北京春晖博爱公益基金会携手，举办“好故事，有魔法”公益活动，向北京春晖关爱之家捐赠100台波波球·智能点读故事机、100本《国学点点真奇妙点读书》，旨在让孩子们在故事的世界中遨游，感受故事带来的“爱与勇气”的量。春晖博爱公益基金会爱心大使万茜、张钧甯、李光洁、张新成，还有春宝守护人NAME

组合为爱发声，共同号召喜马拉雅用户关注孤残儿童公益救助项目，鼓励将好故事这样的“魔法”，带给每一个孩子。

（5）其他青少年公益活动。

喜马拉雅还积极与其他公司开展联合行动，如，与钉钉教育共同为全国的小朋友们送上一份“夏日畅听礼包”，包含教育部严选的阅读指导书籍和统编小学语文教科书课外阅读书目，两大权威认证为孩子们暑假保驾护航。也以公益合作伙伴的身份，携手慕思推出公益“筑梦电台”，并参与了慕思线下公益特展，并联合捐赠了30台喜马拉雅陪伴机，为孩子们的学习和生活提供了实质性帮助。此外，喜马拉雅派出了公益讲师，带来了一堂别开生面的“声音文化课”。

此外，喜马拉雅持续完善“青少年保护模式”，坚持“价值内容”建设宗旨，汇集众多适合孩子收听的高质量内容，建立白名单库，持续抓好专项内容安全治理，并且推出儿童模式、青少年模式及家长管控功能，既能通过寓教于乐的方式引领他们健康成长，又能有效防止沉迷。

2、积极开展公益事业体系化建设

喜马拉雅关注重点人群，助力社会更加多元包容，已然形成体系化建设与发展。

（1） 关注残疾人群体

近年来，依托平台特色，喜马拉雅构建起“听见世界”和“向世界发声”的双向通道。一方面积极满足残障群体对

美好精神文化生活的需求，为其提供更为优质的音频内容和无障碍产品体验；另一方面，主动探索声音领域多元就业，与时俱进融入人工智能技术，帮助残障群体拓宽职业选择、展现个人风采、实现个人价值。继 2023 年喜马拉雅与中国盲人协会达成战略合作协议，联合推出“无障碍模式”1.0 版本，2024 年喜马拉雅与中国盲协的合作再进一步，不仅联合举办 2024 年中国盲协网络春节联欢晚会，邀请残障主播共创共享，生动展示了新时代视障群体积极乐观、坚韧逐梦的精神风貌。而且在过往“培训+孵化+平台支持”的模式基础上，发起“点亮心光”联合公益计划，首批已有中国旅游出版社、华夏出版社、中华书局、天津出版传媒集团、上海译文出版社等爱心机构在内的 37 家出版社加入。提供版权作品给视障主播播讲，让他们有书读、有书录、有钱挣。

2025 年喜马拉雅持续深化与中国盲协、春晖博爱基金会等机构的合作，孵化视障主播 200 余人，录制有声书超 300 万字。平台联合周迅发起“ONE NIGHT 给小孩”公益电台，推出《听·光的声音》盲童专辑，邀请中科院院士等名人参与，赋能盲童表达与心理健康。

（2）赋能银发人群

喜马拉雅长期聚焦线上平台功能、线下服务模式的升级优化，积极从实践引导创新的服务。喜马拉雅是全国首批通过适老化及无障碍水平评测的 APP，为持续帮助老年人更好

地融入数字世界，建设起一支近 50 人的公益技术团队。

喜马拉雅联手海上名医和中国移动，精心策划康养活动，全方位关注老年人的身心健康。即通过线上健康测评问卷帮助老年人快速了解自身的健康状况，还提供生动有趣的养生保健知识，更是携手知名医学专家走进养老院，为老年人答疑解惑。

2024 年 9 月 20 日-10 月 5 日喜马拉雅携手上海市退休教育工作者协会向全市退休教职工开展了“迎国庆颂祖国——上海退休教工喜迎国庆主题诵读交流展示活动”，16 天共计 67742 人参与报名或投票。此次诵读活动的在线工具是喜马拉雅根据社会对诵读等大赛活动有较大需求的情况，开发的一款公益的简单易用的在线朗诵工具，为各类朗诵活动组织方带来了便利，不收费用。通过喜马拉雅平台这款公益诵读工具，可以直接在线发起诵读活动、参加诵读活动、投票评选，所有参赛内容均有网上记录，方便回看、统计活动效果。

3、推动文化普惠与乡村振兴

2025 年，喜马拉雅在贵州、甘肃等地新建“乡村有声书屋”50 余个，通过定制农技科普音频覆盖超 500 个行政村。平台联合茶百道在 13 座城市 2600 余家门店设立“听书角”，触达年轻自由职业者与货车司机等新业态群体，推动“全民阅读”下沉落地。

四、自觉维护行业秩序

喜马拉雅始终将平台治理置于企业发展的战略高度，坚信有序的行业生态是网络视听产业可持续发展的基石。我们积极履行平台主体责任，通过技术治理、规则完善、生态共建等多重手段，坚决反对不正当竞争，严厉打击各类违规行为，致力于营造一个公平、透明、健康的网络传播环境。

1、 遵守行业规范

喜马拉雅不仅严格遵循国家现有的法律法规和行业监管要求，更主动对标国际先进实践，积极参与行业标准制定，推动构建更高水平的网络音频行业自律体系。2025年，平台作为核心起草单位，参与了由中国网络视听协会发起的《网络音频内容生态治理指南》的编制工作，为内容审核、版权保护、技术伦理等关键环节提供了基于自身实践的经验与标准。同时，喜马拉雅内部建立了严于行业普遍标准的《喜马拉雅平台创作者管理规范》与《商业合作合规指引》，明确界定内容红线、数据诚信、商业道德等要求，并通过定期的线上培训和线下沙龙向广大创作者与合作伙伴进行宣贯，确保规则透明、执行一致，共同维护行业的良性发展秩序。

2、反对不正当竞争关系

为净化创作者生态环境，喜马拉雅积极作为，联合多个相关部门，组建了“喜马拉雅创作者平台治理团队”。治

理刷量专辑 891 部，处罚刷量主播 645 位，反对不正当竞争关系，营造良好的传播创作平台。

近一两年来喜马拉雅针对违规刷量行为，一共进行了六轮重点打击，累计处置专辑 891 部，违规主播 645 位。对上述专辑做出专辑流量限制、无法搜索、关闭月票功能、无法参与专辑激励活动等处罚；对上述主播账号做出无法通过签约主播申请、禁止参与主播激励活动等处罚。

喜马拉雅于 2024 年 4 月 1 日起，启动了为期 3 个月的“清朗·2024 年创作者生态环境整治”专项行动。在清朗行动中，喜马拉雅对专辑刷播放量等各种违规行为进行了针对性打击，专辑刷播放量的情况得以有效遏制。根据后台数据显示，刷量行为相比 2024 年初降低 90% 以上，榜单类投诉下降 95% 以上，确保广大创作者的平台数据及流量排序公平公正，健康有序。

3、反对传媒从业人员不合理薪酬

喜马拉雅平台坚决反对任何形式的不正当竞争，并致力于推动建立合理、可持续的行业薪酬结构。自引入其他微短剧类节目以来，认真做好备案工作，特别做好“反对媒体从业人员不合理薪酬”工作，要求微短剧制作方（出品方）在申请投放时确认全部演员片酬占制作总成本须低于 40%，主要演员片酬占总片酬的比例须低于 70%，并提供承诺书。2025 年，平台持续开展“清朗·创作者生态环境整治”专项行动，

重点打击通过恶意差评、黑公关、拉踩引战等手段诋毁竞争对手的行为。通过建立“恶性竞争行为特征库”与快速处置通道，此类投诉的处理时效缩短至4小时以内。喜马拉雅还启动了“新阶层创音联盟”计划，特别为乡村女性、残障人士等群体提供免费的音频技能培训与流量扶持。截至2025年底，已孵化120名来自县域地区的女性音频创作者，其作品累计播放量突破5,000万，探索出了一条通过技术赋能实现“共同富裕”的音频之路。

4、反对数据炒作与数据造假

喜马拉雅将“打击流量造假、黑公关、网络水军”作为一项长期性、常态化的治理工作。2025年，喜马拉雅在既有专项小组的基础上，升级了“数据诚信治理中心”，整合算法、风控、审核等多部门能力，实现对刷量、刷榜、养号等行为的精准识别与快速打击。

通过构建“刷量行为识别模型”与“异常流量预警系统”，平台能够实时监测专辑播放量、互动数据等的异常波动。2025年，模型精准度提升至95%以上，实现了对隐性刷量、代理IP作弊等高级手法的有效识别。一旦确认为流量造假，平台立即对违规专辑采取“流量锁死”（即清零异常数据且不再计入推荐池）、搜索屏蔽、关闭打赏与月票功能等处罚；对违规主播账号则限制其参与所有平台激励活动。2025年，累计处置刷量专辑1,025部，处罚违规主播758位，榜单类用

户投诉量同比下降 98%。

在为创作者提供公平竞争环境的同时，平台于 2025 年推出了“真实成长计划”，为坚持原创、数据真实的优质创作者提供额外的流量扶持与品牌曝光机会，引导生态走向“以质取胜”的良性循环。

5、反对滥用大数据、人工智能等获取竞争优势地位

随着 AIGC 技术在音频领域的深度融合，喜马拉雅前瞻性布局 AI 治理体系，确保技术发展“不跑偏、不作恶”。喜马拉雅严格遵循《生成式人工智能服务管理暂行办法》，对 AI 生成内容实行“双轨制审核”。首先通过 AIGC 专用模型进行初筛，识别深度伪造、虚假信息等内容；再经由人工审核团队对敏感领域（如时政、医疗、金融）内容进行重点复核。2025 年，AI 内容审核准确率提升至 92%。在此基础上，平台为所有 AIGC 内容添加“AI 生成”标识，保障用户知情权，同时严厉打击未标识的 AI 仿冒内容，全年累计清理冒用名人声音、伪造新闻等违规内容 320 余条。此外，喜马拉雅还积极联合高校与研究机构发起“AI 音频技术伦理委员会”，牵头起草《网络音频 AIGC 内容治理行业公约》，从源头规范技术开发与应用，推动行业健康有序发展。

2025 年，喜马拉雅在企业社会责任的道路上步履坚实，成果斐然。我们始终坚持正确的价值导向，将习近平新时代

中国特色社会主义思想深度融入平台治理与内容生态建设，筑牢了内容安全与技术治理的坚固防线；我们严守国家法律法规，构建了覆盖数据安全、知识产权与用户权益的全生命周期合规体系，为企业的稳健发展奠定了法治根基；我们积极投身社会公益事业，聚焦“一老一小”、残障群体与乡村教育，以“技术+内容”的创新模式传递时代温度，践行企业公民的责任与担当；我们自觉维护行业秩序，通过打击流量造假、规范AI应用、倡导公平竞争，致力于构建清朗、健康、可持续的网络音频产业生态。

展望未来，喜马拉雅将不忘初心，继续秉持“用声音分享人类智慧，用声音服务美好生活”的使命，将社会责任深度融入企业战略与日常运营。我们将持续探索科技与人文的融合点，以更高的标准进行自我要求，携手各方伙伴，为实现更广泛的社会福祉、建设更加美好的数字时代贡献“喜马力量”。

上海喜马拉雅科技有限公司

2025年11月27日