

市级财政专项资金绩效目标申报表  
(2025年度)

市级财政专项资金名称		旅游发展专项资金							
实施开始时间		2020-04-04		实施结束时间		2025-04-04			
市级主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市文化和旅游局			
资金情况 (元)	实施期金额:	170,000,000.00		年度金额:	34,000,000.00				
	其中: 市级财政专项资金	170,000,000.00		其中: 市级财政专项资金	34,000,000.00				
	其他资金	0.00		其他资金	0.00				
总体目标	实施期目标			年度目标					
	坚持突出“产业导向、培育辅导、专业把关、程序规范”的政策目标, 鼓励和支持各类社会资本积极投身旅游业大发展。专项资金重点支持纳入上海旅游发展规划的重点领域、重大任务和重要创新等方面, 支持对上海建设世界著名旅游城市有成效或有突出贡献的基础性、公益性、功能性项目。			“统筹抓好企业纾困和创新发展, 深化旅游供给侧结构性改革, 不断优化旅游服务供给, 持续提升旅游投资, 促进旅游服务融合发展与品质升级。 一是支持持续增加符合本市旅游产业发展方向的重点产业项目, 引导本市重大旅游项目或重点旅游区域的投资。 二是支持持续增加本市旅游景区提质扩容、培育增加优质旅游消费供给、入境旅游环境提升、旅游标准化建设等城市形象提升项目。 三是支持持续增加本市旅游消费便捷服务、旅游公共服务、旅游便民惠民服务、游客安全保障设施建设等旅游公益设施项目。 四是支持举办市级或区域性具有广泛参与度、旅游促消费的行业标杆性旅游活动项目。”					
一级指标		二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	无偿资助	单个项目支持比例不超过项目总投资或总费用的30%, 且支持金额不超过500万元	成本指标	经济成本指标	贷款贴息	单个项目的贴息期限不超过2年, 且贷款贴息支持金额不超过500万元	
			贷款贴息	单个项目的贴息期限不超过2年, 且贷款贴息支持金额不超过500万元			无偿资助	单个项目支持比例不超过项目总投资或总费用的30%, 且支持金额不超过500万元	
		社会成本指标				社会成本指标			
		生态环境成本指标				生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标		支持促进旅游产业项目	≥50.00(次)	产出指标	数量指标	支持促进旅游产业项目数量	=11.00(项)
				支持提升城市形象项目	≥50.00(次)			支持提升城市形象项目数量	=9.00(项)
				支持旅游公益设施项目	≥40.00(次)			支持旅游公益设施项目数量	=5.00(项)
				支持本市重大旅游活动项目	≥20.00(次)			支持本市重大旅游活动项目数量	=5.00(项)
				累计开展申报辅导和集中受理次数	≥30.00(次)			开展申报辅导和集中受理次数	=6.00(项)
				提供获取政策渠道多样性	≥3.00(个)			政策获取渠道配置数量	=3.00(项)
		质量指标		累计评审综合通过率	≥45.00(%)	产出指标	质量指标	年度扶持项目验收评审通过率	≥90.00(%)
				累计验收评审综合通过率	≥90.00(%)			年度扶持项目实施内容跟踪次数	≥1.00(次)
扶持覆盖方向				=4.00(次)	年度项目评审通过率			≥45.00(%)	
时效指标			指南发布时间	4-7月	产出指标	时效指标	申报辅导持续时间	≥2.00(周)	
			申报辅导持续时间	≥2.00(周)			申报受理及时性	≤1.00(月)	
			申报受理及时性	≤1.00(个月)			项目申报评审及时性	≤60.00(工作日)	
			项目申报评审及时性	≤60.00(工作日)			项目验收评审及时性	≤40.00(工作日)	
			项目验收评审及时性	≤40.00(工作日)			指南发布时间	=7.00(月)	
效益指标		经济效益指标	带动社会资金投入倍数	≥8.00(倍)	效益指标	经济效益指标	带动社会资金投入倍数	≥3.00(倍)	
			引导区级旅游业发展政策支持	结合各区特点实施			社会效益指标	旅游资源及服务的提质扩容	提质扩容
		社会效益指标	扶持区与重点功能区覆盖率	≥70.00(%)		本地旅游和活动等引导带动情况		扩大	
	旅游基础性、功能性、公益性项目增加		增加	引导形成旅游专项支持政策区级数量		≥3.00(个)			
	生态效益指标			扶持区与重点功能区覆盖率		≥70.00(%)			
可持续影响指标	政策持续性	持续	生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	区级文旅局管理人员满意度	≥85.00(%)	满意度指标	服务对象满意度指标	平台数据互联互通机制健全性	建立健全		
		被扶持项目实施单位满意度	≥85.00(%)			专项资金项目库动态调整机制健全性	建立健全		
		扶持项目游客满意度调查	≥85.00(%)			扶持项目单位满意度	≥85.00(%)		
						扶持项目游客满意度调查	≥85.00(%)		
						区文旅局管理人员满意度	≥85.00(%)		