

守正创新，笃行实干

——上海市广播影视制作业行业协会先进事迹材料

上海市广播影视制作业行业协会成立于 2013 年 6 月 9 日，是中共上海市委宣传部、上海市文化和旅游局（原上海市文化广播影视管理局）批准设立的上海市广播电影电视行业组织，主管单位是上海市文化和旅游局（上海市广播电视局），是由广播电影电视机构自愿组成的行业性、非营利性的社会团体，是在党和政府领导下团结和联系广播电影电视工作者的桥梁和纽带，现有会员单位 1300 余家。受上海市委宣传部委托，协会承担着上海市影视摄制服务机构、上海市影视版权服务中心、上海市影视版权纠纷调解中心的运营职能。

协会按照“打造文化自信自强的上海样本，建设习近平文化思想最佳实践地”的要求，始终坚持以人民为中心的工作导向，强化使命担当，认真履职尽责，完整、准确、全面贯彻新发展理念，扎实“提供服务、反映诉求、规范行业”的工作标准，2017 年、2023 年连续两次通过了上海市社团局社会组织规范化建设等级评估，被认定为 5A 级社会组织。2021 年协会还荣获“2021 年上海市品牌社会组织”称号。

一、 夯实党建，提升效能

2018年，在原上海市文化广播影视管理局党委的指导下，上海市广播影视制作业行业协会党支部揭牌成立。成立后，协会党支部始终以提升党的组织力为重点，进一步用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，充分发挥党组织在协会中的凝聚力、统筹力和战斗力，围绕“以党建促会建”这一根本，依托民主生活会、会长办公会议、采风活动等多种载体，带领协会上下及各会员单位加强理论学习，增强政治自觉，让党建引领协会发展，提质行业服务层级，通过发挥基层党组织的战斗堡垒作用，把“讲党性、重品行、做表率”作为工作准则，打造热情饱满、斗志昂扬、作风务实的高素质服务队伍。协会党支部正式吸纳了党员2名，壮大党支部队伍力量，激发党组织生机活力，夯实协会高质量发展之基。

二、 桥梁纽带，上情下达

协会坚持高站位谋划、高标准推进，做深企业服务，心系行业发展。协会秘书处将“企业走访，会员联络”纳入到常态化的日常工作中，每月定期开展不同类型的专题性走访活动，及时掌握行业发展整体动向，并向企业即时传达各类政策法规、通知申报、行业规范等内容，以提升行业的凝聚力和向心力。协会积极引导会员单位坚定文化自信，增强文化自信，突出文化主体性、创新性、开放性和牵引性，坚持以人民为中心的创作导向，创作出了一大批市场反响好，观

众口碑高的“上海出品”精品佳作。先后有《繁花》《城中之城》《承欢记》《庆余年第二季》《烟火人家》等30余部沪产剧在中央广播电视总台、五大卫视和四大网络视听平台播出，部分作品获得中国电视剧飞天奖、上海电视节白玉兰奖、中国电视金鹰奖以及精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖等殊荣。

通过《广播电视统计信息网上直报系统》，督促会员单位及时上报企业经营情况的季报、年报，及时公示通知广播电视节目制作经营许可证有效证件情况；通过开展不定期的法务、金融咨询服务日活动，现场为会员单位作一对一、面对面的免费解答和专业指导，从业务合同拟定，项目剧本评估，著作权纠纷等方面进行答疑解惑，为企业提供解决思路和实操办法；以微信公众号为核心的新媒体矩阵，定期向会员单位传递行业信息，宣讲政策法规，发布通知公告，严肃行业纪律，观察行业动态。

三、品牌树立，创新活力

多年来，协会逐步打造自己的特色品牌活动，积极推动影视内容生产创新，激发行业活力。在上海市文化和旅游局、上海市人力资源和社会保障局的指导下，协会联合上海市影视版权服务中心先后主办了影视制片、后期管理高级研修班，出品人、制片人培训班，影视版权系列讲堂等活动，邀请导演、制片、编剧等业内名家、相关细分领域的专家学者作为授课导师，培训课程覆盖最前沿影视科技技术的运用与前景，

影视后期制片管理，经典案例分析以及影视版权开发和保护等内容，以构建健全、专业、递进式的人才培优体系。

为响应市委市政府关于坚持以人民为中心，落实人民城市理念，按照相关要求助力增强新城发展动力与活力，协会携手青浦区、奉贤区推动上海青年影视四季沙龙计划的实施，组织会员单位多次开展“深入生活、扎根人民”创作采风活动，通过采风座谈，乡间体验，产业调研，党建学习等方式，来感受“五个新城”在新农村建设、影视文化产业布局以及文旅融合高质量发展等方面的新成果、新气象和新风貌，为辖区内的影视产业布局强基础，聚人气。

四、展示交流，文化出海

为进一步提升上海影视作品的国际影响力、传播力，推动沪产品牌走向全球。协会持续为影视会员单位打造交流与合作展示的平台，组织会员单位组团参加上海国际电影节、上海电视节、TIFFCOM日本东京影视节展，香港国际影视展、上海视听精品英国推介会等国内外重要展会活动，帮助影视企业展示公司风采，为会员单位的业务拓展、项目商谈，作品推介，合作延展创造机遇，搭建平台，充分发挥“上海出品”精品力作在文化走出去、传递当代价值、树立城市形象、赢得共鸣人心等方面的独特作用，持续打造“上海视听”国际传播品牌。