



用影像记录时代

——兴格传媒 年度社会责任报告

兴格传媒自成立以来，至今刚好步入了第十年。作为一家由媒体资深从业团队创立的优质内容的娱乐公司，兴格将现实主义的精神内核作为影视剧的创作指导，精心打造现实题材的精品力作，激发昂扬向上的时代力量。同时，公司聚合了业内顶级团队与国际化的行业资源，专注于为中国新一代年轻人群提供全方位的娱乐内容产品，为社会创造更多价值。

责任无止境 追求不能懈怠

兴格传媒深耕现实题材，坚持“用影像记录时代”的创作理念，深入生活搜集素材，在生动的实践中找准选题，在深刻反应现实生活、多元探讨热点话题的同时，力求有深度且有温度地讲好时代故事，打造了一系列现实主义题材精品。

（一）金融精品大剧《城中之城》利刃出鞘

2023-2024 年度，四年磨一剑的精品大剧《城中之城》顺利完成了拍摄、后期制作，并于 2024 年在中央电视台综合频道黄金时段、爱奇艺视频首播，随后又在多家卫视进行了二轮、三轮的播出。

金融乃国之重器，关乎国民经济，关乎百姓生活。《城中之城》将两代金融人的命运抉择与中国金融业的转型发展相结合，用现实主义创作手法剖析各类人面对权力、利益、压力时的抉择，从而将“不忘初心”的时代命题和“敬业”的社会主义核心价值观这一双重主题话语有效落地，为当下金融等国计民生行业的良性发展提供了镜鉴。该剧是迄今为止展现金融群像谱系最为完整的精品大剧，超越了行业剧的范畴，刺向了人性的内核，书写了时代的洪流，是国产电视剧的又一高峰之作。

此类题材的创作几经修改，难度远甚于市场上较为热门的诸如都市、情感、家庭、女性、职场、励志等常规赛道和成熟类题材。迎难而上的创作，而非“躲避”，正代表了兴格不甘庸常的进取姿态。不在过往的现实中去搜寻故事，而是聚焦于当下高端的金融领域，通过讲述银行人的职业与人生，见证国家金融改革的力度，透视和展现金融必须服务于实体经济这一重大主题。这不是简单意义上

通过实施这些措施，我们的影视制作项目不仅体现了对环境保护的责任感，还促进了整个行业的可持续发展。这种做法不仅有助于保护环境，还能提升公众对绿色环保理念的认识和支持。

把控舆论导向 善用实力演员

在宣传阶段，兴格传媒始终致力于营造积极向上、充满正能量的氛围。我们深知一部优秀的作品不仅仅是屏幕上的故事，更是背后无数人汗水与智慧的结晶。因此，我们在宣传时格外注重剧宣的口径，力求让每一个细节都能传递出正面的价值观。

除了组建专业的舆情监控团队，第一时间发现潜在负面信息，判断其真实性及可能造成的影响，迅速做出反应。为了进一步强化正面宣传，我们会制作高质量的内容，如幕后花絮、角色访谈等，以增加观众的好奇心和好感度。

兴格在对影视剧的整体宣传上拒绝饭圈的拉踩文化，一直确保氛围正能量强劲、主旋律高昂，用贴近观众、贴近生活的表达形式来推进，以此来加强相关从业人员和非从业人员的网上交流对话，充分发挥网络传播优势，增进交流互鉴。

在演员遭遇虚假爆料、恶意攻击等负面舆情时，坚持正确的舆论导向，正面应对网络暴力，充分发挥网络文明力量，及时跟进并进行针对性的处理，为观众营造风清气正的网络空间。

兴格深知影视企业是社会责任和文化传播的重要载体，通过传递文化价值观念、引领社会意识、保护传统文化和推动创新发展，发挥着重要的作用。影视企业应该担负起社会责任，提高作品质量和审美水平，为社会的进步和发展做出更大贡献。

的“高冷”身段，而是对现实题材创作要关注社会重大现实所抱有的一种勇气和责任。

（二）弘扬传统文化“殷墟”元宇宙 VR 项目 蓄势待发

除了影视板块的精品创作外，兴格传媒也顺应数字化发展趋势，加快尝试新型文化业态，改造传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。2023 年，兴格深度参与了大空间 VR 娱乐项目《消失的法老》，该项目内容优质、体验形式新颖，口碑持续发酵，吸引了上海市领导及全国各地的建筑、考古、游戏、影视等专业人士参观，接待观众近 10 万人次。2024 年，兴格传媒从参与 VR 空间合作到独立研发大空间 VR 内容产品，率先推出了代表殷商文化的“殷墟”元宇宙 VR 项目，并顺利获得了 2024 年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金。

善用内容创作优势，兴格进一步探寻文旅元宇宙技术与中华文明相结合。我们以中华文明探源工程的原点和基石——殷墟为题材：将殷墟作轴，揭示中华文明起源密码；以汉字为媒，维系中华民族形成和发展。“殷墟”元宇宙大空间 VR 项目，立足于厚植文化底蕴、赓续历史文脉，在新的历史起点上继续推动文化繁荣，建设文化强国、建设中华民族现代文明。兴格努力探索如何以一种更能被大众所理解、接受的形式，去呈现具有中国传统文化特色、符合当代审美且适合大众消费的文化内容，让数智技术成为传承文化遗产的“传播器”而不是“展示板”。

兴格将以“殷墟”项目为切入点，继续坚持“两个结合”，存续文化基因，凝聚奋进力量，发挥文化创新创造活力，以文化事业的持续繁荣发展，让文化自信具有更坚实的基础，为高质量发展提供强有力的思想文化支撑，交出新时代中国文旅事业的亮眼新答卷。

构建合规生态 夯实人才基础

兴格在公司运营及在电视剧、网络视听节目制作、发行过程中，一直严格执行国家新闻广电总局关于广播电视节目制作管理的各项法律法规。2023-2024 年度，我司严格按照上级管理部门的要求和规范，进行电视剧、网络视听节目的备案和审批申报，及时缴纳企业经营税款及员工个人所得税的代扣代缴，定期上报节目制作、经营和交易情况。

同时，兴格也注重队伍建设，立足长远发展，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关劳动法律法规，订立并严格履行规范的劳动合同，切实保障员工的合法权益，建立健全劳动保障机制，为全体员工及时足额缴纳社保，依法保障各类假期。截止 2024 年 8 月，我司员工本科以上学历占比 85%以上，研究生以上学历共 9 人。兴格重视员工身心健康和幸福感提升，重视办公环境的改善，注重传统佳节氛围，不断增强员工的幸福感和归属感。

坚持实干导向，着重在人才队伍培养上持续发力。今年以来，兴格传媒组织了多场名家讲座及业务培训，为公司员工拓宽了视野，加深了对于公司各项业务的背景理解。开展年度外部培训——结构思考力培训，帮助员工理清工作思路及提高逻辑思维。此外，还邀请到了中国著名殷商史学家、甲骨文专家主讲《甲骨文的世界》，著名历史学家主讲南北朝时期历史经典，上海影视制作协会兴格传媒专场电视剧业务培训等。不仅如此，兴格开展针对新员工的部门岗位培训，加强人才储备，关注青年员工职业发展，帮助青年员工进一步明确成长方向，尽可能发挥员工个人潜能，找准在团队中的定位，担负更大责任，提高工作绩效。

践行绿色环保 号召低碳减排

在影视制作中，秉持绿色环保的理念是非常重要的。当一个场景拍摄完成后，场务部门的工作人员会积极参与场地的清洁与维护工作，以确保拍摄活动对环境的影响降到最低。

场地复原：外景拍摄完成后，有专门的团队负责场地的复原工作，确保拍摄活动不会对自然环境造成永久性损害。这些复原工作由制片主任亲自监督审核，确保所有恢复措施都得到严格且有效的执行。

环保材料使用：在棚内置景搭建时，优先采用环保材料，这些材料通常是可降解、可循环利用的，或是来自可持续资源。拍摄完毕后，这些材料由专业的垃圾清运公司负责拆除和垃圾处理，确保废弃材料得到妥善处置，减少环境污染。

资源再利用：仅单个项目已经配合平台回收了 232 套家具和 100 套服装，这些物品可以用于未来的拍摄项目，从而减少新物品的制造。对于小道具，采用了租借的方式，这样可以减少购买新道具的需求，同时确保道具在多个项目间的循环使用。