

2019年广播电视统计业务培训

王一梅

国家广播电视总局
广播电视科学研究院



主要内容

- 一、统计报表重点指标解析**
- 二、常用审核方法及错误示例**



2019年广播电视统计业务培训

统计报表制度 重点指标解析

01

01 统计报表制度重点指标解析



■ 共19张报表

➤ 基本信息表1张

➤ 统计基表18张

(广基1表-广基18)

广播影视机构基本信息表

广基1表 广播播出情况统计年报

广基2表 电视播出情况统计年报

广基3表 对外广播电视宣传情况统计年报

广基4表 广播电视新媒体情况统计年报

广基5表 广播电视节目制作情况统计年报

广基6表 网络视听节目服务情况统计年报

广基7表 影视节目与服务出口情况统计年报

广基8表 电视节目进口情况统计年报

广基9表 短波调频电视转播发射情况统计年报

广基10表 广播电视传输入户情况统计年报

广基11表 广播电视覆盖情况统计年报

~~广基12表 电影发行放映情况统计年报~~

广基13表 广播电视从业人员情况统计年报

广基14表 广播电视服务业财务情况统计年报

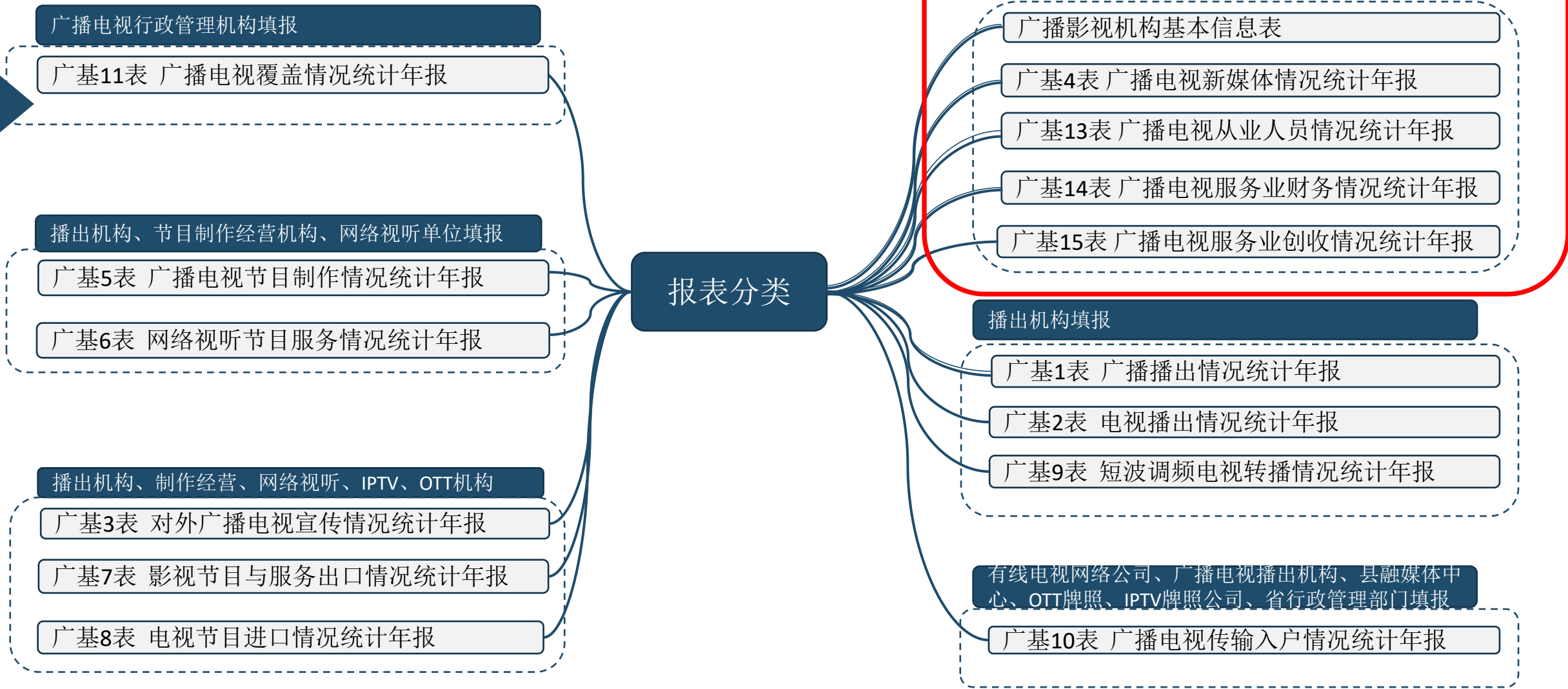
广基15表 广播电视服务业创收情况统计年报

广基16表 广播电视统计季报（一）

广基17表 广播电视统计季报（二）

广基18表 广播电视覆盖情况统计快报

01 统计报表制度重点指标解析



01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

广播影视机构单位基本信息表	
单位全称:	
组织机构代码:	
社会信用代码: (18位)	
事业单位法人证书/营业执照/组织机构代码证	
是否为法人单位:	
法人:	姓名: 固定电话: 手机:
单位所在地信息	
单位所在办公地区:	省: 市: 县: 区:
所在乡镇:	
所在街道(村、门牌号):	
邮政编码:	
单位注册地信息	
单位注册所在地区:	境内 境外 (选择)
	省: 市: 县: 区:
所在乡镇:	
所在街道(村、门牌号):	
邮政编码:	
单位联系方式	
传真电话:	
电子邮箱:	
单位网址:	
网站名称:	
其他信息	
主要经营范围:	类别: (选择, 附后) 范围:
注册登记类型:	类别: 内资、港澳台商投资、外商 注册登记类型: (选择)
执行会计标准类别:	类型: 1.行政事业单位会计制度 2.企业会计制度
注册资金(万元):	
成立时间:	
隶属关系:	1.中央 2.省(自治区直辖市) 3.市(区、市、州、盟) 4.县(区、市、旗) 上级法人单位组织机构代码:
是否为国有控股企业:	
公司上市情况:	选择
企业集团情况(集团填写):	本企业是: (非集团单位、集团母公司、成员单位) 上级法人单位组织机构代码:
单位类别:	多选(附后)
单位业务类别:	多选(附后)
产业类型:	☐ 是 ☐ 否

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

广播电视资质情况	
	☐ 是否持有《广播电视播出机构许可证》
	频道数： 栏目数： 发证时间： 许可证号：
	☐ 是否持有《广播电视频道许可证》
	许可证个数： 发证时间： 许可证号：
	☐ 是否持有《广播电视节目制作经营许可证》
	发证时间： 许可证号：
	☐ 是否持有甲种《电视剧制作许可证》
	发证时间： 许可证号：
	☐ 是否持有《信息网络传播视听节目许可证》
	发证时间： 许可证号：
	☐ 是否持有甲种《广播电视视频点播业务许可证》
	发证时间： 许可证号：
	☐ 是否持有《广播电视节目传送业务经营许可证(有线)》
	发证时间： 许可证号：
	☐ 是否持有《广播电视节目传送业务经营许可证(无线)》
	发证时间： 许可证号：
	☐ 是否持有《卫星地面接收设施安装许可证》
	发证时间： 许可证号：
	☐ 是否持有《卫星地面接收设施安装服务许可证》
	发证时间： 许可证号：
	☐ 是否持有总局“网络广播电视台业务”批件
	批复时间： 文号：
	☐ 是否持有总局“IPTV业务”批件
	批复时间： 文号：
负责人：	姓名： 职务： 固定电话： 手机：
填报人：	姓名： 职务： 固定电话： 手机：
是否为虚拟单位（包括本级）	☐ 是 ☐ 否
是否社会单位	☐ 是 ☐ 否

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

审核注意事项

1、单位名称：某广播电视台

-某广播电视台本级（不要只写“本级”）

-新闻频道（不要只写“频道”）

2、组织机构代码和社会信用代码

社会信用代码由**18** 位数字或大写拉丁字母组成，包括登记管理部门代码（**1** 位）、机构类别代码（**1** 位）、登记管理机关行政区划码（**6** 位）、主体标识码（**9** 位全国组织机构代码）、验码（**1** 位）五个部分组成。

例：社会信用代码：**91430111MA4L16JQ9B**

组织机构代码：第**9**位至倒数第**2**位，共**9**位数 **MA4L16JQ9**

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

审核注意事项

- 3、固定电话、传真电话要填写区号。
- 4、单位所在地信息

单位所在地信息		
单位所在办公地区：	☒ 境内 ☐ 境外	
	省 北京市	市 市辖区
	东城区	

办公地点在境外的分支机构，应选择境外□打勾，选择所在地区。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

审核注意事项

5、主要经营范围

(1) 按照下图国家经济行业分类大中小类来选择

其他信息（一）	
主要经营范围：	大类：（选择） 中类：（选择） 小类：（选择）
注册登记类型：	类别： ☐ 内资 ☐ 外商投资 ☐ 外商投资 注册登记类型：（选择）
执行会计标准类别：	按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754--2017）标准，选择所属国民经济行业分类的大类、中类、小类
注册资金（万元）：	

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

审核注意事项

5、主要经营范围

(2) 主要经营范围判定标准

当一个单位对外从事两种以上的经济活动时，占其单位增加值份额最大的一种活动为主要活动。

- 一个单位对外无论从事几种活动，其主要活动只有一个。
- 在实际工作中，单位活动的增加值份额较难确定，则可按照全年营业收入或从业人员所占份额确定主要活动。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

审核注意事项

5、主要经营范围

(3) 填报选项

- A. 有线网络公司：大类选择“电信、广播电视和卫星传输服务”、中类选“广播电视传输服务”、小类选“有线广播电视传输服务”。
- B. 节目制作类单位：大类-选择“广播、电视、电影和影视录音制作业”、中类-按照相关经营业务选择，例如可选择“电视或电影”或“影视节目制作”。
- C. 广告业：主要业务以电视影视广告为主的，大类选择“商务服务业”，中类选择“广告业”。
- D. 其他行业：根据主要经营范围选择相应大类、中类、小类。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

审核注意事项

6. 隶属关系

各单位按实际情况填写“中央”、“省”、“市、地区”、“区、县”或“乡、镇、旗、街道”。

其他信息			
主要经营范围:	商务服务业	广告业	广告业
注册登记类型:	类别: 内资	注册登记类型: 国有	
执行会计标准类别:	企业会计制度		
注册资金(万元):	100		
成立时间:	2018-01-01		
隶属关系:	省		

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

审核注意事项

7. 单位类别（单选）

有线网络公司类单位，系统选择如下图：“网络公司（中心）”。

单位联系方式	
传真电话:	请选择
电子邮箱:	广播影视行政管理机构
单位网址:	广播影视其他管理机构
网站名称:	广播影视集团(总台)
	广播电台
	广播频率
	电视台
	电视频道
*主要经营范围:	广播电视台
*注册登记类型:	广播频率
*执行会计标准类别:	电视频道
注册资金(万元):	中短波转播发射台
成立时间:	调频、电视转播发射台
*隶属关系:	网络公司(中心)
是否为国有控股企业:	卫星公司(中心)
公司上市情况:	微波站
*企业集团情况:	报、刊社
*单位类别:	音像出版社
*单位业务类别(多选):	监测台(中心)
*产业类型	科研、规划、设计院所
	网络公司(中心)
	广播节目制作,电视节目制作,电视频道播出,其他,电影制作,电影发行 选择...
	☒ 是 ☐ 否 (产业类型:填报单位是否纳入产业核算范围。提示:一类事业单位一般不算产业单位)

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

审核注意事项

8. 单位业务类别（多选）

按照公司开展的广电相关业务，选择1-4 项目主要业务填写。

单位业务类别（多选）： 电视节目制作,其他 选择...	
产业类型	业务类别（多选） 单位一般不算产业单位
传输	
☐ 有线 ☐ 无线 ☐ 卫星 ☐ 其他	
广播	
☐ 广播节目制作 ☐ 广播频率播出 ☐ 其他	
电视	
☒ 电视节目制作 ☐ 电视频道播出 ☒ 其他	
电影	
☐ 电影制作 ☐ 电影发行 ☐ 其他	
新媒体	
☐ 交互式网络电视（IPTV） ☐ 互联网电视（OTT） ☐ 网络视听节目服务	
☐ 网络广播电视台业务 ☐ 移动多媒体广播（CMMB） ☐ 个人电脑（PC）客户端	
☐ 移动应用客户端（手机、平板） ☐ 其他新媒体业务	
☐ 其他	
确定 取消	

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

审核注意事项

9. 企业集团情况(集团填写):

集团企业包括：一是中央管理的企业集团；二是有国务院批准的国家试点企业集团；三是由国务院主管部门批准的企业集团；四是由省、自治区、直辖市人民政府批准的企业集团；五是企业集团的母公司注册资本在**5000** 万元以上，并至少拥有**5** 家子公司。母公司和其子公司的注册资本总合在**1** 亿元以上，集团成员单位均具有法人资格。

如**本企业**是集团成员企业，需填写上级（集团）单位的组织机构代码。

企业集团情况(集团填写):	本企业是: 非集团单位	上级法人单位组织机构代码:
---------------	-------------	---------------

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

审核注意事项

10. 虚拟单位

☐ 是否为虚拟单位（包括本级）
是否为社会单位： ☒ 是 ☐ 否

（1）虚拟单位：虚拟单位不统计机构数，例如电视台下设“**xx**电视台本级”、有线网络公司下设“有线网络公司本部”，设为虚拟单位。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视机构基本信息表

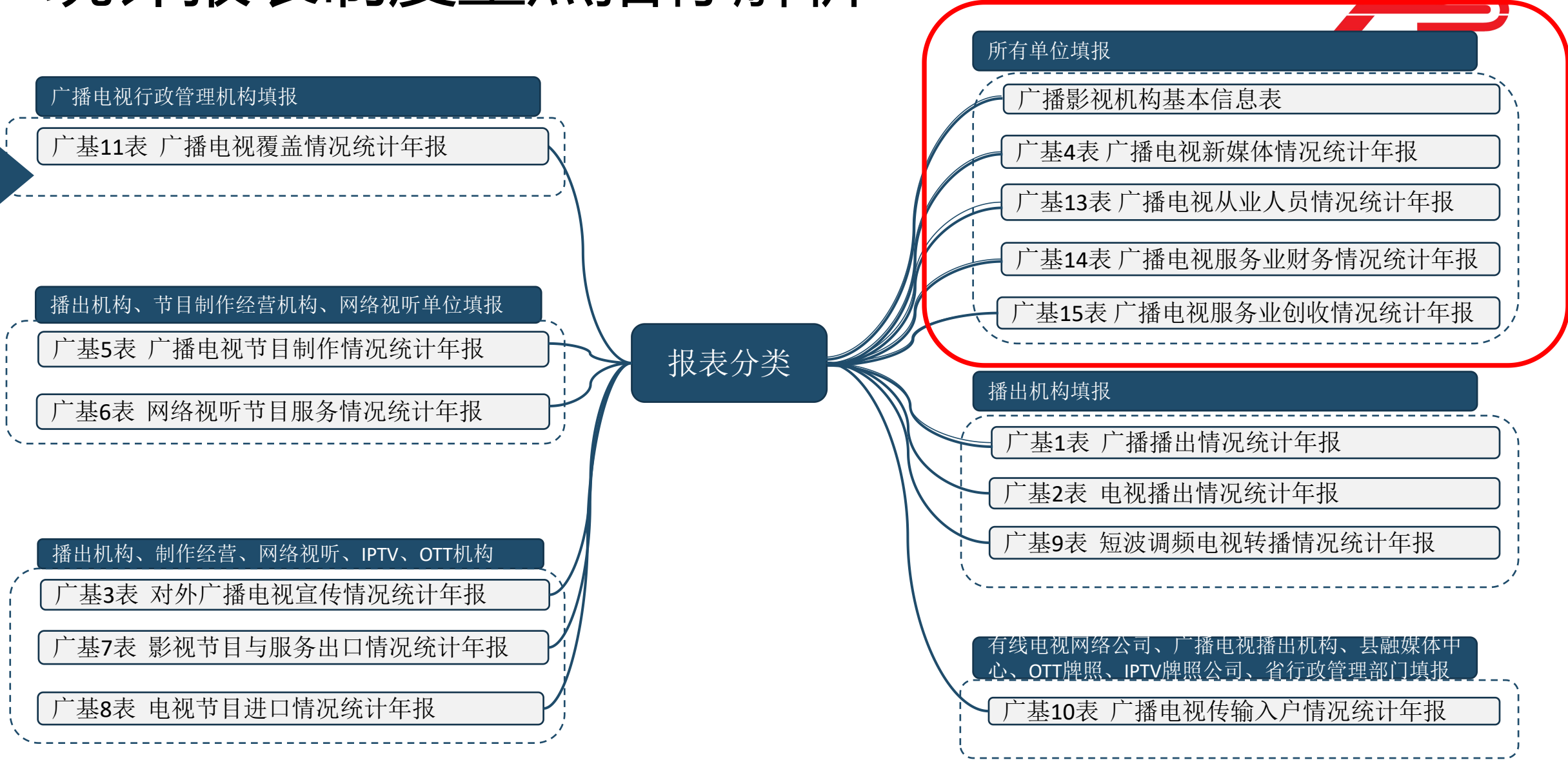
审核注意事项

11. 广播电视资质情况

广播电视资质情况			
	☒ 是否持有《广播电视节目制作经营许可证》		
	发证时间: 2017-01-23	许可证号: 京字第00223号	
	☐ 是否持有甲种《电视剧制作许可证》		
	发证时间:	许可证号:	
	☐ 是否持有《信息网络传播视听节目许可证》		
	发证时间:	许可证号:	

按照持有广电相关许可证，在相应许可证前勾选☒，再填写发证时间和许可证号。持有多张许可证的单位，都需逐一填写。许可证号：请填写完整，如：京字第022**号。

01 统计报表制度重点指标解析



01 统计报表制度重点指标解析



广基13表：广播影视从业人员情况统计年报

- 报表说明
 - 本表反映报告年度内广播影视从业人员基本情况以及广播影视人员分类结构。汇总反映广播影视行业从业人员的结构、规模及发展状况。
- 数据采集
 - 本表由从事广播影视活动的各类机构填报，数据来源于人事部门。

03 统计报表制度重点指标解析

广播影视从业人员情况统计年报



表号：广基13表

计量单位：人

指标名称	代码	数量	指标名称	代码	数量
甲	乙	1	甲	乙	1
一、从业人员	01		（二）按学历分		
其中：长期职工	02		1、研究生及以上	13	
女	03		2、本科及大专	14	
党员	04		3、高中及以下	15	
二、从业人员分类			（三）按职称分		
（一）按岗位分			1、正高	16	
1、管理人员	05		2、副高	17	
2、专业人员	06		3、中级	18	
其中：编辑、记者	07		4、初级及以下	19	
播音员、主持人	08		（四）按年龄分		
工程技术人员	09		1、35岁以下	20	
艺术人员	10		2、36岁至50岁	21	
经营人员	11		3、51岁以上	22	
3、其他人员	12				

03 统计报表制度重点指标解析



广播影视从业人员情况统计年报

审核注意事项

1、从业人员：指报告期末最后一日24时在本单位工作，并取得工资或其他形式劳动报酬的人员数。该指标为**时点指标**，不包括最后一日当天及以前已经与单位解除劳动合同关系的人员，**包括非在编人员、临时人员、劳务派遣人员等**。从业人员不包括：

（1）离开本单位仍保留劳动关系，并定期领取生活费的人员（如退休人员）；

（2）利用课余时间打工的学生及本单位实习的各类在校学生；

（3）本单位因劳务外包而使用的人员。

提示：**含非在编人员、临时人员，不包括离退休人员。**

2、从业人员、长期职工、女职工、党员及管理人员数量都不为零。

01 统计报表制度重点指标解析



广基14表：广播影视服务业财务情况统计年报

- 报表说明
- 本表反映报告年度内广播影视行政事业和企业单位财务基本情况以及主要收入构成。根据《统计法》单个统计调查单位的财务数据不予公布和使用。
- 数据采集
- 本表由广播影视行政事业和企业单位填报。数据基本取自财务报表中相应科目的数据。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视服务业财务情况统计年报（事业单位）

表号：广基14表

指标名称	代码	指标名称	代码
一、行政事业单位		3、对个人和家庭的补助	16
（一）总收入	01	其中：抚恤金	17
1、财政补助收入	02	生活补助	18
2、事业收入	03	救济费	19
3、经营收入	04	助学金	20
4、其它收入	05	奖励金	21
（二）总支出	06	生产补贴	22
1、工资福利支出	07	4、对企事业单位的补贴	23
2、商品和服务支出	08	5、基本建设支出	24
其中：取暖费	09	6、其它资本性支出	25
差旅费	10	7、经营支出	26
因公出国（境）费用	11	8、其他支出	27
劳务费	12	（三）事业结余	28
工会经费	13	（四）资产总额	29
福利费	14	其中：固定资产原值	30
税金及附加	15	其中：专用设备	31
		（五）负债合计	32

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视服务业财务情况统计年报（企业单位）

表号：广基14表

指标名称	代码	指标名称	代码
二、企业单位		（十一）本年应缴税金	48
（一）总收入	33	其中：本年应缴增值税	49
1、营业收入	34	（十二）本年固定资产投资额	50
2、补助收入	35	（十三）本年新增固定资产	51
3、其它收入	36	（十四）资产总额	52
（二）营业成本	37	其中：固定资产净值	53
（三）税金及附加	38	固定资产累计折旧	54
（四）销售费用	39	其中：当年折旧	55
（五）管理费用	40	（十五）负债总额	56
差旅费	41	（十六）所有者权益	57
（六）财务费用	42	（十七）利润总额	58
其中：利息净支出	43		
（七）公允价值变动收益	44	三、农村广播电视支出情况	
（八）投资收益	45	1、本级财政农村专项补助	59
（九）营业利润	46	2、农村广播电视支出	60
（十）应付职工薪酬	47	其中：农村广播电视固定资产支出	61
		农村广播电视节目支出	62

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视服务业财务情况统计年报

审核注意事项

1、03、04、06-27、29-34、36-58栏均直接采用财务报表中相应科目的数据。

2、01栏的事业单位总收入。

事业单位附属独立核算单位的上缴收入及附属单位上缴收入，不计入上缴单位总收入，在填报时应予扣除，避免重复。

事业单位总收入不含上年结余。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视服务业财务情况统计年报

- 3、02栏的财政补助收入，对上级拨给下级的资金，通过财政部门转移支付的，**由财政资金的使用单位填报**，转拨的中间单位不填。由中央或省安排设备方式下达的资金，地市、县级单位不填，由省级统一填报，避免重复。
- 4、本报表财务指标为亏损、损失时，应以“-”列填。除了调整表外，收入不应为负值。
- 5、资产总额等于负债总额加所有者权益。
- 6、本表所有指标计量单位都为**“万元”**。

01 统计报表制度重点指标解析



广基15表：广播影视服务业创收情况统计年报

报表说明

本表反映报告年度内广播电视各类机构主要收入构成。汇总反映广播电视行业企事业单位主要状况及发展水平。

根据《统计法》单个统计调查单位的财务数据不予公布和使用。

数据采集

本表由广播电视企事业单位填报。

需按照业务类别对收入分类汇总填报。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视服务业创收情况统计年报

表号：广基15表

指标名称	代码	指标名称	代码
一、实际创收收入	01	（三）新媒体业务收入	13
（一）广告收入	02	1、交互式网络电视（IPTV）收入	14
1、广播广告收入	03	2、互联网电视（OTT）收入	15
2、电视广告收入	04	3、网络视听节目服务收入	16
3、网络媒体广告收入	05	其中：网络视听用户付费收入	17
4、其它广告收入	06	网络视听节目版权收入	18
（二）有线电视网络收入	07	4、其他新媒体业务收入	19
1、有线电视收视维护费收入	08	（四）广播电视节目销售收入	20
2、付费数字电视频道收入	09	（五）电视购物频道收入	21
3、三网融合业务收入	10	（六）其他创收收入	22
其中：互联网宽带接入业务收入	11		
4、其它有线电视网络收入	12		

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视服务业创收情况统计年报

审核注意事项

1、实际创收收入：

行政事业单位全年各项实际收入，指除**财政性资金以外**的本单位，包括按规定上缴财政部门或上级单位的收入。

企业单位全年各项实际收入为扣除财政部门及上级单位对企业的政策性补贴之外的税前各项收入之和。注：实际创收收入为**税前收入**。

2、网络媒体广告收入：基于互联网网站、计算机客户端、手机客户端等网络媒体取得的广告收入。

3、有线电视网络收入：广播电视网络传输机构通过有线电视网络经营和服务取得的收入。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视服务业创收情况统计年报

- 4、有线广播电视收视费收入：包括数字和模拟有线用户的基本收视费收入，不包括付费数字电视节目收视费收入。
- 5、付费数字电视频道收入：付费数字电视频道收费收入，不包括有线网提供公共服务节目的基本收视费。
- 6、三网融合业务收入：利用广播电视有线网络开展三网融合业务取得的各项收入，包括网络服务业务、互联网接入业务、互联网数据传送增值业务、多媒体通信业务、媒体内容中心服务业务以及各种网络创新业务所取得的收入。
- 7、互联网宽带接入业务收入：基于有线电视网络开展互联网接入业务所取得的收入。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视服务业创收情况统计年报

8、其它网络收入：包括入网费（初装费）收入、有线电视建设配套费收入、落地费收入、机顶盒销售收入等。

9、新媒体业务收入：广电IPTV机构、互联网电视（OTT）牌照机构和网络视听节目服务机构开展广电IPTV、互联网电视（OTT）、网络视听节目服务等新媒体业务取得的收入。

10、网络视听节目服务收入：开展与互联网视听节目服务相关业务的各项收入之和，包括版权收入、用户付费收入等。

11、网络视听用户付费收入：通过向网络视听服务注册用户收取费用取得的收入。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视服务业创收情况统计年报

12、网络视听节目版权收入：本年度从事版权销售等与版权有关的经济活动而获得的收入，包括自身知识产权的收入、购买他人版权后进行的网络视频版权分销收入等。

13、广播电视节目销售收入：广播电视播出制作经营机构通过销售广播电视各类节目取得的收入。包括电视剧、电视动画、纪录片、专题片等各类电视节目**境内外**销售收入。

14、电视购物频道收入：电视购物频道商品销售业务及其他业务取得的收入。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视服务业创收情况统计年报

15、其它创收收入：除广告收入、网络收入、三网融和业务收入、广播电视节目相关销售收入、电视购物频道收入之外的其它创收收入。包括演出收入、发行收入、播映权、广播电视节目衍生的光盘音像制品销售收入，以及合作合拍收入、技术服务收入、无形资产转让收入、利息收入、捐赠收入、经营服务收入、租赁收入和其他收入等。

16、本表所有指标计量单位都为“万元”，填报时请注意。

01 统计报表制度重点指标解析



广基4表：广播影视新媒体情况统计年报

- 报表说明
 - 本表反映报告年度广播影视新媒体发展情况。汇总反映行业新媒体渠道总体规模、能力、水平、受众参与程度。
- 数据采集
 - 本表由从事广播影视活动的各类机构填报后，报本级广播影视行政管理部门。

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视新媒体情况统计年报

表号：广基4表

指标名称	计量单位	代码	指标名称	计量单位	代码
一、移动客户端			四、境外社交媒体平台账号		
1、移动客户端（APP）数量	个	01	1、境外社交媒体平台账号数量	个	15
2、发布信息量	条	02	2、发布信息量	条	16
3、点击量	万次	03	3、点击量	万次	17
4、评论量	万次	04	4、评论量	万次	18
二、微信公众号			5、转发量	万次	19
1、微信公众号数量	个	05	五、网站情况		
2、发布信息量	条	06	1、设立网站数量	个	20
3、点击量	万次	07	2、发布信息量	条	21
4、评论量	万次	08	3、点击量	万次	22
5、转发量	万次	09	4、评论量	万次	23
三、微博账号			5、转发量	万次	24
1、微博账号数量	个	10			
2、发布信息条数	条	11			
3、点击量	万次	12			
4、评论量	万次	13			
5、转发量	万次	14			

01 统计报表制度重点指标解析



广播影视新媒体情况统计年报

审核注意事项

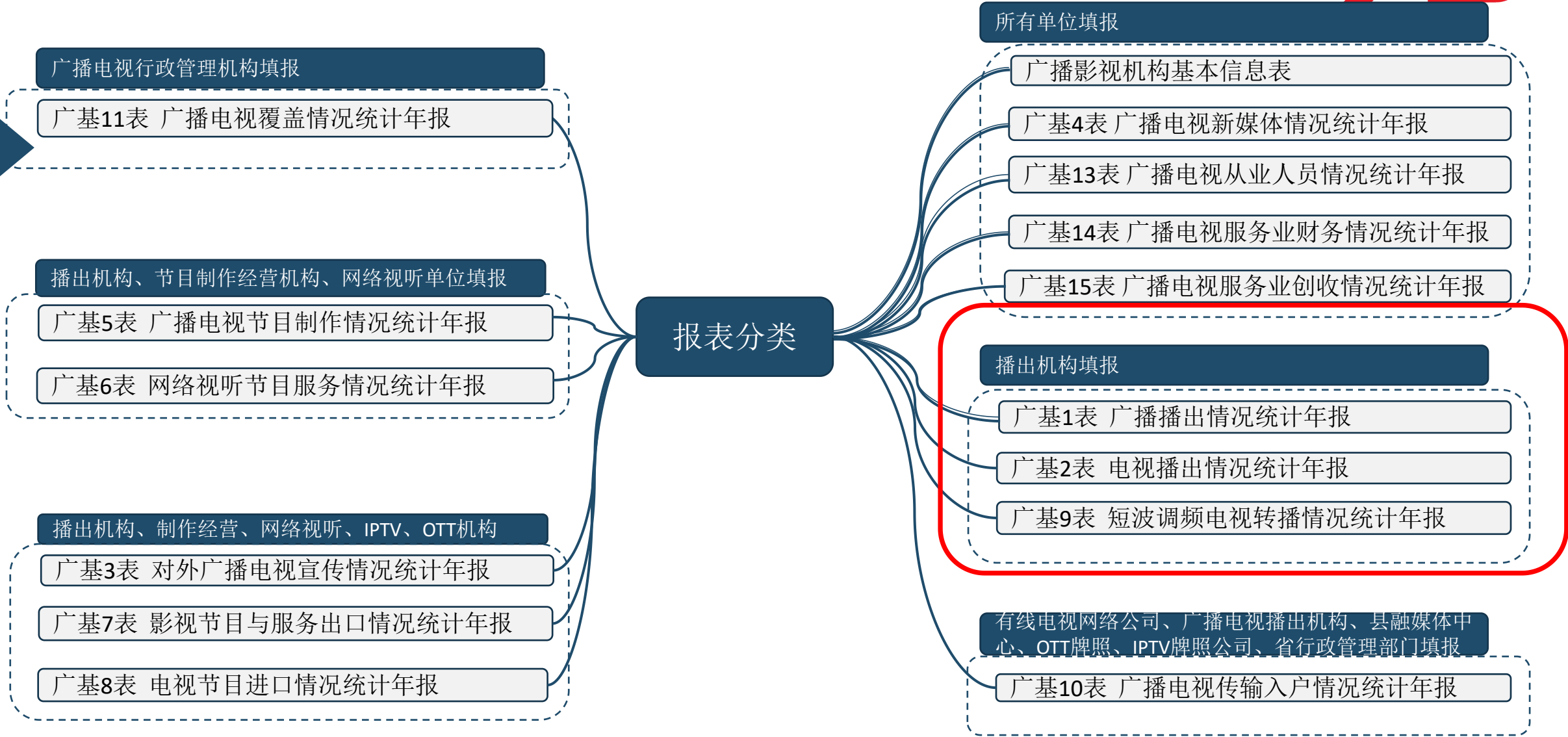
1、移动客户端（APP）数量、微信公众号数量、微博账号数量、境外社交媒体平台账号数量、设立网站数量的计量单位为“个”；发布信息量的计量单位为“条”，而点击量、评论量、转发量的计量单位为“万次”，填报时应注意核实。

2、点击量、评论量、转发量与发布信息量之间的关系应符合一定的逻辑性，数据过大时应注意核实。

例如：微博单账号平均发布量=发布信息条数/微博账号数量

微博单信息平均评论量=评论量/发布信息条数

01 统计报表制度重点指标解析



01 统计报表制度重点指标解析



广基1表：广播播出情况统计年报

- 报表说明
- 本表反映报告年度内广播电视播出机构广播节目播出的总规模及分类构成情况，汇总反映行业广播节目播出的规模、能力、水平。
- 数据采集
- 本表由国家、省、市、县各级广播电视播出机构**按实际播出频率填**。每个需填报的广播频率，逐个建立在单位树上，一个频率填一张。
- 填报数据以每个广播频率的节目播出时间表为依据，按实际开办情况填报。数据来源为**播出机构的播出部门**。

01 统计报表制度重点指标解析



广播播出情况统计年报

表号：广基1表

指标名称	计量单位	代码	指标名称	计量单位	代码
甲	乙	丙	甲	乙	丙
一、广播节目播出语种种类	名称	01	其中：播出公益广告时间	时:分	11
二、公共广播节目套数	套	02	6、播出其他类节目时间	时:分	12
其中：农村广播节目套数	套	03	(二) 按节目来源分		
三、付费广播节目套数/时间	套/时:分	04	1、转播中央台节目时间	时:分	13
四、公共广播节目播出时间	时:分	05	2、转播省级台节目时间	时:分	14
(一) 按节目类型分			3、转播地市级台节目时间	时:分	15
1、播出新闻资讯类节目时间	时:分	06	4、播出自制节目时间	时:分	16
2、播出专题服务类节目时间	时:分	07	5、播出购买、交换节目时间	时:分	17
3、播出综艺益智类节目时间	时:分	08	五、播出农村节目时间/栏目	时:分/个	18
4、播出广播剧类节目时间	时:分	09	六、播出少儿节目时间	时:分	19
5、播出广告类节目时间	时:分	10	七、被中央台采用新闻类节目条数	条	20

01 统计报表制度重点指标解析



广播播出情况统计年报

审核注意事项

- 1、此表应**分频率填报**，将频率名称在基本单位信息库中建立，按照实际情况设置。
- 2、系统根据频率类型自动在套数处生成为“1”，**不得将2个以上频道合并填列**。
- 3、**使用不同频率的同一套节目，应统计为1套节目，避免重复**。播出语言种类按实际播出情况选择相应的语种。
- 4、各类节目的播出时间**按照播出机构总编部门划分的节目类型填报**。

01 统计报表制度重点指标解析



广播播出情况统计年报

- 5、每级播出机构都**应有转播中央台节目时间**。如果没有，应注意核实。
每个**地市、县**的播出机构，**至少应有一套节目有转省级台节目的时间**。
如果没有，应注意核实。
- 6、转播同级台其他频率的节目时间，不放在转播节目时间里，应计入“购买/交换节目时间”。
- 7、除去转播时间，广播播出时间中的**大部分是自制节目时间**，购买交换节目时间较少。
- 8、所有播出节目时间**都包含重复播出时间**。
- 9、**县级**广播电台（不含区台）的**所有自制节目均作为农村节目**。

01 统计报表制度重点指标解析



广基2表：电视播出情况统计年报

- 报表说明
- 本表反映报告年度内广播电视播出机构电视节目播出的总规模及分类构成情况，汇总反映行业电视节目播出的规模、能力、水平。
- 数据采集
- 本表由国家、省、市、县各级广播电视播出机构按实际播出频道填。每个需填报的电视频道，逐个建立在单位树上，**一个频道填一张**。填报数据以频道的节目播出时间表为依据，数据来源为播出机构的播出部门。

01 统计报表制度重点指标解析



电视播出情况统计年报

表号：广基2表

指标名称	计量单位	代码	指标名称	计量单位	代码
一、电视节目播出语种种类	名称	01	(二) 按节目来源分		
二、公共电视节目套数	套	02	1、转播中央台节目时间	时:分	14
其中：农村电视节目套数	套	03	2、转播省级台节目时间	时:分	15
三、付费电视节目套数/时间	套/时:分	04	3、转播地市级台节目时间	时:分	16
四、公共电视节目播出时间	时:分	05	4、播出自制节目时间	时:分	17
(一) 按节目类型分			5、播出购买、交换节目时间	时:分	18
1、播出新闻资讯类节目时间	时:分	06	五、播出农村节目时间/栏目	时:分/个	19
2、播出专题服务类节目时间	时:分	07	六、播出少儿节目时间	时:分	20
其中：纪录片播出时间	时:分	08	七、被中央电视台采用新闻类节目条数	条	21
3、播出综艺益智类节目时间	时:分	09	八、电视剧播出数	部/集	22
4、播出影视剧类节目时间	时:分	10	其中：进口电视剧	部/集	23
5、播出广告类节目时间	时:分	11	九、电视动画片播出时间	时:分	24
其中：播出公益广告时间	时:分	12	其中：进口电视动画片	时:分	25
6、播出其他类节目时间	时:分	13			

01 统计报表制度重点指标解析



电视播出情况统计年报

审核注意事项

- 1、此表应分频道填报。须将频道名称在基本单位信息库中建立，按照实际情况设置。
- 2、系统根据频道类型自动在套数处生成为“1”，不得将2个以上频道合并填列。语言种类按实际播出情况选择。
- 3、各类节目播出时间按照播出机构总编部门划分的节目类型填报。
- 4、每级播出机构都应有转播中央电视台节目时间，每个地市、县播出机构至少应有一套节目有转省级台节目的时间。如果没有，应注意核实。

01 统计报表制度重点指标解析



电视播出情况统计年报

- 5、**县级台（不含区台）所有播出的自制节目都属于农村节目。**其他各级台的自制节目及转播、购买、交换类节目中的**农村节目（包括农村专题节目和农村题材影视剧）**都在19栏（播出农村节目时间）中填列。
- 6、电视播出节目时间的计量单位为时：分。
- 7、电视频道**每天的播出时间不得超过24小时，全年不超过8760小时。**
- 8、电视剧集数大与等于部数，**含重复播出。**
- 9、影视剧节目时间大于电视剧播出时间及电视动画片播出时间之和，即10的小时数 $\times$ 60分钟+10的分钟数 $\geq$ 22的集数 $\times$ 45分钟+24的小时数 $\times$ 60分钟+24的分钟数。

01 统计报表制度重点指标解析



广基9表：中短波调频电视转播发射情况统计年报

- 报表说明
 - 本表反映报告年度内广播电视发射、转播、传输机构中短波、调频、电视转播发射基本情况。汇总反映我国中短波、调频、电视转播发射的总规模、构成和能力。
- 数据采集
 - 本表由中短波、调频、电视转播发射台填报。数据采集自各发射台固定资产表。

01 统计报表制度重点指标解析



中短波调频电视转播发射情况统计年报

表号：广基9表

指标名称	计量单位	代码	指标名称	计量单位	代码
一、中短波转播发射			2、调频发射机	部/千瓦	09
1、中、短波转播发射台	座	01	100W以上(含100W)调频发射机	部/千瓦	10
其中：10KW以上(含10KW)中波发射台	座	02	其中：数字发射机	部/千瓦	11
2、中波发射机	部/千瓦	03	100W以下调频发射机	部/千瓦	12
其中：10KW以上(含10KW)中波发射机	部/千瓦	04	其中：数字发射机	部/千瓦	13
10KW以下中波发射机	部/千瓦	05	3、电视发射机	部/千瓦	14
3、短波发射机	部/千瓦	06	100W以上(含100W)以上电视发射机	部/千瓦	15
二、调频、电视转播发射			其中：数字发射机	部/千瓦	16
1、调频、电视转播发射台	座	07	100W以下电视发射机	部/千瓦	17
100W以上(含100W)调频转播发射台	座	08	其中：数字发射机	部/千瓦	18
			4、移动多媒体广播（CMMB）发射机	部/千瓦	19
			100W以上(含100W)CMMB发射机	部/千瓦	20
			100W以下CMMB发射机	部/千瓦	21

01 统计报表制度重点指标解析

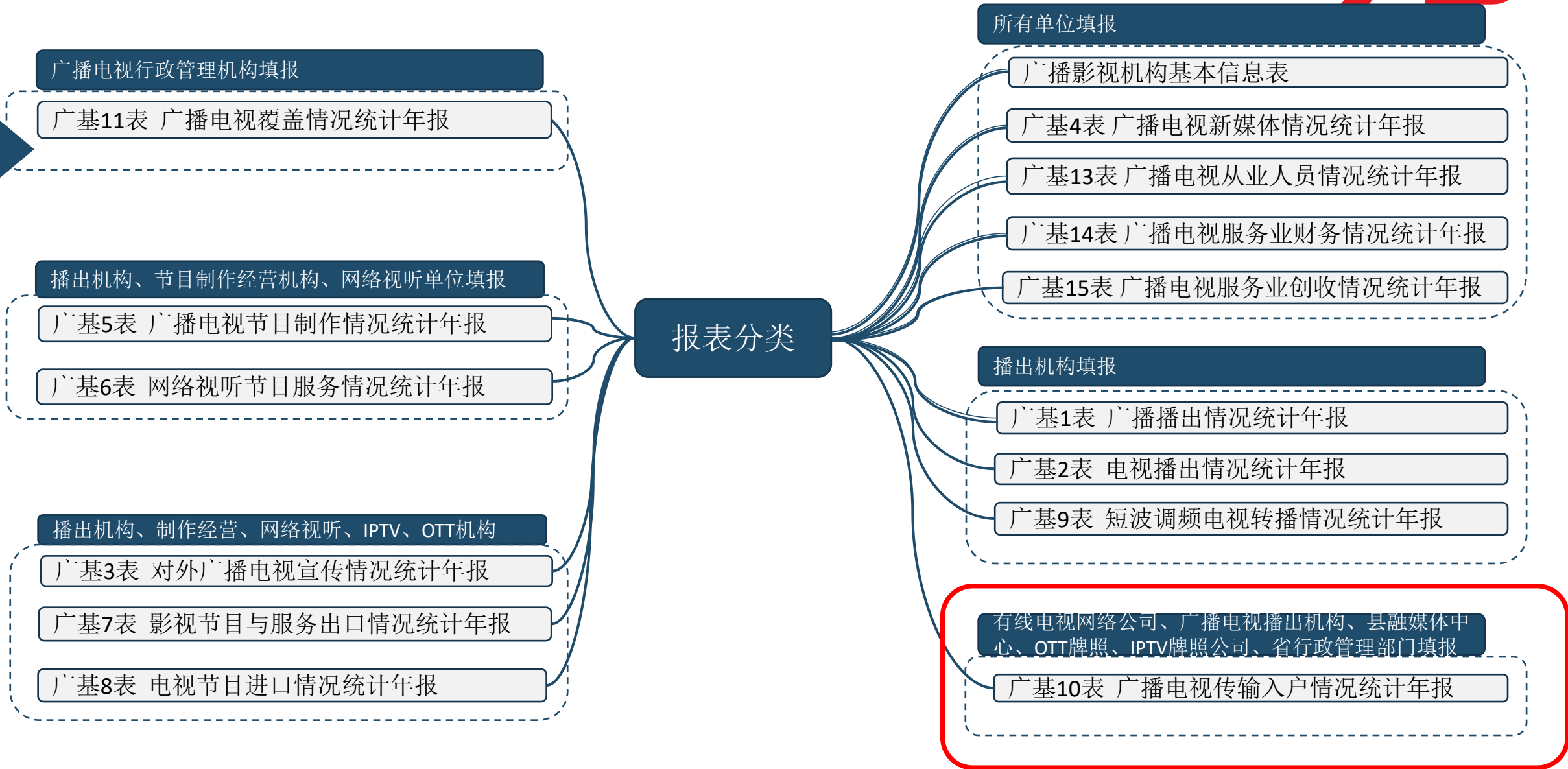


中短波调频电视转播发射情况统计年报

审核注意事项

- 1、按实际发射机情况填报，**备份机不填报**。
- 2、调频电视转播发射台按发射台填列，应该在单位库内**建立单位树结构**，可设置成**模糊单位**，由广播电视行政管理部门/电视台统一填报。
- 3、所有相应的部数、功率不能只有一个为零。
- 4、本年度数据与上年度数据相差不大，如果相差较大，请核实。

01 统计报表制度重点指标解析



01 统计报表制度重点指标解析



广基10表：广播电视传输入户情况统计年报

- 报表说明
- 本表反映报告年度内有线电视、微波，以及三网融合新业务、广播电视网络互联网、手持电视用户情况。汇总反映行业有线电视、微波、以及三网融合新业务、广播电视网络互联网的发展状况、规模和水平。
- 数据采集
- 本表由有线电视网络公司、网络中心等有线电视网建设和运营机构提供01栏至14栏数据；微波站提供15栏-17栏数据；中广传播公司提供18栏数据；广播电视行政管理部门提供19-20栏数据；21-22由IPTV分平台和互联网电视（OTT）播出机构提供。

01 统计报表制度重点指标解析



广播电视传输入户情况统计年报

表号：广基10表

指标名称	计量单位	代码	指标名称	计量单位	代码
一、有线电视					
1、有线广播电视传输干线长度（皮长）	公里	01	二、微波情况		
2、有线广播电视覆盖用户数	户	02	1、微波实有站	座	15
其中：数字电视覆盖用户数	户	03	2、微波传送线路长度	公里	16
其中：双向电视覆盖用户数	户	04	其中： 数字微波传送线路长度	公里	17
3、有线广播电视实际用户数	户	05	三、手持电视终端数（CMMB）	户	18
其中：数字电视实际用户数	户	06	四、无线数字广播情况		
其中：付费数字电视实际用户数	户	07	1、无线数字广播覆盖用户数	户	19
双向电视实际用户数	户	08	2、无线数字电视覆盖用户数	户	20
4、农村有线广播电视实际用户数	户	09	五、交互式网络电视（IPTV）情况	户	21
其中：农村数字电视实际用户数	户	10	六、互联网电视（OTT）用户数	户	22
其中：农村付费数字电视实际用户数	户	11			
农村双向电视实际用户数	户	12			
5、有线电视网络互联网用户数	户	13			
其中：农村有线电视网络互联网用户数	户	14			

广播电视传输入户情况统计年报

审核注意事项

1、有线广播电视传输干线长度：

指有线电视网络县（区）分前端之前的传输网络长度（皮长）。

（1）广电部门 **自建** 干线网及 **租用** 干线网。

（2）**不包括县到乡、到村的干线长度。**

（3）由产权单位填各自的干线长度，股份制的由控股机构填报，避免重复填报。

2、有线网络已整合：要求在省级公司下建立各地市级和县级分公司，分公司所在地选择实际办公所在地，网络数据由分公司填报。

不能由集团公司直接填报本省有线网络数据，应由网络产权机构（各级分公司）填报辖区内网络数据，注意做到不重不漏。

01 统计报表制度重点指标解析



广播电视传输入户情况统计年报

3、有线广播电视覆盖用户数：

是**通达数**，指有线广播电视服务能通达的用户，包括**已开通或未开通的用户**。

4、有线广播电视实际用户数：

与上年度填报口径衔接，是指能看有线广播电视节目的用户，包括居民户、集体户。集体户按照签订合同约定的用户数计算。

包括模拟用户和数字用户；缴费用户和免费用户等。

覆盖用户数大于实际用户数，填报时注意核实。

广播电视传输入户情况统计年报

5、数字电视实际用户数：

数字电视用户包括用数字机顶盒收看有线数字电视节目的缴费用户和免费用户；包括单向接收用户和双向交互用户。

6、付费数字电视实际用户数：

交纳付费电视频道收视费的有线电视家庭用户数。不包括只缴纳基本收视费的用户。

7、有线电视网络互联网用户数

通过有线广播电视网来使用互联网接入服务的用户数。

01 统计报表制度重点指标解析



广播电视传输入户情况统计年报

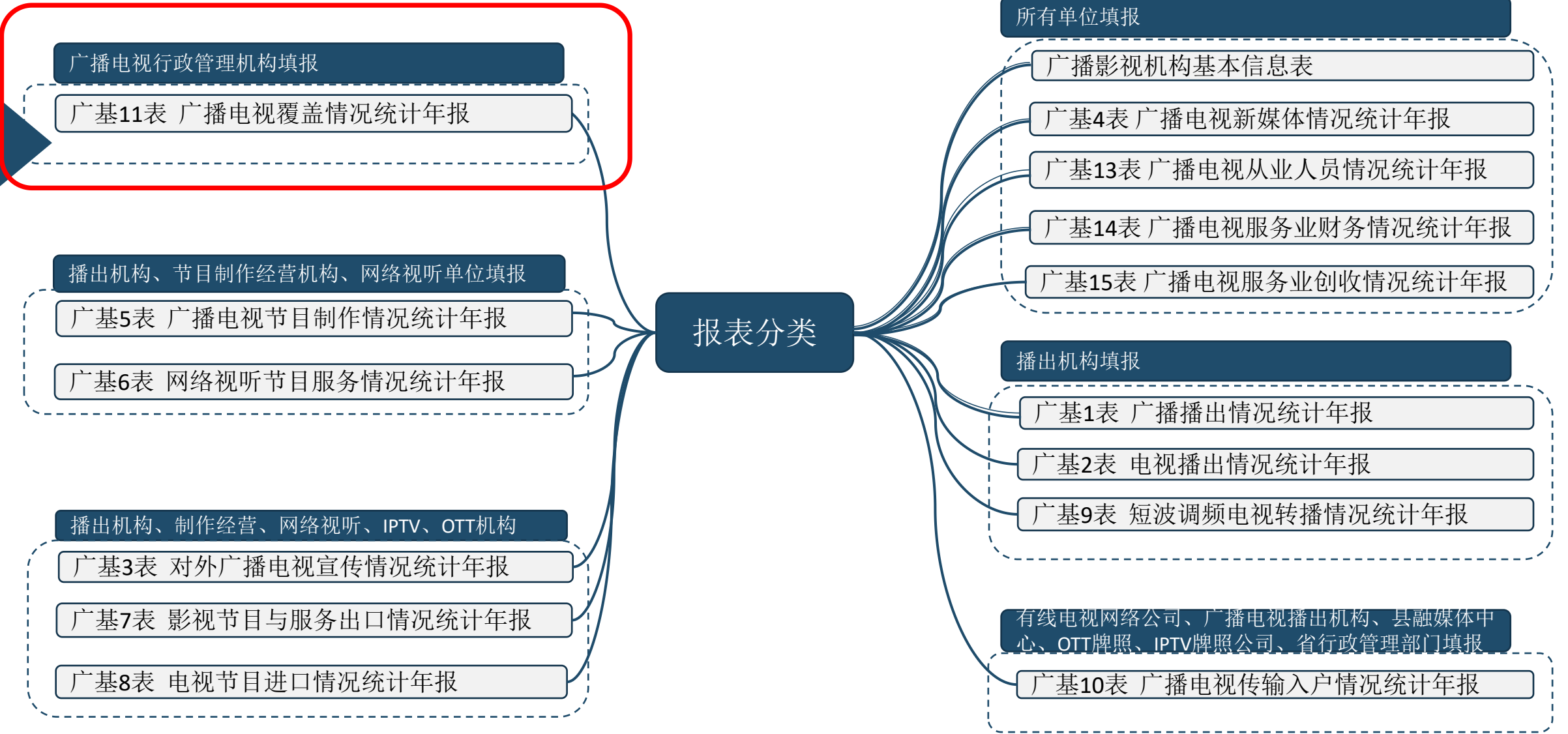
8、手持电视终端数（CMMB）

由中广传播（CMMB）公司统一填报，各省（区、市）不填。

9、交互式网络电视（IPTV）用户数：中央电视台总平台、各省级台分平台，分别填报。

10、互联网电视（OTT）用户数：七家牌照商填报。

01 统计报表制度重点指标解析



01 统计报表制度重点指标解析



广基11表：广播电视覆盖情况统计年报

- 报表说明
- 本表反映报告年度内广播电视综合覆盖、无线覆盖、卫星覆盖、农村及少数民族地区覆盖基本情况，汇总反映广播电视公共服务的构成、能力、水平。
- 数据采集
- 本表由各级广播电视行政管理机构填报。县级广播电视行政管理机构按照《广播电视人口覆盖率统计技术标准和方法（试行）》填报广播电视节目在本行政区域内的综合覆盖人口、农村覆盖人口、少数民族语言覆盖人口及中央、省、地市、县四级广播电视节目的覆盖情况。

01 统计报表制度重点指标解析



广播电视覆盖情况统计年报

表号：广基11表

指标名称	计量单位	代码	指标名称	计量单位	代码
一、广播覆盖			省级电视节目	万人	18
1、广播综合覆盖人口	万人	01	地市级电视节目	万人	19
其中：中央广播节目	万人	02	县级电视节目	万人	20
省级广播节目	万人	03	2、农村电视综合覆盖人口	万人	21
地市级广播节目	万人	04	其中：中央电视节目	万人	22
县级广播节目	万人	05	3、无线电视覆盖人口	万人	23
2、农村广播综合覆盖人口	万人	06	其中：中央电视节目	万人	24
其中：中央广播节目	万人	07	省级电视节目	万人	25
3、无线广播覆盖人口	万人	08	地市级电视节目	万人	26
其中：中央广播节目	万人	09	县级电视节目	万人	27
省级广播节目	万人	10	4、农村无线电视覆盖人口	万人	28
地市级广播节目	万人	11	其中：中央电视节目	万人	29
县级广播节目	万人	12	5、少数民族语言电视覆盖人口	万人	30
4、农村无线广播覆盖人口	万人	13	三、广播电视农村直播卫星用户	户	31
其中：中央广播节目	万人	14	四、补充资料		
5、少数民族语言广播覆盖人口	万人	15	1、总人口	万人	32
二、电视覆盖			其中：农村总人口	万人	33
1、电视综合覆盖人口	万人	16	2、总户数	户	34
其中：中央电视节目	万人	17	其中：农村总户数	户	35

01 统计报表制度重点指标解析



广播电视覆盖情况统计年报

审核注意事项

- 1、广播、电视综合覆盖人口、总人口、总户数及农村总人口、农村总户数：应填填报统计部门获得的最新数据，**同时年报应与快报完全一致。**
- 2、中央、省级广播、电视节目覆盖人口：中央节目包括中一、中二、中三节目等。省级节目包括本省份一、省二节目等。
- 3、广播电视农村直播卫星用户：当地广播电视行政管理部门负责管理和服务的直播卫星用户。

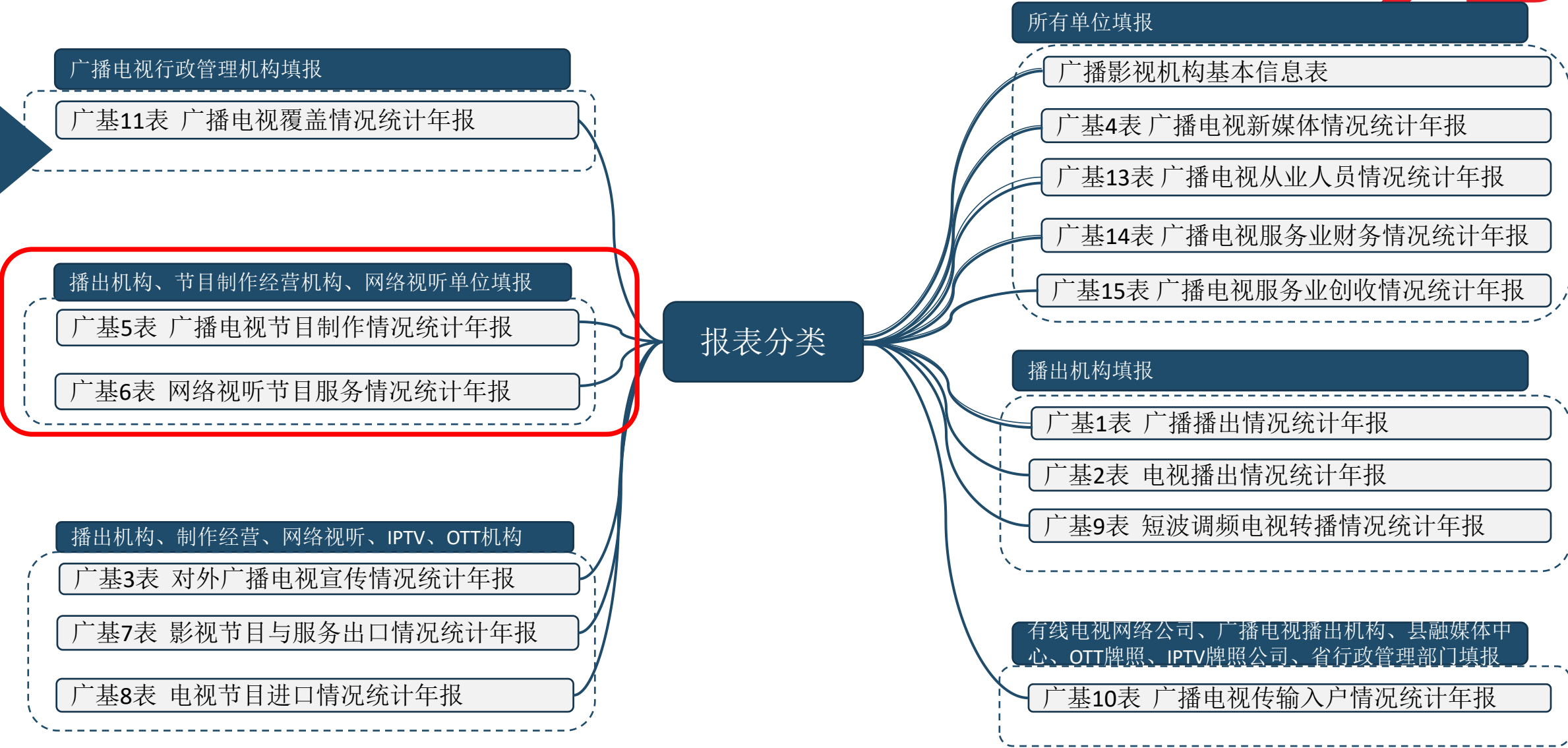
01 统计报表制度重点指标解析



广播电视覆盖情况统计年报

- 4、总人口大于等于覆盖人口。
- 5、广播电视农村直播卫星用户、总户数、 其中：农村总户数的计量单位为“户”，其他关于人口的指标计量单位为“万人”。
- 6、人数和户数之间有逻辑关系：户平均人口数在2-5之间，若数据过大需核实。

01 统计报表制度重点指标解析



01 统计报表制度重点指标解析



广基5表：广播电视节目制作情况统计年报

- 报表说明
- 本表反映报告年度内广播电视节目制作、投资、销售等基本情况。汇总反映行业广播电视节目制作规模、能力、水平及节目构成。
- 数据采集
- 本表由广播电视播出机构和社会广播电视节目制作经营机构填报。数据来源于广播电视节目采编部门，广播电视节目制作机构以其实际制作时间填报。

01 统计报表制度重点指标解析



广播电视节目制作情况统计年报

表号：广基5表

指标名称	计量单位	代码	指标名称	计量单位	代码
一、广播			4、制作影视剧类电视节目时间	时:分	18
（一）制作广播节目时间	时:分	01	其中：制作电视剧	部/集	19
1、制作新闻资讯类广播节目时间	时:分	02	制作电视动画时间	时:分	20
2、制作专题服务类广播节目时间	时:分	03	制作电视动画量	部/集	21
3、制作综艺益智类广播节目时间	时:分	04	5、制作广告类电视节目时间	时:分	22
4、制作广播剧类广播节目时间	时:分	05	其中：制作电视公益广告量	时:分/条	23
5、制作广告类广播节目时间	时:分	06	6、制作其他类电视节目时间	时:分	24
其中：制作广播公益广告量	时:分/条	07	（二）制作译制少数民族电视节目时间	时:分	25
6、制作其他类广播节目时间	时:分	08	其中：译制少数民族电视节目量	时:分/个	26
（二）制作译制少数民族广播节目时间	时:分	09	译制少数民族电视剧	部/集	27
其中：译制少数民族广播节目时间	时:分	10	（三）制作译制外语电视节目时间	时:分	28
（三）制作译制外语广播节目时间	时:分	11	（四）制作农村电视节目时间	时:分	29
（四）制作农村广播节目时间	时:分	12	（五）电视节目制作投资额	万元	30
二、电视			其中：电视剧制作投资额	万元	31
（一）制作电视节目时间	时:分	13	电视动画制作投资额	万元	32
1、制作新闻资讯类电视节目时间	时:分	14	纪录片制作投资额	万元	33
2、制作专题服务类电视节目时间	时:分	15	（六）电视节目销售额	万元	34
其中：制作纪录片时间	时:分	16	其中：电视剧销售额	万元	35
3、制作综艺益智类电视节目时间	时:分	17	电视动画销售额	万元	36
			纪录片销售额	万元	37

01 统计报表制度重点指标解析



广播电视节目制作情况统计年报

审核注意事项

- 1、制作电视剧数量指标由**取得电视剧发行许可证**的制作机构填报当年完成的部、集数，拍摄中的、未完成的不填。制作机构填报当年完成的电视动画的部、集数及时间，未完成的不填。**制作电视剧数据将与总局公示的电视剧发行许可数据进行对比核准。**
- 2、电视剧、电视动画投资额由当年获得许可证的机构填列各投资方的**实际投资额总和**。
- 3、电视节目制作投资额、销售额的计量单位为“**万元**”。

01 统计报表制度重点指标解析



广播电视节目制作情况统计年报

- 4、**地市级、县级播出机构**一般没有制作电视剧、动画电视时间，如有数据需核实。
- 5、“制作影视剧类电视节目时间”这个指标有数且较大时，一般会有电视剧的部数和集数，注意不要漏填。电视剧一集的时间一般为45分钟，注意核算播出时间。
- 6、**县级播出机构自制节目均面向农村**，因此县级农村广播节目年制作时间等于表中广播节目制作时间（01栏）。地市级及以上播出机构，按照农村频率、栏目及专题农村节目填报农村广播节目制作时间。

01 统计报表制度重点指标解析



广基6表：网络视听节目服务情况统计年报

- 报表说明
 - 本表反映报告年度网络视听节目服务用户规模、节目存量（含新增节目）和用户访问等基本情况。汇总反映网络视听节目服务规模、能力、水平及节目构成。
- 数据采集
 - 本表由网络视听节目服务机构（持证、备案及开展网络视听业务的机构）填报。
 - 数据来源于技术系统管理部门。

01 统计报表制度重点指标解析



网络视听节目服务情况统计年报

审核注意事项

- 1、注册用户数及付费用户数计量单位为“个”。
- 2、自制专业栏目存量计量单位为“个/分钟”，年度观看时长计量单位为“万分钟”。
- 3、年度节目播放次数及其包含指标计量单位为“万次”，填报时应注意。

03 统计报表制度重点指标解析



广基3表：对外广播电视宣传情况统计年报

- 报表说明
- 本表反映报告年度内经国家广播电视行政主管部门批准的广播电视播出机构对国外、境外宣传基本情况。汇总反映行业对外广播电视播出总体规模、能力、水平及构成。
- 数据采集
- 本表由中央广播电视总台、省（区、市）、地市、县广播电台、电视台、广播电视台填报。数据来源为播出机构的编播部门的节目时间表。

01 统计报表制度重点指标解析



报表分类

广播电视行政管理机构填报

广基11表 广播电视覆盖情况统计年报

播出机构、节目制作经营机构、网络视听单位填报

广基5表 广播电视节目制作情况统计年报

广基6表 网络视听节目服务情况统计年报

播出机构、制作经营、网络视听、IPTV、OTT机构

广基3表 对外广播电视宣传情况统计年报

广基7表 影视节目与服务出口情况统计年报

广基8表 电视节目进口情况统计年报

所有单位填报

广播影视机构基本信息表

广基4表 广播电视新媒体情况统计年报

广基13表 广播电视从业人员情况统计年报

广基14表 广播电视服务业财务情况统计年报

广基15表 广播电视服务业创收情况统计年报

播出机构填报

广基1表 广播播出情况统计年报

广基2表 电视播出情况统计年报

广基9表 短波调频电视转播情况统计年报

有线电视网络公司、广播电视播出机构、县融媒体中心、OTT牌照、IPTV牌照公司、省行政管理部门填报

广基10表 广播电视传输入户情况统计年报

01 统计报表制度重点指标解析



对外广播电视宣传情况统计年报

表号：广基3表

指标名称	计量单位	代码	指标名称	计量单位	代码
一、对外广播			二、对外电视		
1、对外广播播出语种种类	种	01	1、对外电视播出语种种类	种	07
2、对外广播节目播出套数	套	02	2、对外电视节目播出套数	套	08
3、对外广播节目播出时间	时:分	03	3、对外电视节目播出时间	时:分	09
4、广播节目落地国家和地区	名称	04	4、电视节目落地国家和地区	名称	10
5、广播节目境外播出频率数	个	05	5、电视节目境外播出整频道数	个	11
6、广播节目境外频率播出时间	时:分	06	6、电视节目境外频道播出时间	时:分	12
			7、电视节目境外用户数	户	13
			其中：有线用户	户	14
			卫星用户	户	15

01 统计报表制度重点指标解析



对外广播电视宣传情况统计年报

审核注意事项

- 1、电视节目境外用户数：长城平台境外用户数由中央电视台填报，非长城平台的境外用户数各单位自行填报。
- 2、广播节目境外播出频率数：我国广播电视播出机构通过在境外建立发射台或租用发射机等方式播出我国广播节目的频率数。依据频率数填列相应的落地国家和地区以及播出时间。
3. 电视节目境外播出整频道数：我国广播电视播出机构通过在境外建立发射台或租用发射机等方式播出实现24小时连续播出我国电视节目的频道数（高标清各按一个频道计算）。

01 统计报表制度重点指标解析



广基7表：影视节目与服务出口情况统计年报

- 报表说明
 - 本表反映报告年度影视节目与服务出口等基本情况。
- 数据采集
 - 本表由影视节目和服务出口机构填报后，报本级广播影视行政管理部门。

01 统计报表制度重点指标解析



影视节目与服务出口情况统计年报

表号：广基7表

指标名称	代码	内容	指标名称	代码	内容
一、节目出口情况			二、服务出口情况		
1、节目名称	01		1、服务项目名称	17	
2、发行许可证号	02		2、服务项目类别	18	选择
3、节目类别	03	选择	3、服务项目描述	19	
4、节目题材	04	选择	4、出口国家和地区	20	选择（海外国家、地区）
5、节目时长（集数/分钟）	05		5、合同金额（万美元）	21	
6、境外演职人员	06	选择	6、到账金额（万美元）	22	
7、海外发行国家和地区	07	选择（必选）	7、服务机构日常运营地	23	选择（中国及海外国家）
8、海外播出媒体名称	08				
播出时段	09				
9、海外播出收视率舆论反响	10				
10、发行单位	11	选择			
11、发行方式	12	选择			
12、出品单位	13				
是否发行单位	14	是或否			
13、合同金额（万美元）	15				
14、到账金额（万美元）	16				

01 统计报表制度重点指标解析



影视节目与服务出口情况统计年报

审核注意事项

- 1、合同金额、到账金额计量单位为“**万美元**”。
- 2、合同金额：根据国别选择相应填列，可每个国家填写一个金额，也可以若干个国家选择后填写一个总金额，可提交多项。
- 3、到账金额：根据国别选择相应填列，可每个国家填写一个金额，也可以若干个国家选择后填写一个总金额，可提交多项。**注：合同金额大于等于到账金额，填报时注意核实。**

01 统计报表制度重点指标解析



广基8表：电视节目进口情况统计年报

- 报表说明
 - 本表反映报告年度内电视节目进口情况。
- 数据采集
 - 本表由从事广播电视播出、制作、经营的机构填报。数据来源于广播电视播出机构编播部门和广播电视节目制作经营机构营销部门。

01 统计报表制度重点指标解析



电视节目进口情况统计年报

审核注意事项

1. 该表所有指标均不包括从境内其他机构获得的境外节目，**仅指直接从境外进口的。**

例如：A公司进口美国电视剧1部，B公司向A公司购买该电视剧，B公司不填报电视剧进口相关指标。

2. 电视节目（包括电视剧、电视动画、纪录片）进口总额和进口量同时为零或者同时不为零，填报时应注意。

3. 电视节目（包括电视剧、电视动画、纪录片）进口总额的计量单位为**“万元”**。

01 统计报表制度重点指标解析



广基16、17表：广播影视统计季报

- 报表说明
 - 本表动态反映广播电视各类机构主要收入构成、新媒体及主要社会领域监测指标。
 - 根据《统计法》单个统计调查单位的财务数据不予公布和使用。
- 数据采集
 - 本表由广播电视各类机构填报。
 - 对收入、新媒体、宣传等按照分类填报。

03 统计报表制度重点指标解析

广播影视统计季报（一）



表号：广基16表

指标名称	单位	代码	指标名称	单位	代码
一、行政事业单位总收入	万元	01	五、电影情况		
其中：财政补助收入	万元	02	1、电影票房收入	万元	33
二、企业单位总收入	万元	03	其中：国产片	万元	34
三、实际创收收入	万元	04	进口片	万元	35
（一）广告收入	万元	05	2、观影人次	次	36
1、广播广告收入	万元	06	六、广播电视新媒体情况		
2、电视广告收入	万元	07	（一）移动客户端公众号		
3、网络媒体广告收入	万元	08	1、发布信息量	条	37
4、其它广告收入	万元	09	2、点击量	次	38
（二）有线电视网络收入	万元	10	3、评论量	次	39
1、有线电视收视维护费收入	万元	11	（二）微信账号		
2、付费数字电视频道收入	万元	12	1、发布信息量	条	40
3、三网融合业务收入	万元	13	2、点击量	次	41
其中：互联网宽带接入业务收入	万元	14	3、评论量	次	42
4、其它有线电视网络收入	万元	15	（三）微博账号		
（三）新媒体业务收入	万元	16	1、发布信息量	条	43
1、交互式网络电视（IPTV）收入	万元	17	2、点击量	次	44
2、互联网电视（OTT）收入	万元	18	3、评论量	次	45
3、网络视听节目服务收入	万元	19	七、广播播出情况		
其中：网络视听用户付费收入	万元	20	1、播出公益广告时间	时:分	46
网络视听节目版权收入	万元	21	2、播出农村节目时间	时:分	47
4、其他新媒体业务收入	万元	22	3、播出少儿节目时间	时:分	48
（四）广播电视节目销售收入	万元	23	八、电视播出情况		
（五）电视频道购物收入	万元	24	1、播出纪录片时间	时:分	49
（六）其他创收收入	万元	25	2、播出公益广告时间	时:分	50
四、有线电视情况			3、播出农村节目时间	时:分	51
1、有线电视实际用户数	户	26	4、播出少儿节目时间	时:分	52
数字电视实际用户数	户	27	5、播出电视动画时间	时:分	53
有线电视高清用户数	户	28			
2、有线电视缴费用户数	户	29			
数字电视缴费用户数	户	30			
3、智能终端用户数	户	31			
4、有线电视网络互联网用户数	户	32			

03 统计报表制度重点指标解析

广播影视统计季报（二）



表号：广基17表

指标名称	代码	1-本季	指标名称	代码	1-本季
一、节目出口情况			二、服务出口情况		
1、节目名称	01		1、服务项目名称	17	
2、发行许可证号	02		2、服务项目类别	18	选择
3、节目类别	03	选择	3、服务项目描述	19	
4、节目题材	04	选择	4、出口国家和地区	20	选择（海外国家、地区）
5、节目时长（集数/分钟）	05		5、合同金额（万美元）	21	
6、境外演职人员	06	选择	6、到账金额（万美元）	22	
7、海外发行国家和地区	07	选择（必选）	7、服务机构日常运营地	23	选择（中国及海外国家）
8、海外播出媒体名称	08				
播出时段	09				
9、海外播出收视率舆论反响	10				
10、发行单位	11	选择			
11、发行方式	12	选择			
12、出品单位	13				
是否发行单位	14	是或否			
13、合同金额（万美元）	15				
14、到账金额（万美元）	16				

03 统计报表制度重点指标解析



广播影视统计季报

审核注意事项

- 1、大部分指标为年报同含义指标，各填报单位在涉及本单位业务的指标内填报。
- 2、季报填报的是从年初到季末的数据。例如，二季报填报1-6月数据。
- 3、广基17表-广播影视统计季报（二），广基7表-影视节目与服务出口情况统计年报，采用明细填报，每个季度只需要把新增加的和上一季度没有录入的合同录入系统。
- 4、四季度填报完毕后，年报前只需要把报告年度未录入的合同补录。
- 5、无相关出口业务不需要填出口情况统计表。

03 统计报表制度重点指标解析

广播电视覆盖情况统计快报



表号：广基18表

指标名称	单位	代码	指标名称	单位	代码
一、广播综合覆盖人口	万人	01			
二、电视综合覆盖人口	万人	02			
三、补充资料					
总人口	万人	03			
总户数	万户	04			

- 重要提示：
- 1、本表由县级行政管理机构填报后，报上级广播电视行政管理部门。
 - 2、计算广播、电视综合人口覆盖率所需“总人口”、“总户数”数据，应根据统计部门公布的最新行政区域内的总人口，总户数填报。
 - 3、01、02的数据须填报准确，需与年报中同名指标完全一致。

03 统计报表制度重点指标解析



广播电视统计快报						
填报单位：中华人民共和国		2019年				
甲	总人口	总户数	广播人口综合覆盖		电视人口综合覆盖	
	万人	万户	覆盖人口 万人	覆盖率 万人	覆盖人口 万人	覆盖率 万人
	1	2	3	4	5	6
	1637480.88	2798921.78	849807.68	51.90	849848.32	51.90
	1626689.09	467683.54	839096.53	51.58	839096.53	51.58
	787675.00	187003.00	82.60	0.01	82.60	0.01
	787675.00	187003.00	82.60	0.01	82.60	0.01
	2689.59	1785418.34	2684.52	99.81	2745.07	102.06
	743.04	160.00	743.24	100.03	743.24	100.03
	743.04	160.00	743.24	100.03	743.24	100.03
	743.04	160.00	743.24	100.03	743.24	100.03
	529.89	152.42	450.13	84.95	505.30	95.36
	466.51	148.29	401.80	86.13	401.61	86.09
	345.08	118279.08	406.54	117.81	406.54	117.81
	264.56	111.26	230.56	87.15	264.56	100.00
	241.08	181040.29	196.48	81.50	206.37	85.60
	136.75	57.81	0.00	0.00	55.00	40.22
	92.97	26.79	81.20	87.34	92.00	98.96
	92.97	26.79	81.20	87.34	92.00	98.96
	92.97	26.79	81.20	87.34	92.00	98.96
	82.01	274800.00	81.00	98.77	82.19	100.22
	82.01	274800.00	81.00	98.77	82.19	100.22



2019年广播电视统计业务培训

常用审核方法及错误示例

02

总局催报审核组织管理

报告撰写组

- 主要负责广播影视季报、半年报、快报、广播电视统计公报、各类专题**分析报告及统计信息**等的编撰；
- **年鉴资料的印刷、发行**；
- 制定并上报统计数据**对外发布方案**；
- 向国家统计局等机构**报送**广播电视统计数据；
- 广播影视统计标准制定和**制度修订**服务等。

数据催报组

- 主要负责广播影视统计季报、半年报、快报、年报等统计报表的**催报**；
- 审核数据**反馈**，基本单位信息**库更新审核**；
- 直报系统**操作答疑**；
- 意见建议**收集**等工作。

报表审核组

- 主要负责广播影视季报、半年报、快报、年报等统计数据的**对比、审核及校对**，**制作**全国及各省统计数据**审核反馈资料**，将**审核结果定期报告**总局；
- 统计制度及指标的**问题解答与反馈**；
- **年鉴资料的编撰、审核**。



总局催报审核工作机制

时间：季报、快报，年报

内容：组建数据催报组、审核组，**初步建立“两催三审”工作机制**，逐步形成催报审核工作流程，审查情况及时上报总局。

- **一催：**季报、快报数据上报**截止日前一周**，通过多种手段，联系总局各直属单位和各省负责人，了解数据上报情况。
- **二催：**数据上报**截止前**，联系尚未提交数据的省份负责人，进行电话催报，确保统计数据及时上报。

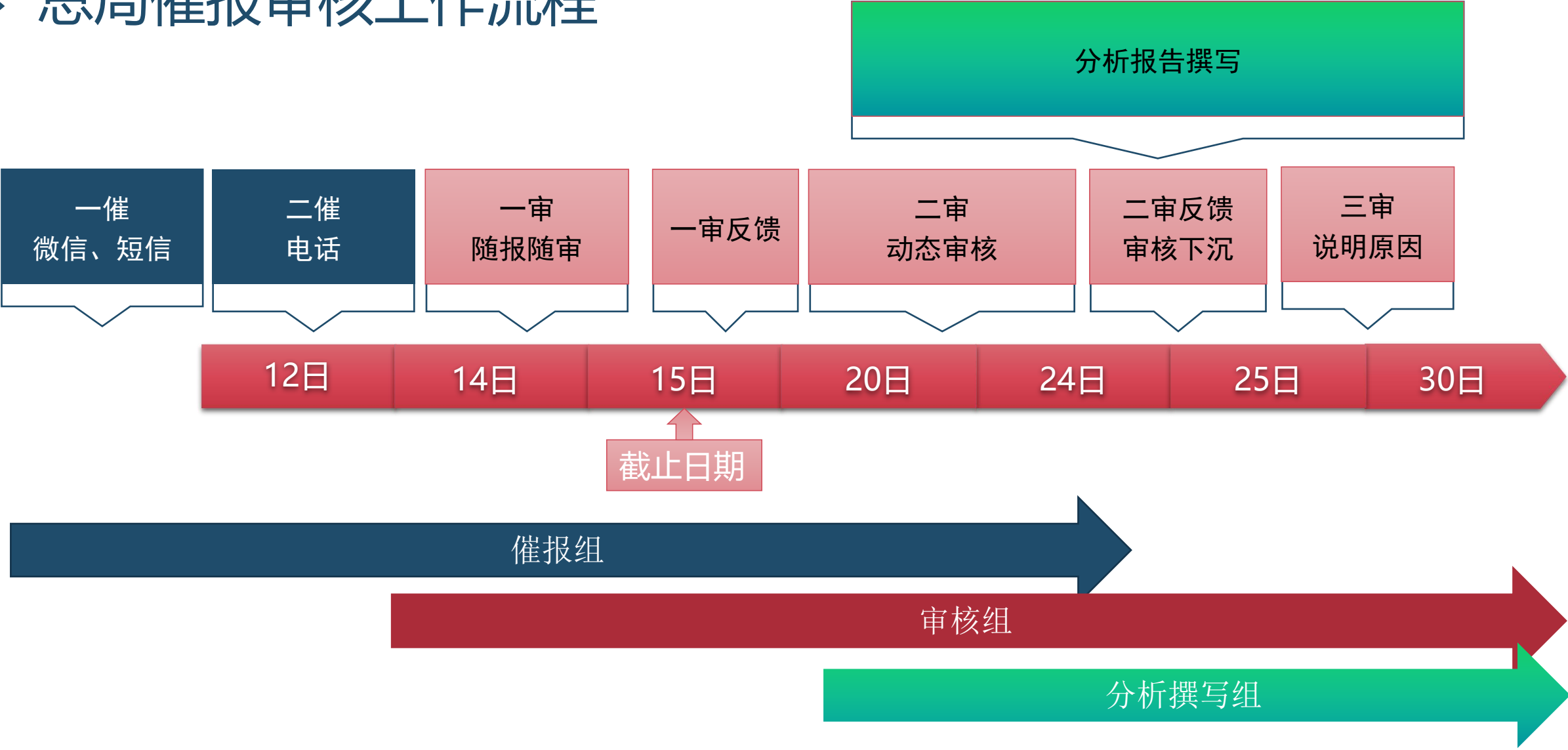


总局催报审核工作机制

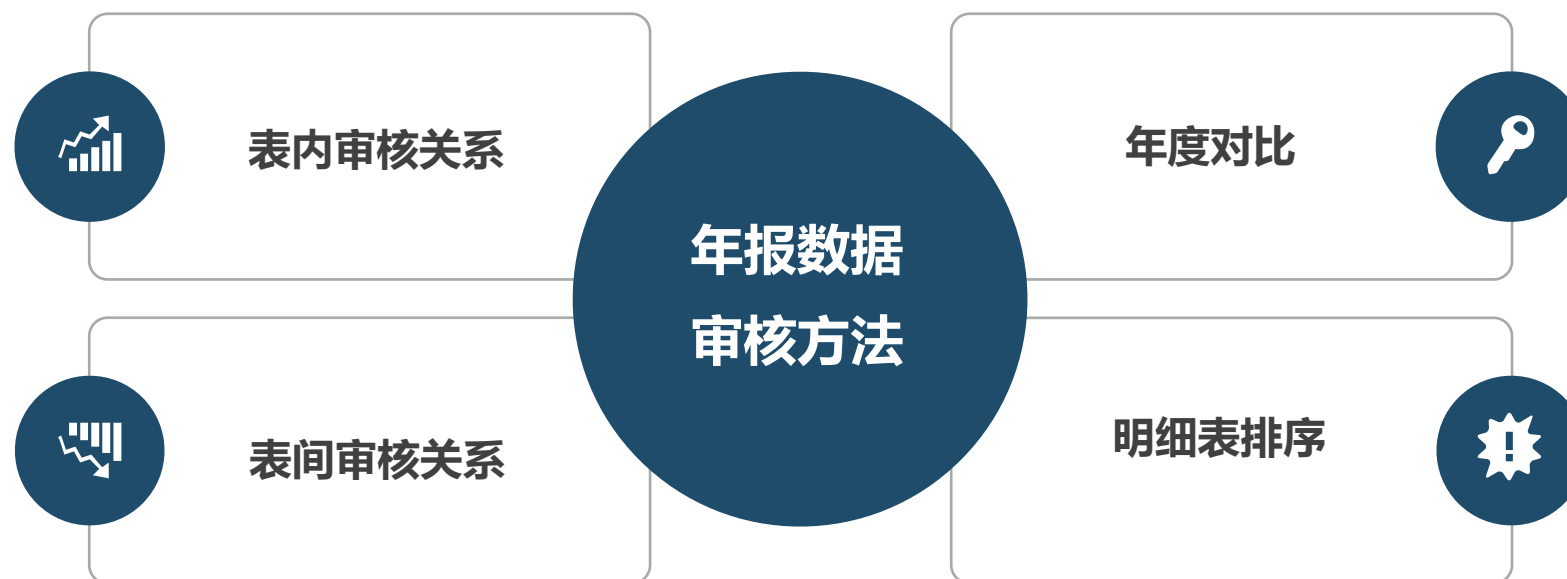
- **初审**：于数据上报**截止日期前1天启动**，**“随报随审”**，及时审核各直属单位及各省上报数据，由审核组对比审核数据，制作全国及各省《**广播电视统计数据季报审核反馈表**》；由催报组联络各省进行反馈，针对错填、漏填等问题进行修改和确认。
- **二审**：数据初审结束后，对各省上报数据的补充和修改进行**“动态审核”**，对于初审问题较多的省份、错误集中的数据指标进行**跟踪审查**；利用3-5天时间，逐省解决数据核准问题，**对于有需求的省份，审核层级下沉**到市，并协助筛查重点机构及企业；审核通过后及时锁定数据，减少误操作等因素对数据审核的影响。
- **三审**：在**数据分析和报告撰写过程中**，对于少量数据偏差较大情况，及时询问数据变化原因，如有问题解锁修改。



总局催报审核工作流程



常用审核方法





表内审核关系

- （1）表内指标平衡关系（栏次关系）

所有单位的数据都必须满足表内指标平衡关系。如果在填报过程中出现提示未通过表内指标平衡关系审核的，需要更正相应的错误数据，否则无法保存上报。

- （2）表内指标核实关系

大部分单位的数据都必须满足表内指标核实关系。如果在填报过程中出现提示未通过的，需要各单位仔细核实相应数据，确认无误后填写相应的审核说明后再保存上报。

表间审核关系

- （1）在不同基层表中的指标之间也存在相应的指标逻辑关系约束。
- （2）在程序中选择进行表间指标逻辑关系审核后，就会出现需要做进一步核实的相应提示信息。

基层表间审核指标汇总表



目标表			关联表			核实公式	核实内容
表号	指标代码	数值	关联表	指标代码	数值		
广基1表	06		广基5表	02		$1(06) \geq 5(02)$	播出时间不小于制作时间
	07			03		$1(07) \geq 5(03)$	播出时间不小于制作时间
	08			04		$1(08) \geq 5(04)$	播出时间不小于制作时间
	09			05		$1(09) \geq 5(05)$	播出时间不小于制作时间
	10			06		$1(10) \geq 5(06)$	播出时间不小于制作时间
	12			08		$1(12) \geq 5(08)$	播出时间不小于制作时间
	05		广基11表	05		不能只有其中一个为零	县级有节目，就有县级覆盖
	05			04		不能只有其中一个为零	市级有节目，就有市级覆盖
	05			03		不能只有其中一个为零	省级有节目，就有省级覆盖
	10		广基15表	02或03		不能只有其中一个为零	有广告时间应该有广告收入
广基2表	06		广基5表	12		$2(06) \geq 5(14)$	播出时间不小于制作时间
	07			13		$2(07) \geq 5(15)$	播出时间不小于制作时间
	08			14		$2(08) \geq 5(16)$	播出时间不小于制作时间
	09			15		$2(09) \geq 5(17)$	播出时间不小于制作时间
	10			16		$2(10) \geq 5(18)$	播出时间不小于制作时间
	11			19		$2(11) \geq 5(22)$	播出时间不小于制作时间
	13			20		$2(13) \geq 5(24)$	播出时间不小于制作时间
	05		广基11表	18		不能只有其中一个为零	县级有节目，就有县级覆盖
	05			19		不能只有其中一个为零	市级有节目，就有市级覆盖
	05			20		不能只有其中一个为零	省级有节目，就有省级覆盖
	11		广基15表	02或04		不能只有其中一个为零	有广告时间应该有广告收入
广基10表	05		广基15表	08		$3 \leq 10000 * (15\text{表}08\text{栏}) / 10\text{表}5\text{栏} / 12 \leq 30$	户均月收视费一般3---30元
	07			09		如果15表09栏>0, 则10表07栏>0	有付费数字电视收入应有付费数字电视用户

广基10表的有线电视用户数指标与广基15表的有线电视收视费收入指标应该有约束关系，计算得到的户均有线电视收视费应在3—30元之间



基层表间审核指标汇总表

目标表			关联表			核实公式	核实内容
表号	指标代码	数值	关联表	指标代码	数值		
广基10表	05		广基16表	25		$10(05) - 16(25) \leq 0.05$	年报与上年四季度报指标误差在5%以内。
	06			27		$10(06) - 16(27) \leq 0.05$	年报与上年四季度报指标误差在5%以内
广基11表	01		广基18表	01		$11(01) = 18(01)$	年报与快报必须完全一致
	06			02		$11(06) = 18(02)$	年报与快报必须完全一致
	32			03		$11(32) = 18(03)$	年报与快报必须完全一致
	34			04		$11(34) = 18(04)$	年报与快报必须完全一致



年度对比审核

- （1）对辖区内重点指标数据做到心中有数；
- （2）数据具有延续性，同比增长或下降幅度过大需要重点审核；
- （3）根据指标特性及相关业务的发展趋势，设置合理的预警值；
- （4）巧用排序，抓大放小，关注重点企业；
- （5）建立数据审核台账或反馈记录，便于管理。

表内表间关系—年度对比-逐级查找



首页>> 登录>>直报主界面>>表内表间关系审核>>年度对比

条件选择区

报表类型选择:	年报	1.类型选年报
报表选择:	广基14表: 广播影视服务业财务情况统计年报	2.选择报表
指标类型选择:	重要指标	
指标选择:	企业单位总收入	3.选择指标
级别选择:	全部	
单位类别选择:	全部	
输出方式选择:	地市	
排序方式选择:	按指标排序	
输出结果选择:	错误	4. 输出结果选错误

年度对比
报表模式对比
导出Excel

5. 点击
“年度对比”

检查结果显示列表

名称	表号	指标名称	上年数据	本年数据	实际增量	实际增幅	下限	上限
四平市	广基14表	企业单位总收入	0.45	0.00	-0.45	-100.00	-30	5
辽源市	广基14表	企业单位总收入	457.50	540.00	82.50	18.03	-30	5
延边朝鲜族自治州	广基14表	企业单位总收入	244.40	536.00	291.60	119.31	-30	5

年度对比—报表模式对比



查找单位

查找单位

广播播出情况统计年报

单位：吉林省

2018 年

表号：广基1表

指标名称	单位	代码	2017	2018	增量	增幅(%)	指标名称	单位	代码	2017	2018	增量	增幅(%)
甲	乙	丙	1	2	3	4	甲	乙	丙	1	2	3	4
一、广播节目播出语种种类							其中：播出公益广告时间	小时	11	9067.40	9525.67	458.27	5.05
二、公共广播节目套数	套	1	80	80	0	0.00	6、播出其他类节目时间	小时	12	32125.42	59757.87	27632.45	86.01
其中：农村广播节目套数	套	2	39	39	0	0.00	(二) 按节目来源分						
三、付费广播节目套数	套	3	0	0	0	-	1、全年转播中央台节目时间	小时	13	33238.42	33876.75	638.33	1.92
付费广播节目时间	小时	4	0.00	0.00	0.00	-	2、全年转播省级台节目时间	小时	14	7749.67	6347.25	-1402.42	-18.10
四、全年公共广播节目播出时间	小时	5	547712.72	550777.13	3064.41	0.56	3、全年转播地市级台节目时间	小时	15	2306.00	1134.00	-1172.00	-50.82
(一) 按节目类型分							4、全年播出自制节目时间	小时	16	349841.38	354737.38	4896.00	1.40
1、全年播出新闻资讯类节目时间	小时	6	65411.13	64053.57	-1357.56	-2.08	5、全年播出购买、交换节目时间	小时	17	154577.25	154681.75	104.50	0.07
2、全年播出专题服务类节目时间	小时	7	117234.00	113131.65	-4102.35	-3.50	五、播出农村节目时间	小时	18	131994.63	131383.68	-610.95	-0.46
3、全年播出综艺益智类节目时间	小时	8	211688.07	193067.62	-18620.45	-8.80	播出农村节目栏目	个	19	304	321	17	5.59
4、全年播出广播剧类节目时间	小时	9	47374.50	47809.33	434.83	0.92	六、播出少儿节目时间	小时	20	3708.08	3932.40	224.32	6.05
5、全年播出广告类节目时间	小时	10	73879.60	72957.10	-922.50	-1.25	七、被中央台采用新闻类节目条数	条	21	2285	2203	-82	-3.59



4.导出文件



明细表排序

广播影视财务情况统计年报（三）

填报单位		2018年												
		总收入	营业收入	补助收入	其它收入	营业成本	税金及附加	销售费用	管理费用	差旅费	财务费用	其中：利息净支出	公允价值变动收益	投资收益
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		4,653,981.59	4,653,981.59	-	-	3,847,887.84	13,905.94	29,563.00	1,764,872.24	87,037.00	-1,823.69	-1,928.66	-	-
		1,409,148.53	1,409,148.53	-	-	3,087,422.00	996.98	3,000.00	180.00	-	561.34	-	-	-
		1,088,060.45	1,088,060.45	-	293.45	862,183.38	3,438.06	1.00	238,158.30	11,877.52	218.62	-	-	-
		420,258.85	420,258.85	-	-	10,130.00	1,395.26	602,701.74	2,585,100.00	-	570.00	-	-	-
		100,000.00	100,000.00	-	-	-	-	20,000.00	50,000.00	30,000.00	-	-	-	-
		81,043.00	81,043.00	-	-	-	-	1.00	-	-	-	-	-	-
		65,917.24	62,917.24	1,000.00	2,000.00	1,269.00	87.38	10.00	70,752.96	16,008.50	559.02	-0.98	-	-
		58,252.43	58,252.43	-	-	-	-	1,070.00	-	-	-	-	-	-
		50,000.00	10,000.00	-	40,000.00	150,000.00	-	10,000.00	100,000.00	50,000.00	-	-	-	-
		36,050.00	36,000.00	-	50.00	-	140.00	1,000.00	151,547.00	-	1,284.00	-	-	-
		25,000.00	25,000.00	-	-	-	87.00	-	27,000.00	-	-	-	-	-
		9,749.40	9,749.40	-	-	111,821.00	30.70	281.50	1,445.40	80.20	120.40	120.40	-	-
		7,614.70	7,607.20	-	7.50	-	8.83	-	15,264.58	-	-5.47	-9.60	-	-
		830.05	830.05	-	-	2,724.53	2.65	0.94	1,017.68	-	745.46	-	-	-
		129.87	129.87	-	-	79.50	-	25.78	26.03	-	0.14	-	-	-
		47.96	47.96	-	-	-	-	479,644.19	-	-	-	-	-	-
		26.00	22.00	-	4.00	170,000.00	0.77	5.00	10.00	5.00	2.00	0.10	0.10	1.00
		2.33	2.33	-	-	-	-	25,000.00	14,500.00	-	2,400.00	2,400.00	-	-
		1.00	1.00	-	-	200,000.00	-	20.00	-	-	-	-	-	-
		1.00	1.00	-	-	-	-	2,000.00	209,452.21	60,054.00	2,563.21	25.00	-	-
		1.00	1.00	-	-	-	-	10,000.00	50,000.00	50,000.00	-	-	-	-
		0.10	0.10	-	-	-	-	11,700.00	-	-	-	-	-	-
		0.10	0.10	-	-	-	-	0.10	-	-	-	-	-	-



常见错误和问题

- 1、填报单位错误。**例如：收入单位错看为“元”，制作、播出时间单位错看为“分钟”，网络视听年度节目播放次数单位错看为“次”等。
- 2、数据重复填报、漏报。**例如：某省智能终端数同比增长较大，审核发现部分单位数据存在重复填报的情况；某省播出纪录片时间减少，审核发现部分单位漏报。
- 3、指标理解存在偏差。**例如：某省电视广告收入下降是因为上年度本应填到其他广告收入的数据填报到电视广告收入中，后调回其他广告收入中。
- 4、未按照填报范围填报。**某网络视听平台创收数据未将广播电视网络视听业务收入进行拆分，填报集团整体收入，导致该省收入大幅度增加，审核沟通后该平台按照填报范围对其创收收入进行了拆分。



常见错误和问题

- 5、基层单位已填报数据，但区县汇总机构未及时点击上报，导致数据汇总不及时，数据存在漏报现象。
- 6、**季报报送数据为当季数**。例如：某省重点企业二季报当季数为负值，审核沟通后发现该企业填报的是**4-6月**的数据，应该填写**1-6月**的数据。
- 7、具体指标的常见问题。例如：全年电视剧出口量部数有数据，但是对应的集数、小时数为**0**；有线电视覆盖用户数、广播电视综合覆盖率减少。详见各表的审核注意事项。

审核工作总结



年报审核工作，时间紧，问题多，任务重。需要工作人员仔细认真，耐心的进行数据审核，并与报送单位及时联系，核查并纠正错误数据。对反馈的问题，及时查找原因，进行情况说明。

谢谢！